

教育部國民及學前教育署補助  
「大專校院協助高中高職優質精進計畫」



101學年度執行成果報告書



主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作學校：嘉南藥理科技大學

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

中華民國 102 年 08 月 31 日

# 目 錄

壹、大學校院協助高中高職優質精進計畫整體執行成果彙整 -----	02
一、計畫整體目標 -----	02
二、計畫整體目標達成情形及效益 -----	02
三、組織合作及自主管理 -----	03
四、整體辦理成果及合作綜效 -----	05
五、整體計畫辦理檢討與建議 -----	05
貳、子計畫執行成果彙整 -----	08
一、辦理計畫及經費執行狀況一覽表 -----	08
二、各子計畫執行成效 -----	08
參、各子計畫成果摘要 -----	11
一、提升 e 化數位教學能力計畫 -----	11
二、餐旅專技實務特色主題教學計畫 -----	20

# 壹、大專校院協助高中高職優質精進計畫整體執行成果彙整

## 一、計畫整體目標

- (一) 整體目標：與合作學校維繫深層合作關係，借重外力協助，持續改善校務評鑑、自我診斷或學校發展等缺失，並藉此踏出營造學習型與對談型組織的第一步，激發教師自主學習意願，逐步發展以技藝導向、以學生為中心之創新教學。
- (二) 「101-1 提升 e 化數位教學能力」目標
1. 利用技職端師資、設備與推動經驗，來推動本校數位學習資源網建置與推廣，並有效改善校務評鑑弱項：課程教學領域缺失—e 化數位教學能力不足。
  2. 逐步建置學習資源網，充實教師們數位教材編製能力，並逐步建置各科學習教材與測驗評量題庫，以提供學生增廣、補救學習與自我評量。
  3. 成立「數位學習教材研發」教師專業學習社群（PLC），派訓參與嘉南藥理科技大學之教學卓越計畫數位教學研習，以培訓學習平台建置、維護管理與數位教材製作之種子教師，透過協同探究、自主學習，以內化反饋於校內。
  4. 建立與嘉南藥理科技大學之數位教學請益窗口，並透過種子教師之內化訓練，以提升教師資訊能力，改善教師傳統保守教學方法，重新點燃教師教學熱情與自主學習意願。
- (三) 「101-2 餐旅專技實務特色主題教學」目標
1. 利用技職端的課程教學來協助高職端專業類科之發展，採納校務評鑑評委之建議，以務實致用、追求卓越心態，更加強化本校一等評鑑的專業類科。
  2. 餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，以增進學生學習興趣、教師教學觀摩之反饋、銜接教育落差之認知與策略聯盟夥伴學校之互動，以期精進廚藝、教師調修教學型態，同時讓有意升學者儘早策勵方向，實踐就近入學理念。
  3. 觀光科導入實地導覽解說主題情境教學、遊程設計實務教學，以提升學生學習興趣與對觀光實務面的知能，俾利明確了解其未來進路發展。
  4. 強化觀光科語言能力，採雙師制，導入外師協同教學，加強學生對於餐旅專業與職場英日文之學習力，以提昇學習興趣與未來競爭力。

## 二、計畫整體目標達成情形及效益

### (一) 量化佐證資料

量化佐證資料詳見後續貳、子計畫執行成果彙整之二、各子計畫執行成效，與參、各子計畫成果摘要之內容所述。

### (二) 質化佐證資料

確與合作學校在技職校院策略聯盟體系多年運作下，進一步維繫更深層之合作關係，亦即借重外力協助，持續改善校務評鑑、自我診斷或學校發展等缺失，並藉此踏出營造學習型與對談型組織的第一步，激發教師自主學習意願，逐步發展以技藝導向、以學生為中心之創新教學。當然亦藉此增進彼此認識資源機會，衍生更多非計畫層面之協助、資源共享與合作交流。

