

教育部國民及學前教育署補助  
「大專校院協助高中高職優質精進計畫」



主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作學校：嘉南藥理科技大學、遠東科技大學

承辦人：

教學組長 呂建億

承辦主任：

教務主任 鄭文章

會計主任：

會計主任 吳春美

校長：

校長 書國範

中華民國 103 年 08 月 31 日



# 目 錄

壹、大學校院協助高中高職優質精進計畫整體執行成果彙整 -----	04
一、計畫整體目標 -----	04
二、計畫整體目標達成情形及效益 -----	04
三、組織合作及自主管理 -----	05
四、整體辦理成果及合作綜效 -----	07
五、整體計畫辦理檢討與建議 -----	08
貳、子計畫執行成果彙整 -----	11
一、辦理計畫及經費執行狀況一覽表 -----	11
二、各子計畫執行成效 -----	11
參、各子計畫成果摘要 -----	14
一、精進數位教學能力計畫 -----	14
二、餐旅專技實務特色主題教學計畫 -----	24



# 壹、大專校院協助高中高職優質精進計畫整體執行成果彙整

## 一、計畫整體目標

- (一) 整體目標：與合作學校維繫深層合作關係，借重外力協助，持續改善校務評鑑、自我診斷或學校發展等缺失，並藉此踏出營造學習型與對談型組織的第一步，激發教師自主學習意願，逐步發展以技藝導向、以學生為中心之創新教學。
- (二) 「102-1 精進數位教學能力」目標
1. 利用技職端師資、設備與推動經驗，來推動本校數位學習資源網建置與推廣，並有效改善校務評鑑弱項：課程教學領域缺失—e化數位教學能力不足。
  2. 逐步建置學習資源網，充實教師們數位教材編製能力，並逐步建置各科學習教材與測驗評量題庫，以提供學生增廣、補救學習與自我評量。
  3. 成立「數位學習教材研發」教師專業學習社群（PLC），派訓參與嘉南藥理科技大學之教學卓越計畫數位教學研習，以培訓學習平台建置、維護管理與數位教材製作之種子教師，透過協同探究、自主學習，以內化反饋於校內。
  4. 建立與嘉南藥理科技大學之數位教學請益窗口，並透過種子教師之內化訓練，以提升教師資訊能力，改善教師傳統保守教學方法，重新點燃教師教學熱情與自主學習意願。
- (三) 「102-2 餐旅專技實務特色主題教學」目標
1. 利用遠東科技大學技職端的課程教學與師資設備，來協助高職端專業類科之發展，採納校務評鑑評委之建議，以務實致用、追求卓越心態，更加強化本校一等評鑑的專業類科。
  2. 餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，以增進學生學習興趣、教師教學觀摩之反饋、銜接教育落差之認知與策略聯盟夥伴學校之互動，以期精進廚藝、教師調修教學型態，同時讓有意升學者儘早策勵方向，實踐就近入學理念。
  3. 觀光科導入觀光航空票務實務教學，以提升學生學習興趣與對觀光實務面的知能，俾利明確了解其未來進路發展。

## 二、計畫整體目標達成情形及效益

### (一) 量化佐證資料

量化佐證資料詳見後續貳、子計畫執行成果彙整之二、各子計畫執行成效，與參、各子計畫成果摘要之內容所述。

### (二) 質化佐證資料

確與合作學校在技職校院策略聯盟體系多年運作下，進一步維繫更深層之合作關係，亦即借重外力協助，持續改善校務評鑑、自我診斷或學校發展等缺失，並藉此踏出營造學習型與對談型組織的第一步，激發教師自主學習意願，逐步發展以技藝導向、以學生為中心之創新教學。當然亦藉此增進彼此認識資源機會，衍生更多非計畫層面之協助、資源共享與合作交流。