### 三、組織合作及自主管理

相關組織合作及自主管理內容，詳見計畫書第 18-24 頁之參、計畫自主管理。

#### (一) 組織架構

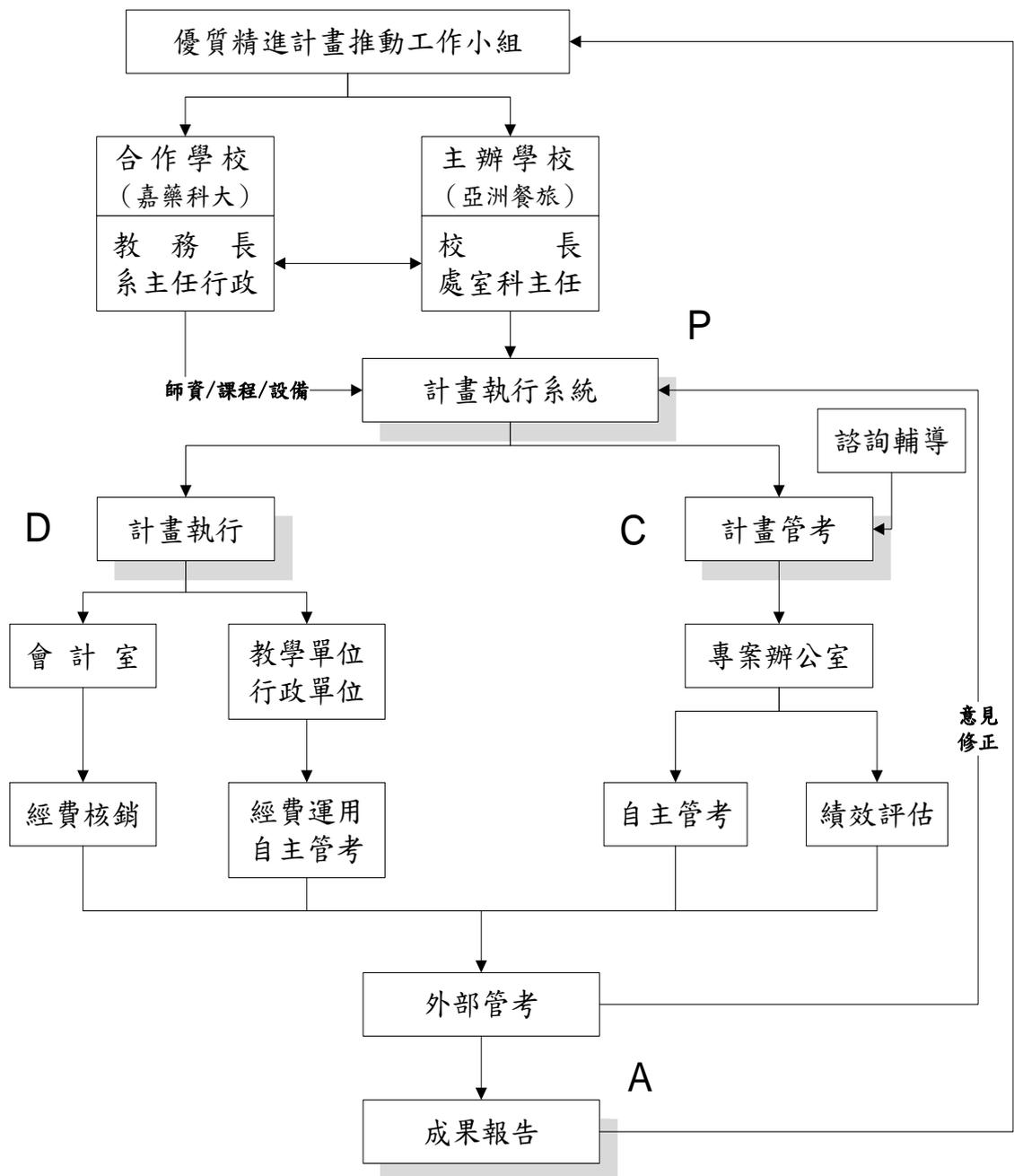


圖 1 亞洲餐旅學校推動及執行優質精進計畫之組織架構圖

(二) 合作及自主管理機制

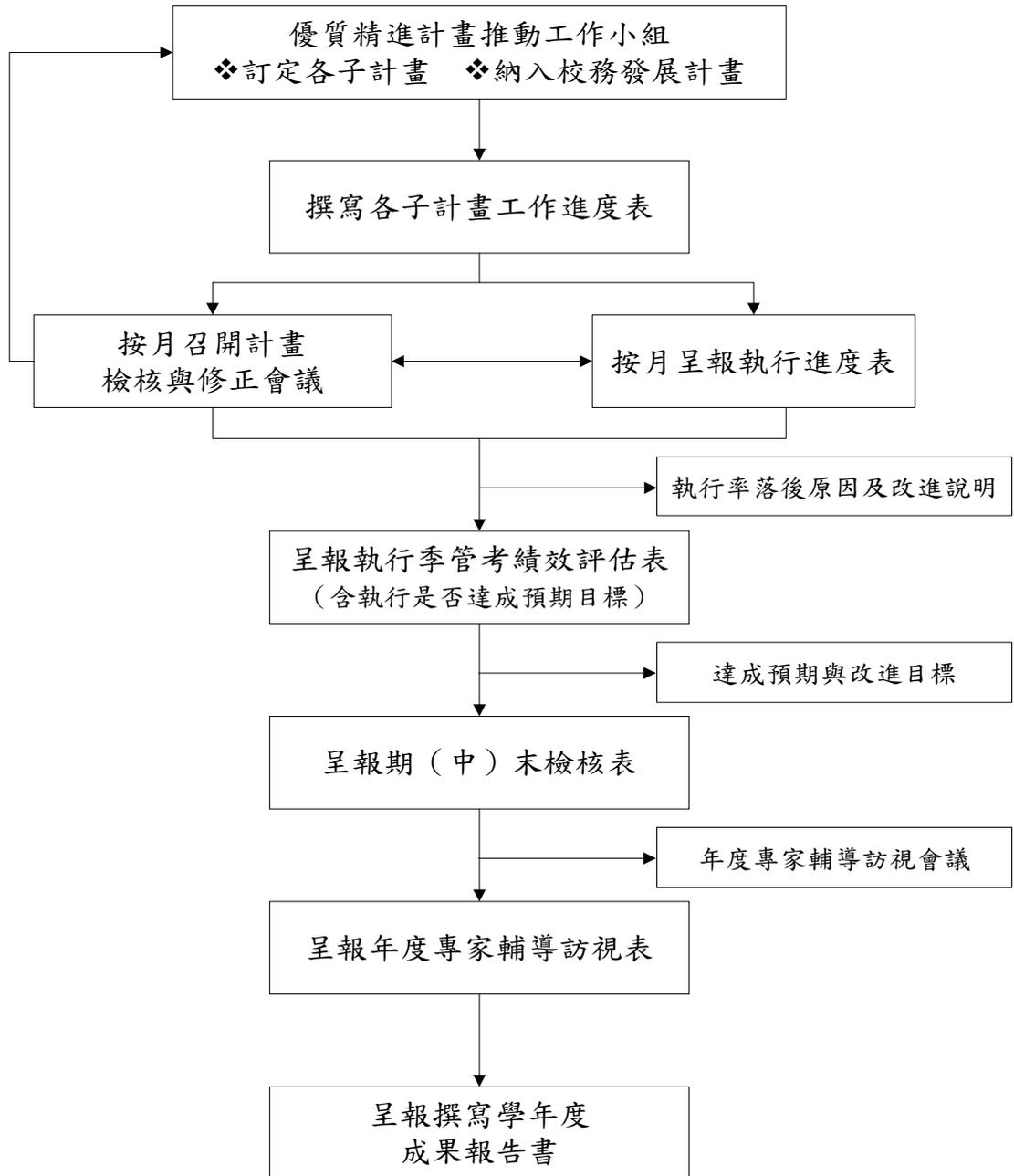


圖 2 亞洲餐旅學校優質精進計畫自主管理與績效檢核流程圖

## 四、整體辦理成果及合作綜效

### (一) 學校校務提升綜效

#### 1. 強化校務行政之效能

除 101-1 將資訊融入課程知學習外，亦將開設行政資訊管理區、知識管理區、親師生交流區等，以記錄代替記憶，建立數位管理習慣，以滿足學校內外客戶之需求。另處室數位 PLC 跨校培訓與自主學習，實驗性質地建立學習型校園，此將可減輕既往固定人力之工作負荷，促使校園改變內驅力。

#### 2. 促進高中高職特色發展

餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，增進學生學習興趣、教師教學觀摩之反饋與調修教學型態，銜接教育落差之認知與合作技職校院之互動。本校原任課教師亦可將觀摩過程與學生報告，彙整出 1 門此次菜色之研發單元課程。

#### 3. 提升高中高職學生生涯發展（含升學及就業）

加強餐飲科三年級學生之廚藝訓練，以精進技藝、設定目標，培育優秀專業人才，奠定未來升學進階學習之基礎。另觀光科透過戶外現場導覽解說教學等紮實的實務養成訓練，期能培訓學生熟稔導覽解說之專業技能。餐旅英日語外師協同教學，有助提升學生英日語聽、說能力與應用膽識，對餐旅專業力的進階與日後就業有助益。

### (二) 科技校院與學校合作推動成果

暫無，將於 102 學年度優質精進之延續計畫中具體產出。

## 五、整體計畫辦理檢討與建議

### (一) 對整體計畫執行成效之檢討與建議

101-1 提升 e 化數位教學能力	
執行問題	改進作法
1. 合作學校自由軟體的師資闕如：技職合作學校習於高價軟體應用，此不符本校需求，為求本校執行與永續經營之最大效益，經討論後嚴選此領域長期推動，具化繁為簡教學能力之最優業師，兩校共同學習與輔導教師。	合作學校配合度高，每場研習均派員參與，教師與 TA 並協助指導資訊力較弱的教師；提供教卓數位研習資源予本校 PLC 成員，成立跨校 PLC 共同學習自由軟體，以培育在地師資。另也提供數位教學課程經營與評量經驗予剛起步的本校。
2. 長時間完整之教師研習難安排：部份師資來自北部，研習時數拉長至六小時，共通研習時間不易安排，易生抱怨。	持續尋覓在地師資與培訓後續內在改變支持力量的種子教師。後續以校內短時數內化實作課程為之，以 PLC 成員為講師。
3. 教師再學習意願仍待持續提升：教師負擔大，長期教學習慣領域保守，因應少子化與十二年國教實施，教學革命之危機感、政策參與與積極建言、再學習之熱情、意願與能力，需有學習型組織配套提升。	1. 校長與處室主管要深切體認重要性，並明確揭示推動決心。透過有熱情之實驗小組初期推動，來驅動大齒輪之轉動。 2. 後期計畫當推動 PLC 教師專業學習社群自主活動，安排教學改革讀書會、專案活動設計工作坊與數位教材競賽等。

執行問題	改進作法
4. 數位內容待強化試教反饋修訂：開啟資訊融入課程新頁，構成指標均達標，但產出指標仍待持續補強，以恢弘計畫對於增廣與補教教學綜效，以更具體作法，提高數位學習互動率，真正改善校務評鑑之課程教學缺失。	後續以內化轉移與教學反饋為主，以具體產出數位教材。不安排新軟體研習，將以 101 所學消化吸收，安排 PLC 種子教師、分科教師、各年級學生訓練，以數位教材競賽獎勵為手段，推動餐旅數位教材為目標，以鼓勵師生持續使用。
5. 數位教室設備闕如，亟待改善：除電腦教室外，一般教室僅有電視機，無投影機、布幕等，教師空有多年前配備、無 DVD 的 ePC 或諸多數位教材，而常有無米之炊之抱怨。	1. 資本採購、設備投入，改建數間教室為實驗性質數位教室。提供數位教學環境 e 化示範教室，供教師使用。 2. 未來視設備使用率、數位教學比率變化，檢討擴大與否。

考評小組建議 (102.04.16 輔導訪視委員意見)

1. 進度大多符合且甚或超出原先規劃進度，唯教師專業社群、題庫數位化建置宜再加強，尤其社群以自學或派訓方式僅分佈於 101 年 10-11 月稍嫌薄弱，種子教師及效益宜再擴散。
2. 數位教材已建置 48 門，遠遠超過規劃之 20 門，唯對平台使用、評量等應逐步導入，以適時回饋其發展成效；題庫建置宜再強化研習及規劃。
3. 子計畫一中 Moodle 系統的發展，宜推廣更多師生運用，可以競賽方式鼓勵老師將教學資料鍵入，並以活動方式導引學生操作。
4. 教師研習次數偏多，可推動教師至業界見習及實習。

101-2 提升 e 化數位教學能力

執行問題	改進作法
1. 具體產出與留下東西力道弱：計畫活動皆以學生精進學習為主，原授課教師隨隊，有執行與協同教學，構成指標皆有達標，但藉此留下的觀摩經驗、內化轉移與反饋教學改變等具體產出指標，或相關教材、書表與校內教學觀摩等尚未明顯浮現，亟待持續要求或以配套獎勵改善之。	1. 後期將加重教師角色扮演，更將於計畫執行前要求負責主管明確轉知相關隨隊教師，非僅帶隊消極旁觀，要更積極地要求事後具體產出(如：餐技特色數位教材)，以避免資源重置浪費，為計畫而計畫，卻未留下足以永續發展的基石。 2. 後期計畫子計畫負責主管應提出的工作項目，非僅學生活動設計與執行，更當思考這些活動與原課程之連結關係為何，教師如何提升其專業力，並具體展現永續發展之產出指標。
2. 少子化餐旅特色課程待確立：少子化風暴已襲捲高職端，具明晰差異化與系統性的特色建立，是招生宣傳與生存的關鍵。本校已有諸多特色課程，然多單點特色，線面之系統性特色尚不足，相關教材或書表亦亟待完整建立。	1. 加速研發餐旅特色課程與教材：跨校推動系統化的餐旅特色課程、專題或實務教材，以及考照標準化訓練教材的製作等。尤其重點強化餐飲與觀光實務特色課程。 2. 配合協同教學，本校教師群將隨側記錄教學內容與專技流程匯製成教學檔案，進而研發數位教材，且上傳至數位學習平台，以達教學分享、增進增廣補救教育功能。

執行問題	改進作法
3. 合作學校指派兼任師資欠佳：應本校需求，技職端供應之教師或因較開放式教學或因外尋兼任師資，發生基本教學態度不佳等品質問題，經師生反應與學校暗中觀察確認。	1. 多次反映予合作學校教務處與系主任，要求更換師資。 2. 後續計畫，有關專業類科方面子計畫改與其他技職學校合作，整體計畫改採一對二，以收我方計畫目標之最大效益。
4. 學校戰略提案創新度尚不足：教師與學校既定活動負擔重，但在規劃教育部高職諸多計畫之縱向與橫向聯結上，仍當以解決現有問題與創新學校發展等戰略層面思考，以增進全員參與之認同度、追求績效最大化與錢花在刀口上。	1. 除行政主管外，當納入第一線教師、教學研究會為分組成員。 2. 子計畫主辦主管平時要累積資訊，蒐集觀摩他校成功範例，並從學校戰略角度思考，且協助設計系列表單，俾利參與師生能方便執行與一開始即明晰計畫目標與欲達成之指標。
5. 無設置餐旅專業情境示範教室：現況為一般與實習教室，無示範教室或示範工作台，委員建議編列於未來計畫。	礙於空間有限，未來於不同計畫編列不同職類示範工作台，優質精進為數位示範、優質化為烘焙示範、均質化為中餐示範等。
考評小組建議（102.04.16 輔導訪視委員意見）	
1. 鐘點費支付佔經常門 33% ，顯見貴校對借重科大師資協助相當重視，唯後續對專任教師的增加（注意合格教師比例）除再規劃考慮外，本計畫預計參與教師人次有 180 人次，其實參與教師能量（教材、教具、教學方法）產出宜再擴大。	
2. 餐飲科移地訓練之情境教學移動，可增進學生學習興趣，唯建議應逐步規劃在本校設置情境學習環境或示範教室。	
3. 觀光導覽解說實務教學、觀光實務主題教學分別由科大、業界師資多次協助，對學生助益頗大，唯對教師產出應進一步加強，以發揮精進精神。	
4. 科大教師至本校教學，宜以專業及實習課程為主，日文及英文等仍以發展本校教師專業優先考量。除科大教師的連結之外，宜加強與業界的合作。另可運用本計畫構思學校的特色課程，並逐步邁向國際競賽發展。	

## （二）對大專校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

1. 相較於技職司推動的技職校院策略聯盟體系運作而言，優質精進計畫由高職角度出發，對於自身個別需求之協助更加顯著。然而，為求深層而非淺碟式的合作，就有賴平時彼此的互動與資源問題的了解，本校認為宜從銜接課程系統性地合作與共通教材的研發，是掌握技職進階理論與高職基礎技術各自優勢之雙贏策略，從而研發出極具差異化之特色課程（高職端宜儘速發展具競爭力的本位課程，跳脫部訂課程為中心的思維），以突圍彼此少子化招生之窘境。
2. 高職與技職校院於產學合作方面，對於產業需求、基礎中層職能設計應有基本的認知，從而設計出可融入教學且足以吸引產業的系統性牛肉（系統性特色課程，非單點課程），從企業大學角度與產業多次會談，以期教育人才上下游供應鏈所培育出來的學生能擁有學用合一的即戰力。另因應十二年國教教學方法的改革，教育部於高職端積極推動五堂課，本校將結合優質化計畫完成的課程地圖規劃，戮力於教學改革與特色課程之規劃，此部分亦將尋求必要的協助。

## 貳、子計畫執行成果彙整

### 一、辦理計畫及經費執行狀況一覽表

學 校		臺南市亞洲高級餐旅職業學校			
子計畫名稱		子計畫合作學校	預算金額 (A)	執行金額 (B)	經費執行率 (B/A)%
1	提升 e 化數位教學能力	嘉南藥理科技大學	790	790	100%
2	餐旅專技實務特色主題教學	嘉南藥理科技大學	610	610	100%
總 計			1400	1400	100%

### 二、各子計畫執行成效

第一子計畫編號： <u>101-1</u> ，名稱：提升 e 化數位教學能力								
辦理主軸項目	科技校院協助項目		自評達成率	說明				
<input type="checkbox"/> 1.課程教學 <input checked="" type="checkbox"/> 2.師資設備 <input type="checkbox"/> 3.產學特色 <input type="checkbox"/> 4.生涯進路	<input checked="" type="checkbox"/> 1.課程教學 <input type="checkbox"/> 2.學務輔導 <input type="checkbox"/> 3.專業類科 <input type="checkbox"/> 4.教育資源		100%	101-1-1 數位教學與教材製作 101-1-2 Moodle 學習平台架設與運用 101-1-3 題庫數位化建置				
第一子計畫摘要								
<p>本子計畫最主要目的係利用技職端師資、設備與推動經驗，來推動本校數位學習資源網的建置與推廣，並有效改善校務評鑑弱項：課程教學領域（三等）缺失—e 化數位教學能力不足。子計畫聚焦於數位平台建置與教師數位教學能力提升之「課程教學」、「師資設備」等二支援面向，工作內涵涵蓋有數位學習平台建置與應用（軟硬體）、數位教學與教材製作研習（軟體）等二大部份。即建置有 Moodle 數位教學暨學習平台，平台內容將陸續建置有數位學習資源網、作業指派、線上測驗題庫與評量分析、學習歷程檔案記錄等，另配合教師數位教材製作學習、師生平台應用與回饋、101-2 教學活動成果之收錄，如此當可提升整體課程教學成效、增加增廣或補救教學學習管道與促進師生互動等整合綜效。</p>								
執行成效摘要								
指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效
數位教學研習場次	10 場	19 場	數位教學研習滿意度	85%	88%	數位教材製作份數 <sup>**</sup>	20 份	48 份
建置學習平台內容進度	60%	100%	平台師生使用率 <sup>**</sup>	40%	40%	建置題庫數位化進度 <sup>**</sup>	70%	80%

## 一、開啟資訊融入課程之新頁

- (一) 因應永續發展，本校以數位平台建置與數位教材製作之自由軟體學習為經，以餐旅專技實務特色課程為緯，以期應用所學，有系統地自主或與合作學校跨校協同製作「餐旅專技數位教材」，逐步達成訓練標準化。
- (二) 本校因軟硬體設備與餐旅專技學校之故，資訊化能力薄弱，故被列為校務評鑑缺失（課程教學三等），本計畫試辦期因應改善之。場次、時數達成率 190%，其餘指標皆已達標，Moodle 數位學習平台、mahara 學習歷程檔案平台（校網學習專區連結）與模擬測驗讀卡系統也已建置完成，其中以後者立竿見影，教師滿意度最高。然深究其數位內容品質與豐富性（數位教材、成績評量、線上測驗卷、共同數位學習專區…多元教學改革、增進學生學習興趣與互動、豐碩教專評鑑）、平台師生使用率，尚有極大進步空間，此即是後期計畫改善與持續學習內化轉移的重點。