### 三、組織合作及自主管理

相關組織合作及自主管理內容，詳見計畫書第 30-36 頁之參、計畫自主管理。

#### (一) 組織架構

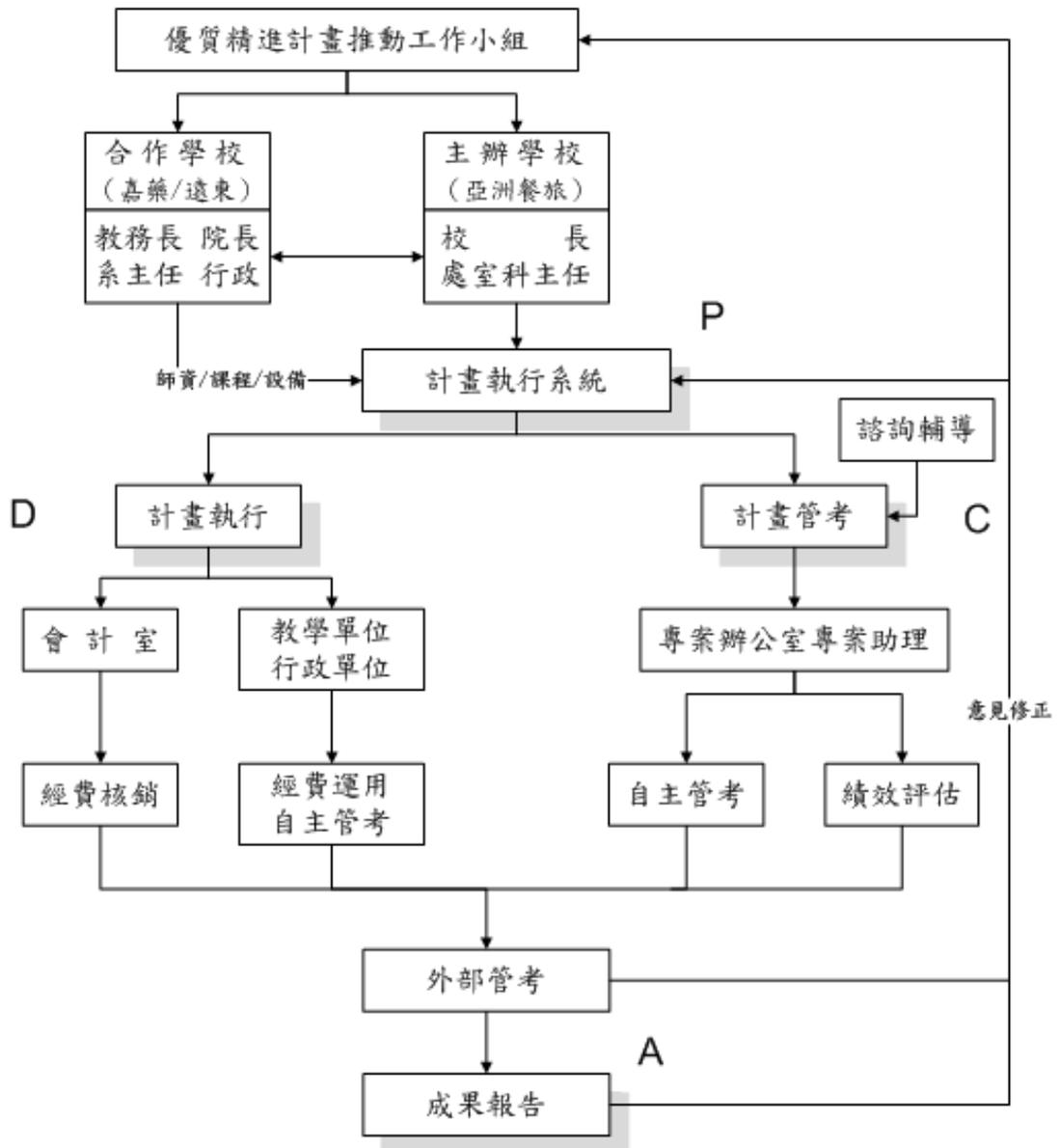


圖 1 亞洲餐旅學校推動及執行優質精進計畫之組織架構圖

(二) 合作及自主管理機制

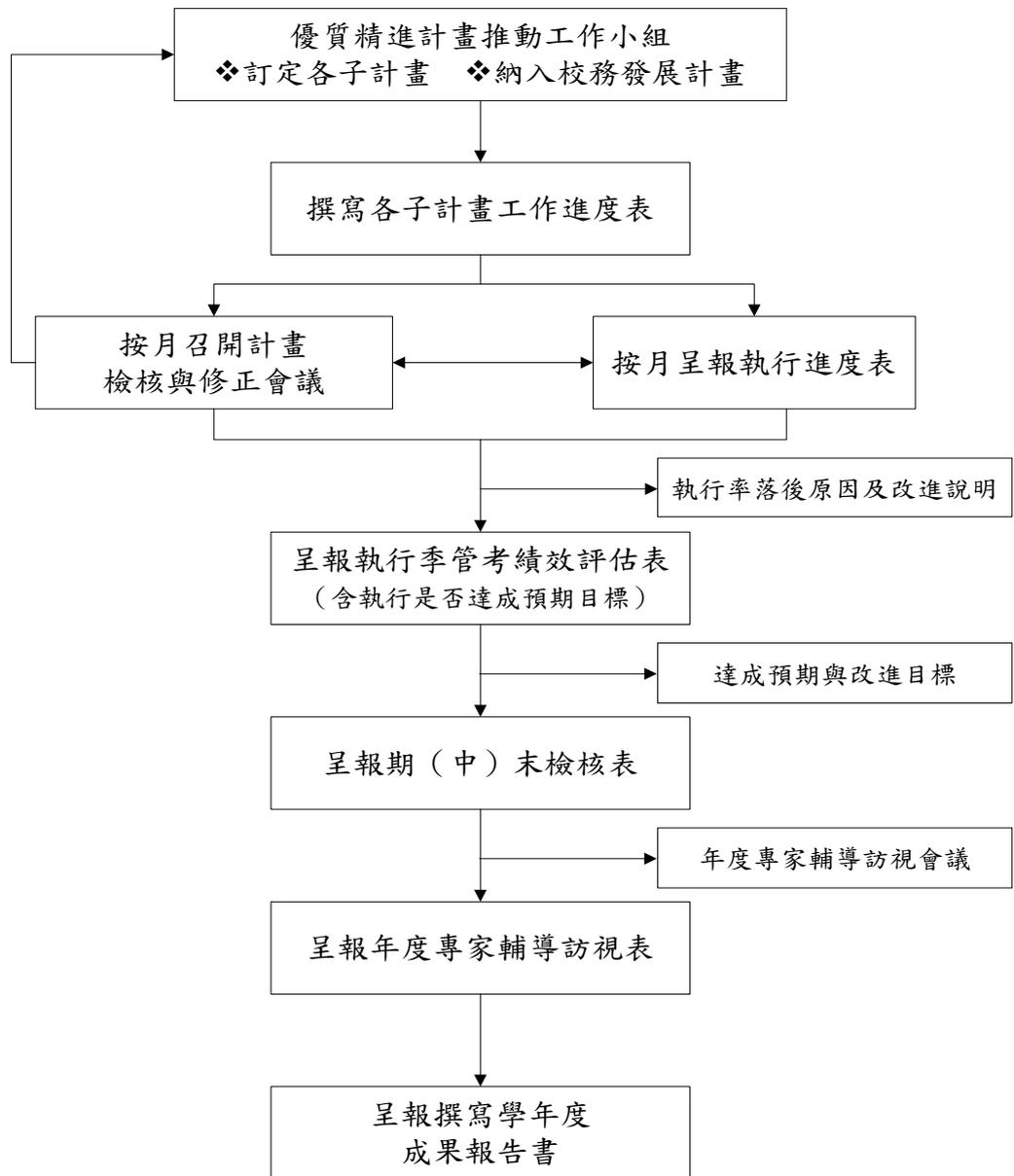


圖 2 亞洲餐旅學校優質精進計畫自主管理與績效檢核流程圖

## 四、整體辦理成果及合作綜效

### (一) 學校校務提升綜效

#### 1. 強化校務行政之效能

持續操練 101 學年度建置完成的 Moodle 學習平台與 mahara 學習歷程平台（校網中網路學習專區連結），開設行政資訊管理、知識管理、親師生交流區等，以記錄代替記憶，建立數位管理習慣，進而滿足數位原住民（Digital Natives）學生需求。另處室數位 PLC 跨校培訓與自主學習，實驗性質地建立學習型校園，此將可減輕既往固定人力之工作負荷，促使校園改變內驅力。

#### 2. 促進高中高職特色發展

應用所學，本校有系統地自主或與合作學校跨校協同製作「餐旅專技數位教材」，以期逐步達成訓練標準化。另建置校內數位教學規範與數位教材評鑑機制，以期教師製作數位教材時有所依循與一定之品質。將 102-2 餐旅專技實務特色主題教學之系列課程與活動，透過協同教學原授課教師之過程全記錄，製作為特色課程數位教材而反饋至 102-1。產出 1 份數位教學規範與評鑑機制、2 份使用手冊（Moodle、mahara）、3 份協同製作的餐旅特色課程教材。

配合協同教學，本校任課教師除依規定應要求學生完成學習單（依參加場次，有產業參訪、廚藝精進與航空票務等 3 種）外，另就隨側記錄教學內容與專技流程匯製成教學檔案（不同班級不同原任課教師，針對相同精進主題，可加以交流彙整），進而產出 3 份數位教材，且上傳至 102-1 架構的數位學習平台，以達教學分享、增廣補救教育功能。同時亦吸取其專業教室優點，俾利未來改善本校專業設備。另藉由產學參訪、至技職院校上進階廚藝課程、主題情境教學等，使學生在不同師資、課程與設備下，引發興趣，增進其學習成效。