## 二、強化校務行政

除上述資訊融入課程知學習外，亦將開設行政資訊管理區、知識管理區、親師生交流區等，以記錄代替記憶，建立數位管理習慣，以滿足學校內外部客戶之需求。另處室數位 PLC 跨校培訓與自主學習，實驗性質地建立學習型校園，此將可減輕既往固定人力之工作負荷，促使校園改變內驅力。同時，也經此數位導入踏出第一步的學習過程，諸多合作學校與委員之建議，更清楚了解後續推動步驟與工具利用之真正意涵。

### 第二子計畫編號：101-2，名稱：**餐旅專技實務特色主題教學**

辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 1.課程教學 <input type="checkbox"/> 2.師資設備 <input type="checkbox"/> 3.產學特色 <input type="checkbox"/> 4.生涯進路	<input type="checkbox"/> 1.課程教學 <input type="checkbox"/> 2.學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 3.專業類科 <input type="checkbox"/> 4.教育資源	100%	101-2-1 餐飲專業技能精進 101-2-2 觀光主題情境移轉教學 101-2-3 餐旅英日語協同教學

#### 第二子計畫摘要

本子計畫主要係利用技職端課程教學來協助高職端專業類科發展，採納校務評鑑建議，追求卓越地強化本校一等評鑑的專業類科。藉由至技職校院上課、校外參訪主題情境教學與外師協同教學等方式，聚焦於合作學校之師資、課程與設備等「專業類科」、「課程教學」的支援。其中，餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，以增進學生學習興趣、教師教學觀摩反饋，以期精進技藝、教師調修教學型態，同時實踐就近入學之國教理念。觀光科導入校外參訪主題情境教學與實務講座，以提升學習興趣與觀光實務知能，俾利明確了解其未來進路發展。另強化觀光科語言能力，以外師協同教學之雙師制，來加強學生對於專業與職場英日語之會話能力，以提升學習興趣，增進其國際觀與符合未來生涯或職場需求。

#### 執行成效摘要

指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效
主題佳餚研發歷程單	2 篇/人	2 篇/人	靜態動態成果展	2 場	2 場	主題情境教學回饋心得	2 篇/人	2 篇/人
實地導覽解說	2 次/人	2 次/人	餐旅英日語寫作	2 篇/人	2 篇/人	滿意度調查	85%	87%

一、促進高中高職特色發展：

- (一) 計畫規定要求學生完成的學習單與寫作單等（校外主題情境教學、至技職院校上進階廚藝課程與外師協同教學）等資料已達成，使學生在不同師資、課程與設備情境下，引發興趣，增進其學習成效，整體學習滿意度達 87%。
- (二) 餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，增進學生學習興趣、教師教學觀摩之反饋與調修教學型態，銜接教育落差之認知與合作技職校院之互動。本校原任課教師亦可將觀摩過程與學生報告，彙整出 1 門此次菜色之研發單元課程。

二、提升高中高職學生生涯發展（含升學及就業）：

- (一) 加強餐飲科三年級學生之廚藝訓練，以精進技藝、設定目標，培育優秀專業人才，奠定未來升學進階學習之基礎。另觀光科透過戶外現場導覽解說教學等紮實的實務養成訓練，期能培訓學生熟稔導覽解說之專業技能。
- (二) 餐旅英日語外師協同教學，有助提升學生英日語聽、說能力與應用膽識，對餐旅專業力的進階與日後就業有助益。

## 叁、各子計畫成果摘要

### 一、提升 e 化數位教學能力

#### (一) 背景分析

主要係依據校務發展計畫、優質化計畫等規劃理念後，再根據優質精進計畫規劃措施、診斷原則的規定，針對本校校務評鑑、優質化輔助方案與策略聯盟等進行自我診斷，據以經由多面向之診斷分析，而提出優質精進計畫之需求。其中，最主要背景係根據高職校務評鑑第六期結果—課程教學為三等（餘為二等或一等）：

1. 請充實並強化校園網路教學平台內容，建置各科目學習教材及測驗評量題庫，提供學生補救學習及自我評量。
2. 學生評量結果宜進行分析，並由各教學研究會針對結果進行分析與討論，作為教師改進教材及教法之參考。  
→本校以實作技藝教學為主，無論實習或基礎學科等補救或增廣教育，相關數位教學與教材題庫等建置較不熟稔，仍為傳統板書教學，此待外部資源持續協助之。

#### (二) 計畫目標

1. 利用技職端師資、設備與推動經驗，來推動本校數位學習資源網的建置與推廣，並有效改善校務評鑑弱項：課程教學領域缺失—e 化數位教學能力不足。
2. 重新建置網路教學平台，充實教師們數位教材編製能力，並逐步建置各科學習教材與測驗評量題庫，以提供學生增廣、補救學習與自我評量。
3. 成立「數位學習教材研發」教師專業學習社群（PLC），額外派訓參與合作學校之教卓計畫—數位教學研習課程，以培訓學習平台建置、維護管理與數位教材製作之種子教師，透過協同探究、自主學習，以內化反饋於校內。
4. 建立與合作學校之數位教學請益窗口，並透過種子教師之內化訓練，重新點燃教師教學熱情，以及對新事物之自主學習意願，進而提升教師資訊能力。

#### (三) 具體內容

本子計畫聚焦於數位平台建置與教師數位教學能力提升之「課程教學」、「師資設備」等二支援面向，工作內涵涵蓋有數位學習平台建置與應用（軟硬體）、數位教學與教材製作研習（軟體）等二大部份。即建置有 Moodle 數位教學暨學習平台，平台內容將陸續建置有數位學習資源網、作業指派、線上測驗題庫與評量分析、學習歷程檔案記錄等，另配合教師數位教材製作學習、師生平台應用與回饋、101-2 教學活動成果之收錄，如此當可提升整體課程教學成效、增加增廣或補救教學學習管道與促進師生互動等整合綜效。

計劃先導入數位學習培訓，從數位內容（Content）與免費自由軟體平台建置之學習切入，以成立社群、培訓「種子教師」與養成多數教師數位學習習慣為主要目的，俾利未來系統建置完成或數位教室投入時，能有較少阻力與更多成效。

1. 成立「數位學習教材研發」教師專業學習社群（PLC）。
  - 擬訂本校教師專業學習社群實施計畫，學期初即推動。
  - 就教育部數位學習服務平台與相關網路資源自學分享。
  - 分享嘉南藥理科技大學教學卓越計畫資源，派訓成員學習進階訓。另與圖書館數位教學組建立輔導諮詢管道。
  - 校內諮詢輔導推動小組之運作，機動研訂校內研習進度，安排內化實務訓練課程，並由成員職司授課講師。
  - 媒合教師與嘉南藥理科技大學休閒學院教師群，就餐旅專業共通或銜接課程研發教材，攜手推動教材認證。
  - 透過社群研習時間，老師們針對上課技巧、教學內容等進行討論或教學觀摩，並在課堂操作，提出改善意見。
2. 數位教學與教材製作初階培訓（內訓／全體教職員）。
  - 嘉南藥理科技大學師資，選擇於本校或嘉藥上課。
3. Moodle 學習平台架設與運用研習（內訓／全體教職員）。
  - 嘉南藥理科技大學師資，於本校上課。
4. 題庫數位化建置輔導：嘉南藥理科技大學師資協助建置。
5. 鼓勵師生利用平台，以反饋改善平台介面、增修配套。
6. 嘉南藥理科技大學數位教學資源（數位教材製作室）參訪。
  - 主管利用工作小組定期會議後參訪，以強化認知共識。
7. 學習平台建置之相關硬體設備需求。
  - 專屬伺服器、網路日誌事件監控之 20 萬資料流等設備採購，網路頻寬加大申請（對外 10Mb 升級至 100Mb）。

#### （四）執行情形

##### 1. 辦理項目

101-1-1 數位教學與教材製作

101-1-2 Moodle 學習平台架設與運用

101-1-3 題庫數位化建置

##### 2. 時程

實施進度	101 學年度工作內涵執行期程											
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
成立「數位學習教材研發」 教師專業學習社群 <sup>PLC</sup>			◎	◎								
數位教學與教材製作初階			◎	◎		◎	◎					◎
數位教學教材製作進階 <sup>PLC</sup>			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
嘉南藥理數位教學資源參訪			◎									
Moodle 學習平台架設與運 用研習 I II III				◎	◎	◎					◎	
校內資訊研習月活動 <sup>PLC</sup>		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
題庫數位化建置輔導				◎	◎	◎						
期末檢討與成果發表												◎

### 3. 經費使用（單位：仟元）

計畫名稱：101-1 提升 e 化數位教學能力					
名稱（項目）		預算金額(A)	執行金額(B)	經費執行率(B/A)%	備註
<b>經常門</b>					
1	鐘點費	74.4	74.4	100%	
2	諮詢輔導費	4.0	4.0	100%	
3	差旅費	2.7	2.12	78.5%	實報實銷
4	印刷費	5.0	5.6	112%	
5	雜支費	3.9	3.9	100%	
小計		90.0	90.02	100%	
<b>資本門</b>					
6	伺服器	200.0	200.0	100%	
7	網路日誌事件監控之 20 萬資料流	300.0	300.0	100%	
8	讀卡機	100.0	100.0	100%	
9	攝影機	40.0	40.0	100%	
10	A3 護貝機	60.0	60.0	100%	
小計		700.0	700.0	100%	
總計		790.0	790.02	100%	

### 4. 執行內容（含照片）

相關實施計畫、執行內容與照片，詳見本校官網之優質精進網頁 <http://210.60.165.3/index.php?option=optimization&lang=cht&task=showlist&id=162&index=3>。至於更詳細完整之紙本資料全記錄，則歸檔於學校各計畫資料夾中備審。



執行內容照片



亞洲餐旅數位教學平台

亞洲餐旅數位教學平台 Moodle company

主選單 網站公告 登入

申請註冊 網站公告 Moodle 測驗實作

導覽 首頁 申請註冊 網站公告 Moodle 測驗實作 課程

課程類別

學生帳號啟用方式  
由英 華總發表於 2013年 02月 19日(二) 08:11  
同學們之帳號已經匯入，啟用方法

1. 用 s+學號 為帳號(如學號為 017001 則帳號為 s017001)
2. 臨時密碼為 s123
3. 進入系統時請確認右上方使用者是否為本人，與成績相關不可設誤！
4. 系統會要求更換密碼，請位數輸入您個人之密碼
5. 完成後請登出再重新以新帳號登入
6. 可以開始使用各項服務及功能。

請參考 網站 管理卷 導發表於 2013年 02月 19日(二) 07:56

密碼 登入 忘記密碼? 記住用戶名稱 亞洲餐旅數位教學平台 Calendar

mahara Open Source ePortfolios

歡迎您

在這裡，您可以整理個人資訊、經歷、教育背景、工作經歷，再應以照片等樣樣資料，還有較專業自己的頁面、專輯、日記、計畫、分享、交流、人際社群功能等，藉此，更進一步幫助您

1. 了解個人成長歷程、澄清個人特質、探察個人價值、連結學習內涵與生涯規劃、完成生涯評估。
2. 發揮時空聯繫功能、紀錄成長軌跡、協助您準備在職與學歷檔案、並可進一步地與以反思、了解自己的生涯定位。
3. 發展與同儕學習社群、社會圈、並發展團隊合作。

線上用戶 請選擇分數

顯示所有線上用戶

Moodle 數位教學/學習平台

- 增廣與補救教學之線上評量計畫
- 數位教材/線上評量/統計分析/反饋/題庫轉檔上傳

mahara 學習歷程檔案平台

- 生涯歷程檔案與學習社群網路 e-portfolio
- 個人簡介/日誌/履歷/學習檔案/我的群組/群組經營

Moodle 線上測驗題庫

- 題庫資訊分年計畫/分科課程題庫/蒐集彙整轉檔上傳
- 餐旅職類技術士技能檢定題庫/四技二專升學考試題庫

讀卡機+模擬測驗成績讀卡系統

- 學生成績輸入記錄/單科班級成績/個人成績
- 各班成績總表/各科、班平均比較表與分布圖/試題分析



**亞洲餐旅學校 101 學年度優質精進計畫「101-1 提升 e 化數位教學能力」執行內容與照片**

No.	研習名稱	時數	日期	工作項目	執行結果與照片
1	輕鬆製作影音教材 PowerCam	3	12/7	101-1-1	優質精進網頁
2	PowerPoint 2010 簡報製作 I	3	12/11	101-1-1	優質精進網頁
3	eXe 教學網頁製作與應用	3+3	12/15	101-1-1	優質精進網頁
4	數位教材觀摩與經驗分享 I：如何開始數位教學－以食品包裝學為例分享	3	12/16	101-1-1	優質精進網頁
5	數位教材觀摩與經驗分享 II：嘉南藥理科技大學網路教學推行經驗分享	3	12/16	101-1-1	優質精進網頁
6	PowerPoint 2010 簡報製作 II	3	12/18	101-1-1	優質精進網頁
7	Office 365 之雲端學習應用	3	4/8	101-1-1	優質精進網頁
8	mahara 數位學習歷程檔案 e-portfolio	3	6/27	101-1-1	優質精進網頁
9	Google 雲端學習應用 I：建立雲端學習平台 Sites	3	7/11	101-1-1	優質精進網頁
10	Google 雲端學習應用 II：新時代雲端師生溝通利器 Docs	3	7/15	101-1-1	優質精進網頁
11	數位原住民之教學改革 I：以學生學習為主體談學習共同體	3	7/17	101-1-1	優質精進網頁
12	數位原住民之教學改革 II：iEARN 專案式學習法 PBL	3	7/24	101-1-1	優質精進網頁
13	Moodle 學習平台架設與設定	3+3	12/8	101-1-2	優質精進網頁
14	Moodle 學習平台推廣與運用	3+3	1/23	101-1-2	優質精進網頁
15	模擬測驗讀卡系統操作實務	3	3/1	101-1-3	優質精進網頁
16	Moodle 線上測驗題庫製作與推廣	3	6/27	101-1-3	優質精進網頁

註：執行結果與照片，詳見本校官網之優質精進網頁 <http://210.60.165.3/index.php?option=optimization&lang=cht&task=showlist&id=162&index=3>。

(五) 效益評估與檢討建議 (量化分析/質性分析/自評執行成效)

辦理主軸項目 (單選)	<input type="checkbox"/> 課程教學	<input checked="" type="checkbox"/> 師資設備	<input type="checkbox"/> 產學特色	<input type="checkbox"/> 生涯進路	
科技校院協助 高中高職項目 (單選)	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學	內容(複選): <input checked="" type="checkbox"/> 課程發展 <input checked="" type="checkbox"/> 教材編選 <input type="checkbox"/> 多元視野 <input type="checkbox"/> 適性學習 <input checked="" type="checkbox"/> 有效教學 <input checked="" type="checkbox"/> 專業精進 <input checked="" type="checkbox"/> 學習輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 教學評量 <input type="checkbox"/> 特殊教育 <input type="checkbox"/> 其他_____ 註：有效教學和專業精進為必選內容，其餘內容可選擇辦理。			
	<input type="checkbox"/> 學務輔導	內容(複選): <input type="checkbox"/> 學輔機制 <input type="checkbox"/> 生活教育 <input type="checkbox"/> 多元發展 <input type="checkbox"/> 自治參與 <input type="checkbox"/> 體育衛生 <input type="checkbox"/> 弱勢扶助 <input type="checkbox"/> 適性發展 <input type="checkbox"/> 輔導諮商 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 性別教育 <input type="checkbox"/> 其他_____ 註：多元發展和輔導諮商為必選內容，其餘內容可選擇辦理。			
	<input type="checkbox"/> 專業類科	內容(複選): <input type="checkbox"/> 設備更新 <input type="checkbox"/> 群科特色發展 <input type="checkbox"/> 區域產學建教合作 <input type="checkbox"/> 學生產業見習 <input type="checkbox"/> 教師產業研習 <input type="checkbox"/> 與業界產學研發合作 <input type="checkbox"/> 教師與科大產學研發合作 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	<input type="checkbox"/> 教育資源	內容(複選): <input type="checkbox"/> 設備資源共享 <input type="checkbox"/> 師資協同教學 <input type="checkbox"/> 其他_____ 註：教育資源係指高中高職學校位於教育資源相對弱勢地區者。			
辦理時間	101 年 10 月 16 日起至 102 年 07 月 31 日止				
本項子計畫 之量化檢核	項 目			單 位	
	01. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程科目數			0	科目
	02. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程之本校參與教師人數			0	人
	03. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程之本校參加學生人數			0	人
04. 本項子計畫辦理科技校院教師協同教學之參加學生人數			0	人	