#### 3. 提升高中高職學生生涯發展（含升學及就業）

101 學年度建置於 Moodle 平台的 mahara 數位學習歷程檔案，將配合輔導室活動與 UCAN 就業職能、人力銀行平台等資源整合，持續宣傳推動，促使新生入學即養成建立個人 e-portfolio 習慣。另一年級 100% 導入數位學習歷程檔案，二、三年級種子學生重點推動，下學期舉辦學習檔案製作競賽。另配合積極推動之課程地圖規劃與輔導室之生涯進路多元輔導探索系列活動，對學生生涯發展有正向的認知幫助。

為彌補無建教班學生實習機會之不足，合作學校間有系統地逐步建構「創新參訪體驗實作模式行動教室」之廠商資源與實務經驗，適時輔導廠商建置標準作業化流程，以深化產學互動，精進師生於廚藝以外之專業知能。參與對象除學生與隨隊原任課教師外，並內化轉移回校，安排課程予種子教師，進而研發 1 門「餐廳前場櫃台實務訓練」特色課程教授予學生。

餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，以增進學生學習興趣、教師教學觀摩之反饋與調修教學型態，銜接教育落差之認知與合作技職校院之互動為主，雖每班參與的僅為三小時之中廚或西廚廚藝精進課程，但本校原任課教師亦可共同彙整出 1 門此次菜色之研發製程。

加強觀光科航空票務實習，透過紮實的實務養成訓練，期能培訓學生熟稔航空訂位專業技能，以提升學習興趣與觀光實務知能，俾利明確了解其未來進路發展。對於觀光科原授課教師亦能提升其專業知能，彌補實務經驗之不足。

### (二) 科技校院與學校合作推動成果

暫無，將於 103 學年度精進優質計畫中具體產出。

## 五、整體計畫辦理檢討與建議

### (一) 對整體計畫執行成效之檢討與建議

102-1 精進數位教學能力	
執行問題	改進作法
1. 合作學校數位推動的協助有限：技職合作學校—嘉南藥理大學配合度高，但其數位推動與自由軟體之建置亦剛起步，101 兩校屬共學階段，102 本校 PLC 講師內化轉移訓練，概分 PLC 種子教師、分科教師與學生場等，嘉藥支援部份場次協助指導，對本校三年期計畫之第二年數位推動之主動協助性有限。	1. 嘉南藥理大學透過教學卓越計畫舉辦數場自由軟體研習，提供名額予本校參與。另提供 1 組網路大學帳號予本校。 2. 103 將另與數位課程通過數量為全國技職第一，亦有植基 Moodle 平台的開放式課程且更為積極的崑山科技大學合作此計畫。該校將協助導入教育部數位教學設計師人才培訓課程之創用 CC 教材，有系統地讓本校教師之既有數位教材更臻完善與實用，並確實運用於課堂與補救教學上。
2. 數位教室設備不足，亟待改善：除電腦教室外，一般教室僅有 42' 電視機，無投影機布幕，教師空有多年前配備、無 DVD 的 ePC 或諸多數位教材，而常有無米之炊抱怨。	已於 102、103 學年度精進優質、均質化計畫中編列有資本採購，以逐步改建一般教室為數位教室，以及增設有示範工作檯與數位攝錄影功能的餐飲專業實習教室。
3. 數位教材內容與平台使用強化：構成指標均達標，但產出指標之教材數位內容豐富性仍待持續補強，避免僅是書商教材剪貼複製。教師當具體內化轉移，融入課程評量，以期具體反饋修訂，提高平台師生使用率與增進教學效能。	1. 透過數位教材競賽獎勵手段，鼓勵教師製作優良數位教材。 2. 教務處持續嚴格督導，監看平台課程與學生反應，適時公開表揚與提醒，以確實達到補救教學與增進教學效能為職志。 3. 配合數位示範教室建置，逐步製作餐旅專技標準化教材。
4. 教師再學習意願仍待持續提升：教師負擔大，長期教學習慣領域保守，因應少子化與十二年國教全面實施，教學革命之危機感、政策參與與積極建言、再學習之熱情與對數位學習之認知、意願與能力，需有學習型組織配套提升。	1. 校長當與董事長持續溝通，改善教職員福利與增聘教師人力，以逐步改善校務弱勢打點之關鍵影響因子與教師心態。 2. 透過熱情小組初期推動部分專案，來驅動大齒輪之轉動。另於計畫中安排翻轉教室研習，以期教學態度與方法之改變。
<b>考評小組建議（103.04.30 輔導訪視委員意見：訪評一等）</b>	
1. 各子計畫執行具有成果，能達成量化績效指標且經費支用適當，進度控制良好。	
2. 宜能以優精計畫為主軸召開控管會議，並依 PDCA 模式進行檢討改進。	
3. 善用科大學教平台資源，除教師進修外亦能導入教學。	
4. 建議能鼓勵學生多上學習平台瀏覽或進行線上評量、線上學習。	