	項 目	單 位	
本項子計畫之量化檢核  (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	05. 本項子計畫科技校院教師至本校支援教學總節數	0	節數
	06. 本項子計畫科技校院教師至本校支援教學人次	0	人次
	07. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	3	科
	08. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
	09. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	48	單元
	10. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	5	科
	11. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	10	科
	12. 本項子計畫科技校院教師補助本校開設特色課程科目數	0	科
	13. 本項子計畫科技校院教師補助本校開設特色課程參加人數	0	人
	14. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等)場次	19	場次
	15. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等)之課程時數	57	小時
	16. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等)之參加人次	627	人次
	17. 本項子計畫辦理科技校院教師補助本校教師研發教材件數	0	件
	18. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習(三天以上)	0	人次
	19. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0	人次
	20. 本項子計畫之科技校院教師協助專題製作人次	0	人次
	21. 本項子計畫辦理研習或活動之科技校院師生參與人次	85	人次
	22. 本項子計畫辦理研習或活動之產業界人士參與人次	7	人次
	23. 本項子計畫辦理研習或活動之校內師生參與人次	627	人次
	24. 本項子計畫之學生參加產學合作人次	0	人次
	25. 本項子計畫之教師參加產學合作人次	0	人次
	26. 本項子計畫辦理本校學生至科技校院社團研習時數	0	小時
	27. 本項子計畫辦理本校社團與科技校院社團合作之社團數	0	個
	28. 本項子計畫辦理科技校院社團之合作數	0	個
	29. 本項子計畫辦理與科技校院社團合作次數	0	次

辦理時間	101 年 10 月 16 日起至 102 年 07 月 31 日止								
本項子計畫之量化檢核	30. 本項子計畫辦理學生多元學習活動 (含營隊、研習、競賽、參訪等) 場次 (不含產業參觀活動)						0	場次	
	31. 本項子計畫辦理學生多元學習活動 (含營隊、研習、競賽、參訪等) 之參與學生人次 (不含產業參觀活動)						0	人次	
	32. 本項子計畫辦理學生適性輔導時數						0	小時	
	33. 本項子計畫辦理學生進路規劃活動場次						0	場	
本項子計畫之執行效益 (請依各項加以描述)	101-1-1 數位教學與教材製作、101-1-2 Moodle 學習平台架設與運用、101-1-3 題庫數位化建置								
	指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效
	數位教學研習場次	10 場	19 場	數位教學研習滿意度	85%	88%	數位教材製作份數 <sup>**</sup>	20 份	48 份
	建置學習平台內容進度	60%	100%	平台師生使用率 <sup>**</sup>	40%	40%	建置題庫數位化進度 <sup>**</sup>	70%	80%
	<p>一、開啟資訊融入課程之新頁</p> <p>(一) 因應永續發展，本校以數位平台建置與數位教材製作之自由軟體學習為經，以餐旅專技實務特色課程為緯，以期應用所學，有系統地自主或與合作學校跨校協同製作「餐旅專技數位教材」，逐步達成訓練標準化。</p> <p>(二) 本校因軟硬體設備與餐旅專技學校之故，資訊化能力薄弱，故被列為校務評鑑缺失 (課程教學三等)，本計畫試辦期因應改善之。場次、時數達成率 190%，其餘指標皆已達標，Moodle 數位學習平台、mahara 學習歷程檔案平台 (校網學習專區連結) 與模擬測驗讀卡系統也已建置完成，其中以後者立竿見影，教師滿意度最高。然深究其數位內容品質與豐富性 (數位教材、成績評量、線上測驗卷、共同數位學習專區…多元教學改革、增進學生學習興趣與互動、豐碩教專評鑑)、平台師生使用率，尚有極大進步空間，此即是後期計畫改善與持續學習內化轉移的重點。</p> <p>二、強化校務行政</p> <p>除上述資訊融入課程知學習外，亦將開設行政資訊管理區、知識管理區、親師生交流區等，以記錄代替記憶，建立數位管理習慣，以滿足學校內外部客戶之需求。另處室數位 PLC 跨校培訓與自主學習，實驗性質地建立學習型校園，此將可減輕既往固定人力之工作負荷，促使校園改變內驅力。</p>								
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法 (請分項敘述)	執行問題				改進作法				
	1. 合作學校自由軟體的師資闕如：技職合作學校習於高價軟體應用，此不符本校需求，為求本校執行與永續經營之最大效益，經討論後嚴選此領域長期推動，具化繁為簡教學能力之最優業師，兩校共同學習與輔導教師。				合作學校配合度高，每場研習均派員參與，教師與 TA 並協助指導資訊力較弱的教師；提供教卓數位研習資源予本校 PLC 成員，成立跨校 PLC 共同學習自由軟體，以培育在地師資。另也提供數位教學課程經營與評量之經驗予剛起步的本校。				
2. 長時間完整之教師研習難安排：部份師資來自北部，研習時數拉長至六小時，共通研習時間不易安排，易生抱怨。				持續尋覓在地師資與培訓後續內在改變支持力量的種子教師。後續以校內短時數內化實作課程為之，以 PLC 成員為講師。					

本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法 (請分項敘述)	3. 教師再學習意願仍待持續提升：教師負擔大，長期教學習慣領域保守，因應少子化與十二年國教全面實施，教學革命之危機感、政策參與與積極建言、再學習之熱情與對數位學習之認知、意願與能力，需有學習型組織配套提升。		1. 校長與處室主管要深切體認重要性，並明確揭示推動決心。 2. 透過有熱情之實驗小組初期推動，來驅動大齒輪之轉動。 3. 後期計畫當推動 PLC 教師專業學習社群自主活動，安排教學改革讀書會、專案活動設計工作坊與數位教材競賽等。		
	4. 數位內容待強化試教反饋修訂：開啟資訊融入課程新頁，構成指標均達標，但產出指標仍待持續補強，以恢弘計畫對於增廣與補教教學綜效，以更具體作法，提高數位學習互動率，真正改善校務評鑑之課程教學缺失。		1. 後續以內化轉移與教學反饋為主，以具體產出數位教材。 2. 不安排新軟體研習，將以 101 所學消化吸收，安排 PLC 種子教師、分科教師、各年級學生訓練，以數位教材競賽獎勵為手段，推動餐旅數位教材為目標，以鼓勵師生持續使用。		
	5. 數位教室設備闕如，亟待改善：除電腦教室外，一般教室僅有電視機，無投影機、布幕等，教師空有多年前配備、無 DVD 的 ePC 或諸多數位教材，而常有無米之炊之抱怨		1. 提供數位教學環境 e 化示範教室，供教師使用。 2. 資本採購、設備投入，改建數間教室為實驗性質數位教室。 3. 未來視設備使用率、數位教學比率變化，檢討擴大與否。		
	考評小組建議 (102.04.16 輔導訪視委員意見)				
	1. 進度大多符合且甚或超出原先規劃進度，唯教師專業社群、題庫數位化建置宜再加強，尤其社群以自學或派訓方式僅分佈於 101 年 10-11 月稍嫌薄弱，種子教師及效益宜再擴散。				
	2. 數位教材已建置 48 門，遠遠超過規劃之 20 門，唯對平台使用、評量等應逐步導入，以適時回饋其發展成效；題庫建置宜再強化研習及規劃。				
	3. 子計畫一中 Moodle 系統的發展，宜推廣更多師生運用，可以競賽方式鼓勵老師將教學資料鍵入，並以活動方式導引學生操作。				
4. 教師研習次數偏多，可推動教師至業界見習及實習。					
子計畫聯絡人	單位	進修學校、總務處		職稱	專案助理、主任
	姓名	徐 豪、黃振忠		電話	(06)2640175 # 21, 40
	行動電話	0929877689, 0933669426		傳真	(06)2611078
	E-mail	t999@mail.asvs.tn.edu.tw、asiahjj@mail.asvs.tn.edu.tw			

## 二、餐旅專技實務特色主題教學

### (一) 背景分析

主要係依據校務發展計畫、優質化計畫等規劃理念後，再根據優質精進計畫規劃措施、診斷原則的規定，針對本校校務評鑑、優質化輔助方案與策略聯盟等進行自我診斷，據以經由多面向之診斷分析，而提出優質精進計畫之需求。其中，最主要背景係根據高職校務評鑑第六期結果—**專業類科為一等**：

1. 餐飲科宜鼓勵教師多參與專業進修及研習，及增進與業界交流機會。另宜增設「示範教室」，提昇教學品質。
2. 觀光科宜增加業界交流、實習及校外參訪機會，以提昇學生觀光實務知能。環境暨專業教室之情境可再強化，以發揮情境教學功能。語文課程時數宜酌予增加。
  - 本校經常性協辦各級單位餐會與參與業界交流活動，專業進修及研習則部分納入優質化計畫，部分不定期舉辦或派訓，已有明顯成長。
  - 高職觀光科專業教室或設備普遍缺乏，且較缺旅行社之業界交流分享。觀光科已廣設英、日、韓語文課程，並設有諸多教學資源，但無論是語言增廣教育或補救教育，如何吸引低學習成就學生樂於學習語言，此待外部資源持續協助推動之。

### (二) 計畫目標

1. 利用技職端課程教學來協助高職端專業類科發展，採納校務評鑑建議，追求卓越地強化本校一等評鑑的專業類科。
2. 餐飲科透過**移地訓練之情境移轉教學**，以增進學生學習興趣、教師教學觀摩反饋、銜接教育落差之認知與策略聯盟夥伴學校之互動，以期精進技藝、教師調修教學型態，同時讓有意升學者儘早策勵，實踐就近入學之國教理念。
3. 導入觀光科**校外參訪主題情境教學與實務講座**，以提升學習興趣與觀光實務知能，俾利明確了解其未來進路發展。
4. 強化觀光科語言能力，以外師**協同教學之雙師制**，來加強學生對於專業與職場英日語之會話能力，以提升學習興趣，增進其國際觀與符合未來生涯或職場需求。

### (三) 具體內容

本子計畫係藉由至技職校院上課、校外參訪主題情境教學與外師協同教學等方式，聚焦於合作學校之師資、課程與設備等「專業類科」、「課程教學」的支援。

#### 1. 餐飲專業技能精進

- 合作單位：嘉南藥理科技大學餐旅管理學系。
- 中餐、中麵等二職類之專技實務精進課程（餐飲管理科、餐飲技術科三年級學生，共七個班）。二職類每學期各班各一次（3hr/次）前往嘉南藥理科技大學餐旅管理系「進階移地訓練」，接受非考照類之業界最新廚藝。
- 安排 9hr 大師開講講堂，邀請餐旅業界大師蒞校演講。

## 2. 觀光主題情境移轉教學

- 合作單位：嘉南藥理科技大學觀光事業管理學系。
- 觀光導覽解說實務教學：由嘉南藥理科技大學觀光系支援「領隊與導遊實務」教師，安排五次（4hr/次）戶外教學，體驗實地觀光導覽解說，並上場操練。
- 觀光實務主題教學：上完導覽解說實務教學後，另安排四次（3hr/次）由業師指導之遊程設計實作課程。

## 3. 餐旅英日語協同教學

- 合作單位：嘉南藥理科技大學應用外語系。
- 餐旅英文與會話（觀光事業科一～三年級，6節/週）。
- 餐旅日文與會話（觀光事業科二、三年級，4節/週）。
- 每學期六週、每週二節，由嘉南藥理科技大學支援「外師」至本校「協同教學」，本校任課教師在場協助教室管理與互動教學，藉此情境訓練學生聽說能力與膽識。

4. 上項學習過程，學生應依規定分別完成滿意度調查、學習單..等資料，教師當匯製成數位教學檔案收錄至平台。

### （四）執行情形

#### 1. 辦理項目

- 101-2-1 餐飲專業技能精進
- 101-2-2 觀光主題情境移轉教學
- 101-2-3 餐旅英日語協同教學

#### 2. 時程

實施進度	101 學年度工作內涵執行期程											
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
餐飲專業技能精進		◆			◆		◆					◆
中餐專技實務精進課程			◎	◎	◎				◎	◎	◎	
中式麵食專技實務精進課程			◎	◎	◎				◎	◎	◎	
餐旅大師開講講座				◎	◎							
觀光主題情境移轉教學		◆			◆		◆					◆
觀光導覽解說實務教學			◎	◎	◎							
觀光實務主題教學					◎	◎						
餐旅英日語協同教學		◆			◆		◆					◆
進行英日語協同教學			◎	◎	◎				◎	◎	◎	

### 3. 經費使用（單位：仟元）

計畫名稱：101-2 餐旅專技實務特色主題教學					
名稱（項目）	預算金額(A)	執行金額(B)	經費執行率(B/A)%	備 註	
<b>經常門</b>					
1	鐘點費	203.2	203.2	100%	
2	工作費（工讀費）	34.6	34.608	100%	
3	保險費	83.5	55.212	66.12%	實支實付
4	印刷費	4.6	4.6	100%	
5	材料費	140.0	168.307	120.22%	
6	租車費	111.0	111.0	100%	
7	雜支	33.1	33.178	100%	
小 計		610.0	610.105	100%	
<b>資本門</b>					
1					
2					
小 計		0	0	0	
總計		610.0	610.105	100%	

### 4. 執行內容（含照片）

相關實施計畫、執行內容與照片，詳見本校官網之優質精進網頁 <http://210.60.165.3/index.php?option=optimization&lang=cht&task=showlist&id=162&index=3>。至於更詳細完整之紙本資料全記錄，則歸檔於學校各計畫資料夾中備審。



執行內容照片



亞洲餐旅學校 101 學年度優質精進計畫「101-2 餐旅專技實務特色主題教學」執行內容與照片

No.	研習名稱	時數	日期	工作項目	執行結果與照片
1	中餐專技實務精進課程	42	101：10/20-12/10 102：03/10-05/10	101-2-1	優質精進網頁
2	中式麵食專技實務精進課程	42	101：10/20-12/10 102：03/10-05/10	101-2-1	優質精進網頁
3	大師開講講堂	9	101：12/7, 22, 26	101-2-1	優質精進網頁
4	觀光導覽解說實務教學	20	101：10/20-12/15	101-2-2	優質精進網頁
5	觀光實務主題教學	12	101：12/20-01/25	101-2-2	優質精進網頁
6	英語協同教學	72	101：11/12-12/28 102：03/11-05/03	101-2-3	優質精進網頁
7	日語協同教學	48	101：11/12-12/28 102：03/11-05/03	101-2-3	優質精進網頁

註：執行結果與照片，詳見本校官網之優質精進網頁 <http://210.60.165.3/index.php?option=optimization&lang=cht&task=showlist&id=162&index=3>。

(五) 效益評估與檢討建議 (量化分析/質性分析/自評執行成效)

辦理主軸項目 (單選)	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學	<input type="checkbox"/> 師資設備	<input type="checkbox"/> 產學特色	<input type="checkbox"/> 生涯進路
科技校院協助高中高職項目 (單選)	<input type="checkbox"/> 課程教學	內容 (複選): <input type="checkbox"/> 課程發展 <input type="checkbox"/> 教材編選 <input type="checkbox"/> 多元視野 <input type="checkbox"/> 適性學習 <input type="checkbox"/> 有效教學 <input type="checkbox"/> 專業精進 <input type="checkbox"/> 學習輔導 <input type="checkbox"/> 教學評量 <input type="checkbox"/> 特殊教育 <input type="checkbox"/> 其他_____ 註：有效教學和專業精進為必選內容，其餘內容可選擇辦理。		
	<input type="checkbox"/> 學務輔導	內容 (複選): <input type="checkbox"/> 學輔機制 <input type="checkbox"/> 生活教育 <input type="checkbox"/> 多元發展 <input type="checkbox"/> 自治參與 <input type="checkbox"/> 體育衛生 <input type="checkbox"/> 弱勢扶助 <input type="checkbox"/> 適性發展 <input type="checkbox"/> 輔導諮商 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 性別教育 <input type="checkbox"/> 其他_____ 註：多元發展和輔導諮商為必選內容，其餘內容可選擇辦理。		
	<input checked="" type="checkbox"/> 專業類科	內容 (複選): <input type="checkbox"/> 設備更新 <input type="checkbox"/> 群科特色發展 <input type="checkbox"/> 區域產學建教合作 <input checked="" type="checkbox"/> 學生產業見習 <input checked="" type="checkbox"/> 教師產業研習 <input type="checkbox"/> 與業界產學研發合作 <input type="checkbox"/> 教師與科大產學研發合作 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	<input type="checkbox"/> 教育資源	內容 (複選): <input type="checkbox"/> 設備資源共享 <input type="checkbox"/> 師資協同教學 <input type="checkbox"/> 其他_____ 註：教育資源係指高中高職學校位於教育資源相對弱勢地區者。		
辦理時間	101 年 10 月 16 日起至 102 年 07 月 31 日止			
本項子計畫之量化檢核	項 目			單 位
	01. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程科目數			0 科目
	02. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程之本校參與教師人數			0 人
	03. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程之本校參加學生人數			0 人
04. 本項子計畫辦理科技校院教師協同教學之參加學生人數			3370 人	