102-2 餐旅專技實務特色主題教學	
執行問題	改進作法
1. 具體產出與留下東西力道弱：計畫活動以學生精進學習為主，原授課教師隨隊，有執行與協同教學，構成指標皆有達標，但藉此留下的觀摩經驗、內化轉移與反饋教學改變等具體產出指標，或相關教材、書表與校內教學觀摩，仍待持續要求或以配套獎勵改善之。	1. 建請學校正視核心關鍵問題，增聘教師人力，降低負擔，讓計畫補助成為協助提升教學效能的一種利器，認知計畫執行是一種責任，而非額外增加的負擔。 2. 後期子計畫提出的工作項目，當思考活動與原課程連結關係為何，如何事後具體產出永續發展指標，以避免為計畫而計畫，卻未留下足以永續發展的基石。
2. 商管群領域增能之門市服務 POS 教學輔導證照，現僅一職員有此證與輔照經驗，合格種子教師尚闕如，教師必須儘早自訓考取證照與建立系統化教材，始能專業地訓練學生跨域增能。	1. 欲擴充學生於廚藝技術外專業，設立與餐旅產業相關其他群科領域證照或實務課程，首先需要教師跨域增能，更需要學校合格教師跟上，有此需求體悟與學習意願。 2. 計畫執行主管必須要有績效具體產出觀念，非有辦就好。
3. 購置 POS 系統尚無專屬空間可安置，暫放於圖書館由教師帶領學生練習，將視少子化招生狀況做空間調整。	103 學年度利用減少的一個班級之教室空間，安置 POS 系統，另配合其他崗位設備採購，設置門市服務訓練教室。
4. 無觀光專業情境示範教室：數位示範教室與餐飲實習示範教室，已逐年建置，惟觀光科軟硬體之投入相對較少。	高職餐旅群觀光科實務性弱，直屬領隊、導遊證照均需高職畢業始能應考，就業市場也需大學畢業，故其所學多係理論概念，實習則與餐飲差異無幾，致績效難展現，招生狀況亦不佳。未來亟待找出高職階段觀光科之發展特色亮點，而投入對應之設施設備或借重技職校院觀光系之師資與設備。
<b>考評小組建議 (103.04.30 輔導訪視委員意見：訪評一等)</b>	
1. 各子計畫執行具有成果，能達成量化績效指標且經費支用適當，進度控制良好。	
2. 透過計畫導入科大業師資源，到遠東科大進階學習，返校後能轉化到學生學習，同學確實有感受教師教學技術的成長，對學習有幫助，建議與遠東科大建立長期實習課程合作機制。	
3. 到遠東科大進行 POS 系統示範教學與種子教師訓練。建議 POS 系統教學環境，另尋合適專科教室。	
4. 各種教材建議彙輯成冊，以利延續管理及分享傳承。	
5. 鼓勵同學參加專題製作創意比賽。	
6. 建議能增聘正式教師，以減輕教師教學負擔 (目前正式教師員額比僅 72%)。	

## (二) 對大專校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

1. 開啟與技職校院深層對話與合作的契機：技職大手攜小手，從高職主體之診斷需求出發，有別於以往以技職為主體之策略聯盟，有助於彼此認識、資源共享、學生多元進路發展與銜接教育之改革等。
2. 系統性地逐步改善自身的缺失：優質精進系統性地從校務評鑑與校務發展等問題診斷出發，產出聚焦且明確的計畫性需求導向，將有助於學校，持續改善校務評鑑缺失，逐步精進校務發展、教學改革與形塑出學校特色。
3. 自由軟體趨勢學習永續推進：數位教學與教材製作以免費自由軟體學習切入（高職與技職仍有教育資源極大落差，技職端習於使用高價套裝軟體，此些資源的花費對經費拮据的私校高職是無法負荷的），如此始足以建構校園數位永續發展之主體性，不再受軟體經費制約；另推動數位教學跨校 PLC 教師學習社群，持續以小組實驗協助來發揮影響力，進而驅動處室與教師群的自主學習。
4. 開啟了求新求變的改革思維：數位教學與教材製作對以技藝實作為主的本校師資，尤其是資訊力較弱的教師開啟一扇學習之窗；計畫除建置學習平台、學習歷程平台外，執行之餘除提供校務推展、行政管理的新思維，也同步改善本校長期以來網站功能不彰、數位化漏洞。
5. PDCA 循環來規劃與管考：計畫嘗試以此執行，以範例供所有子計畫負責單位有所依循，此將有效改善本校長期重執行(D)，卻不善 PCA 之盲點，此認知將促使計畫推動得以持續改善、逐步完善。
6. 有效執行校務評鑑專業類科之建議：利用技職端師資、設備，進行進階情境移轉教學與協同教學，有助提升學生之學習興趣、多元進路目標探索與教師教學觀摩交流、專業知能提升，進而反饋於學習與教學，縮短學用落差。同時也有助於合作夥伴學校修正調整彼此銜接教育之落差。