	項 目	單 位	
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	05. 本項子計畫科技校院教師至本校支援教學總節數	236	節數
	06. 本項子計畫科技校院教師至本校支援教學人次	97	人次
	07. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	3	科
	08. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
	09. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	3	單元
	10. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
	11. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	3	科
	12. 本項子計畫科技校院教師補助本校開設特色課程科目數	0	科
	13. 本項子計畫科技校院教師補助本校開設特色課程參加人數	0	人
	14. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等)場次	0	場次
	15. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
	16. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等)之參加人次	0	人次
	17. 本項子計畫辦理科技校院教師補助本校教師研發教材件數	0	件
	18. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習(三天以上)	0	人次
	19. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0	人次
	20. 本項子計畫之科技校院教師協助專題製作人次	0	人次
	21. 本項子計畫辦理研習或活動之科技校院師生參與人次	209	人次
	22. 本項子計畫辦理研習或活動之產業界人士參與人次	10	人次
	23. 本項子計畫辦理研習或活動之校內師生參與人次	1670	人次
	24. 本項子計畫之學生參加產學合作人次	0	人次
	25. 本項子計畫之教師參加產學合作人次	0	人次
	26. 本項子計畫辦理本校學生至科技校院社團研習時數	0	小時
	27. 本項子計畫辦理本校社團與科技校院社團合作之社團數	0	個
	28. 本項子計畫辦理科技校院社團之合作數	0	個
	29. 本項子計畫辦理與科技校院社團合作次數	0	次
	30. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	0	場次

辦理時間	101 年 10 月 16 日起至 102 年 07 月 31 日止								
本項子計畫之量化檢核	31. 本項子計畫辦理學生多元學習活動 (含營隊、研習、競賽、參訪等) 之參與學生人次 (不含產業參觀活動)							0	人次
	32. 本項子計畫辦理學生適性輔導時數							0	小時
	33. 本項子計畫辦理學生進路規劃活動場次							0	場
本項子計畫之執行效益 (請依各項加以描述)	101-2-1 餐飲專業技能精進、102-2-2 觀光主題情境移轉教學、102-2-3 餐旅英日語協同教學								
	指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效
	主題佳餚研發歷程單	2 篇/人	2 篇/人	靜態動態成果展	2 場	2 場	主題情境教學回饋心得	2 篇/人	2 篇/人
	實地導覽解說	2 次/人	2 次/人	餐旅英日語寫作	2 篇/人	2 篇/人	滿意度調查	85%	87%
<p>一、促進高中高職特色發展：</p> <p>(一) 計畫規定要求學生完成的學習單與寫作單等 (校外主題情境教學、至技職院校上進階廚藝課程與外師協同教學) 等資料已達成，使學生在不同師資、課程與設備情境下，引發興趣，增進其學習成效，整體學習滿意度達 87%。</p> <p>(二) 餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，增進學生學習興趣、教師教學觀摩之反饋與調修教學型態，銜接教育落差之認知與合作技職校院之互動。本校原任課教師亦可將觀摩過程與學生報告，彙整出 1 門此次菜色之研發單元課程。</p> <p>二、提升高中高職學生生涯發展 (含升學及就業)：</p> <p>(一) 加強餐飲科三年級學生之廚藝訓練，以精進技藝、設定目標，培育優秀專業人才，奠定未來升學進階學習之基礎。另觀光科透過戶外現場導覽解說教學等紮實的實務養成訓練，期能培訓學生熟稔導覽解說之專業技能。</p> <p>(二) 餐旅英日語外師協同教學，有助提升學生英日語聽、說能力與應用膽識，對餐旅專業力的進階與日後就業有助益。</p>									
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法 (請分項敘述)	執行問題				改進作法				
	1. 具體產出與留下東西力道弱：計畫活動皆以學生精進學習為主，原授課教師隨隊，有執行與協同教學，構成指標皆有達標，但藉此留下的觀摩經驗、內化轉移與反饋教學改變等具體產出指標，或相關教材、書表與校內教學觀摩等尚未明顯浮現，亟待持續要求或以配套獎勵改善之。				1. 後期將加重教師角色扮演，更將於計畫執行前要求負責主管明確轉知相關隨隊教師，非僅帶隊消極旁觀，要更積極地要求事後具體產出 (如：餐技特色數位教材)，以避免資源重置浪費，為計畫而計畫，卻未留下足以永續發展的基石。				
	2. 少子化餐旅特色課程待確立：少子化風暴已襲捲高職端，具明晰差異化與系統性的特色建立，是招生宣傳與生存的關鍵。本校已有諸多特色課程，然多單點特色，線面之系統性特色尚不足，相關教材或書表亦亟待完整建立。				2. 後期計畫子計畫負責主管應提出的工作項目，非僅學生活動設計與執行，更當思考這些活動與原課程之連結關係為何，教師如何提升其專業力，並具體展現永續發展之產出指標。				
1. 加速研發餐旅特色課程與教材：跨校推動系統化的餐旅特色課程、專題或實務教材研發，以及考照標準化訓練教材的製作等。尤其重點強化餐飲與觀光實務特色課程設計。									
2. 配合協同教學，本校教師群將隨側記錄教學內容與專技流程									

		執行問題	改進作法		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法 (請分項敘述)			匯製成教學檔案，進而研發數位教材，且上傳至建置完成的數位學習平台，以達教學分享、增進增廣補救教育功能。		
		3. 合作學校指派兼任師資欠佳：應本校需求，技職端供應之教師或因較開放式教學或因外尋兼任師資，發生基本教學態度不佳等品質問題，經師生反應與學校暗中觀察確認。	1. 多次反映予合作學校教務處與系主任，要求更換師資。 2. 後續計畫，有關專業類科方面子計畫改與其他技職學校合作，整體計畫改採一對二，以收我方計畫目標之最大效益。		
		4. 學校戰略提案創新度尚不足：教師與學校既定活動負擔重，但在規劃教育部高職諸多計畫之縱向與橫向聯結上，仍當以解決現有問題與創新學校發展等戰略層面思考，以增進全員參與之認同度、追求績效最大化與錢花在刀口上。	1. 除行政主管外，當納入第一線教師、教學研究會為分組成員 2. 子計畫主辦主管平時要累積資訊，蒐集觀摩他校成功範例，並從學校戰略角度思考，且協助設計系列表單，俾利參與師生能方便執行與一開始即明晰計畫目標與欲達成之指標。		
		5. 無設置餐旅專業情境示範教室：現況為一般與實習教室，無示範教室或示範工作台，委員建議編列於未來計畫。	礙於空間有限，未來於不同計畫編列不同職類示範工作台，優質精進為數位示範、優質化為烘焙示範、均質化為中餐示範等		
		考評小組建議 (102.04.16 輔導訪視委員意見)			
		1. 鐘點費支付佔經常門 33%，顯見貴校對借重科大師資協助相當重視，唯後續對專任教師的增加（注意合格教師比例）除再規劃考慮外，本計畫預計參與教師人次有 180 人次，其實參與教師能量（教材、教具、教學方法）產出宜再擴大。			
		2. 餐飲科移地訓練之情境教學移動，可增進學生學習興趣，唯建議應逐步規劃在本校設置情境學習環境或示範教室。			
		3. 觀光導覽解說實務教學、觀光實務主題教學分別由科大、業界師資多次協助，對學生助益頗大，唯對教師產出應進一步加強，以發揮精進精神。			
		4. 科大教師至本校教學，宜以專業及實習課程為主，日文及英文等仍以發展本校教師專業優先考量。除科大教師的連結之外，宜加強與業界的合作。另可運用本計畫構思學校的特色課程，並逐步邁向國際競賽發展。			
子計畫聯絡人	單位	餐飲科 <sup>2-1</sup> 、學務處 <sup>2-2</sup> 、教務處 <sup>2-3</sup>		職稱	主任
	姓名	楊美娟、吳國榮、鄭文章		電話	(06)2640175 # 46, 30, 20
	行動電話	0928681657, 0920631380, 0987507369		傳真	(06)2611078
	E-mail	qpl1977@yahoo.com.tw, liu0509x@yahoo.com.tw, asiahjj@yahoo.com.tw			