相較於技職司推動的技職校院策略聯盟體系運作而言，優質精進計畫由高職角度出發，對於自身個別需求之協助更加顯著。然而，為求深層而非淺碟式的合作，就有賴平時彼此的互動與資源問題的了解，本校認為宜從銜接課程系統性地合作與共通教材的研發，是掌握技職進階理論與高職基礎技術各自優勢之雙贏策略，從而研發出極具差異化之特色課程（高職端宜儘速發展具競爭力的本位課程，跳脫部訂課程為中心的思維），以突圍彼此少子化招生之窘境。

另高職與技職校院於產學合作方面，對於產業需求、基礎中層職能設計應有基本的認知，從而設計出可融入教學且足以吸引產業的系統性牛肉（系統性特色課程，非單點課程），從企業大學角度與產業多次會談，以期教育人才上下游供應鏈所培育出來的學生能擁有學用合一的即戰力。另因應十二年國教教學方法的改革，教育部於高職端積極推動五堂課，本校將結合優質化計畫完成的課程地圖規劃，戮力於教學改革與特色課程之規劃，此部分亦將尋求必要的協助。

## 貳、子計畫執行成果彙整

### 一、辦理計畫及經費執行狀況一覽表

子計畫名稱		子計畫合作學校	預算金額 (A)	執行金額 (B)	經費執行率 (B/A)%
1	精進數位教學能力	嘉南藥理科技大學	315	323.168	102.6%
2	餐旅專技實務特色主題教學	遠東科技大學	685	707.612	103.3%
總 計			1,000	1,030.78	103.1%

### 二、各子計畫執行成效

第一子計畫編號： <u>102-1</u> ，名稱： <b>精進數位教學能力</b>			
辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明
<input type="checkbox"/> 1.課程教學 <input checked="" type="checkbox"/> 2.師資設備 <input type="checkbox"/> 3.產學特色 <input type="checkbox"/> 4.生涯進路	<input checked="" type="checkbox"/> 1.課程教學 <input type="checkbox"/> 2.學務輔導 <input type="checkbox"/> 3.專業類科 <input type="checkbox"/> 4.教育資源	100%	102-1-1 數位教學與教材製作 102-1-2 Moodle 學習平台運用
第一子計畫摘要			
<p>本子計畫最主要目的係利用技職端師資、設備與推動經驗，來推動本校數位學習資源網的應用，並有效改善校務評鑑弱項：課程教學領域（三等）缺失—e 化數位教學能力不足。子計畫聚焦於數位平台建置與教師數位教學能力提升之「課程教學」、「師資設備」等二支援面向，內涵涵蓋有數位學習平台建置與應用（軟硬體）、數位教學與教材製作研習（軟體）等二大部份。102 學年度正式推廣期，為避免資訊學習能力較弱的教師吸收不良，故計畫重點不在於導入新的數位課程培訓，而在於數位內容的豐富性與免費自由軟體平台應用之熟稔，同時以成立社群、培訓「種子教師」與養成多數教師數位學習習慣為主要目的，俾利已建置完成的系統與數位示範教室投入時，能有較少阻力與更多水到渠成之成效。</p> <p>1. 續推「數位學習教材研發」教師專業學習社群（PLC）</p> <p>(1) PLC 種子教師「Moodle 數位教學與測驗題庫」進階系列研習。</p> <p>(2) 進階共學與教材製作經驗分享，以為他人學習參考典範。</p> <p>(3) 另就教育部數位學習服務平台與相關網路資源自學分享。</p> <p>(4) 分享嘉南藥理科技大學教學卓越計畫的資源，派員學習進階訓。</p> <p>2. 102-1-2 Moodle 學習平台運用研習</p> <p>(1) 研訂本校數位教學之相關規範。</p>			

- (2)全校一年級新生全面導入數位學習。  
 (3)二、三年級種子學生數位學習訓練。  
 (4)分科教師研習。

3. 102-1-1 數位教學與教材製作

- (1)數位學習教材研發 PLC 持續協助教師數位教材之產出。  
 (2)數位教學應用與教學方法改變之研習。  
 (3)建置數位教學示範環境。  
 (4)配套作為：舉辦教師數位教材競賽、學生學習歷程檔案競賽。

執行成效摘要

指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效
學生數位學習訓練參與人次	500	1700	教師數位教學研習參與人次	200	182	數位教學研習滿意度	80%	85%
資訊融入教學科目數	25	36	平台師生使用率	60%	70%	餐旅專技數位教材協同製作	70%	65%

1. 學校網站更新與學習平台建置均已完成，在 101 基礎上內化師生共學，持續操練 101 建置完成的 Moodle 學習平台與 mahara 學習歷程平台，復加上免費自由軟體學習推進永續精進，教師已由觀望到徹底執行而有初步成果，將持續改善校務評鑑缺失項。線上平台資訊融入教學科目之數位教材課程已達 36 科 48 單元課程，並實際運用於實體教學中。
2. 本校成立數位教學與教材製作 PLC 學習社群，並成立跨校自由軟體推動學習 PLC 社群。技職深化合作共學，誘發合作技職校院對自由軟體推動之努力，專責單位推動速度快，並反饋研習機會。
3. 協同製作「餐旅專技數位教材」採自主逐步建置方式進行，至於跨校共同推動相關領域之教師合作之銜接教育教材編撰，資料多半已彙整完畢，但合作技職校院興趣缺缺。未來計畫將另擇有意願學校或自主持續推動。另數位教學規範與數位教材評鑑機制，則已於本校全體教師參與數位教材數位課程製作競賽時，研擬完成並實施。
4. 數位教學規範與評鑑機制、使用手冊（Moodle 學習平台、mahara 學習歷程平台）已完成。協同製作的餐旅特色課程教材現尚處資料彙集完成階段，尚待持續要求儘速完成初稿，再逐步完善。
5. Moodle 學習平台與 mahara 數位學習歷程檔案應用，一年級全面導入融入課程，二、三年級種子學生訓練皆已辦理完成。師生多已充份利用平台資源做教學、學習互動，學生反應新鮮有趣，教務處將隨時督導監看，並適時要求教師改善其數位內容，與研擬相關配套加速提升平台使用率。

第二子計畫編號：102-2，名稱：**餐旅專技實務特色主題教學**

辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 1.課程教學 <input type="checkbox"/> 2.師資設備 <input type="checkbox"/> 3.產學特色 <input type="checkbox"/> 4.生涯進路	<input type="checkbox"/> 1.課程教學 <input type="checkbox"/> 2.學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 3.專業類科 <input type="checkbox"/> 4.教育資源	100%	102-2-1 創新參訪體驗實作模式行動教室 102-2-2 餐飲專業技能精進 102-2-3 觀光航空票務實務教學

## 第二子計畫摘要

本子計畫主要係利用技職端課程教學來協助高職端專業類科發展，採納校務評鑑改進建議辦理（四、實習教學「宜增加學生校外參觀活動」與八、專業類科之觀光事業科「宜增加觀光專業情境教室與校外參訪，提升學生實務面知能」），追求卓越地強化本校一等評鑑的專業類科。本子計畫依優質精進計畫精神，擴及全體餐飲科、觀光科學生，以產學參訪崗位實作與情境移轉實務教學為主；擴及多數學生與隨隊教師精進訓練，非取代現有課程；強調單元課程與原授課程之鏈結關係，並研發特色課程；強化教師觀摩學習、專業內化轉移之角色扮演與實踐；聚焦於合作學校之師資、課程與設備等「專業類科」、「課程教學」的支援。另在 101 學年度「101-2 餐旅專技實務特色主題教學」試辦基礎與委員建議下，加強教師與課程、教學方法對應之責任與角色。

### 1. 創新參訪體驗實作模式行動教室－親愛的，我把餐廳變教室

- (1) 餐飲管理科、餐飲技術科全三年級學生 380 人。前往業界進行「進階移地崗位訓練」。
- (2) 資本採購 P.O.S. 系統，遠東科大師資蒞校隊教師們教授門市服務 P.O.S. 系統示範教學。
- (3) 教師操練、備課，內化轉移，對學生教授「餐廳前場櫃台實務訓練」特色課程。

### 2. 餐飲專業技能精進

- (1) 由原授課教師領隊分批前往遠東科技大學，學習非證照類之中廚或西廚進階實作課程。

### 3. 觀光航空票務實務教學

- (1) 航空票務實務教學。
- (2) 航空票務主題教學。

## 執行成效摘要

指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效	指標項目	目標	績效
主題研習歷程學習單	1 篇/人	2 篇/人	主題情境教學回饋心得	1 篇/人	1 篇/人	靜態成果發表會	1 場	1 場
航空票務靜態展	1 次	1 次	主題情境教學回饋心得	2 篇/人	2 篇/人	特色課程數位教材研發	3 門	3 門

1. 藉由產學參訪、至技職院校上進階廚藝課程、主題情境教學等方式，使學生在不同師資、課程與設備等情境下，引發興趣，增進其學習成效。執行成果除構成指標皆已達標外，產出指標亦已配合靜動態成果展與特色課程數位教材研發，呈現成果。
2. 為彌補無建教班學生實習機會之不足，合作學校間有系統地逐步建構「創新參訪體驗實作模式行動教室」之廠商資源與實務經驗，以深化產學互動，精進師生於廚藝以外之專業知能。產學參訪皆已完成，學生反應極佳。另特色課程部份，將持續要求教師豐富數位內容，逐步完善。另本校於 103 學年度通過就業導向課程專班第二梯次，將參與業界實習和業師蒞校協同教學，除餐管、餐技科外，亦將增加觀光科對應的職場體驗機會。
3. 透過技職校院專業設施與師資，加強觀光科航空票務實習。透過紮實的實務養成訓練，除可彌補高職觀光科設備與師資實務專業不足外，確能培訓師生熟稔航空訂位之專業技能，以提升學習興趣與觀光實務知能，俾利明確了解其未來進路發展。

## 叁、各子計畫成果摘要

### 一、精進數位教學能力

#### (一) 背景分析

主要係依據校務發展計畫、優質化計畫等規劃理念後，再根據優質精進計畫規劃措施、診斷原則的規定，針對本校校務評鑑、優質化輔助方案與策略聯盟等進行自我診斷，據以經由多面向之診斷分析，而提出優質精進計畫之需求。其中，最主要背景係根據高職校務評鑑第六期結果—課程教學為三等（餘為二等或一等）：請充實並強化校園網路教學平台內容，建置各科目學習教材及測驗評量題庫，提供學生補救學習及自我評量。

→本校以實作技藝教學為主，無論實習或基礎學科等補救或增廣教育，相關數位教學與教材題庫等建置較不熟稔，仍為傳統板書教學，此待外部資源持續協助之。

#### (二) 計畫目標

1. 延續上期平台應用與教材製作所學，促使教師熟稔數位教材編製，並確實試教、反饋修訂，以提供學生增廣、補救學習與自我評量。
2. 吸取技職端師資、設備與經驗，來繼續推動本校數位學習，以有效改善校務評鑑弱項：課程教學領域缺失—e化數位教學能力不足。
3. 持續加強辦理「數位學習教材研發」教師專業學習社群（PLC），種子教師額外派訓參與合作學校之教卓計畫數位研習課程，以精熟學習平台維護管理與數位教材製作，並透過協同探究、自主學習，以內化反饋於校內。
4. 建立與合作學校數位教學請益窗口，並透過種子教師內化訓練，增進教師教學熱情與對新事物之自主學習意願，提升資訊應用能力。
5. 建置數位教學環境，實驗性質地資本採購數位教學設備供做示範教室，以逐步推廣。

#### (三) 具體內容

102 學年度正式推廣期，為避免資訊學習能力較弱的教師吸收不良，故計畫重點不在於導入新的數位課程培訓，而在於數位內容的豐富性與免費自由軟體平台應用之熟稔，同時以成立社群、培訓「種子教師」與養成多數教師數位學習習慣為主要目的，俾利已建置完成的系統與數位示範教室投入時，能有較少阻力與更多水到渠成之成效。

1. 續推「數位學習教材研發」教師專業學習社群（PLC）。
  - (1)就 PLC 種子教師安排 4 小時之「Moodle 數位教學與測驗題庫」進階系列研習，以深化其專業能力，進而儲備校內研習講師。
  - (2)就 101 學年度所學之 Moodle 學習平台、mahara 學習歷程平台（已建置完成）與數位教材製作軟體，進階共學與分享，並率先上傳與開班與完成使用者手冊之編撰，以為他人學習參考典範。
  - (3)另就教育部數位學習服務平台與相關網路資源自學分享。
  - (4)分享嘉南藥理科技大學教學卓越計畫的資源，派員學習進階訓，參訪數位教材

製作室等，另與圖書館數位教學組建立輔導諮詢管道，共同籌設自由軟體跨校 PLC 推動小組。

- (5)102 學年度正式開啟校內諮詢輔導推動小組之運作，機動研訂校內教師與學生場之研習進度，上下學期各安排分科內化實務訓練課程，並由 PLC 成員職司授課講師，以提高師生之使用率。
- (6)媒合專技教師與嘉南藥理科技大學休閒學院（或遠東科技大學餐旅休閒學院）教師群，就餐旅專業共通或銜接課程協同研發教材，攜手推動教材認證。
- (7)透過社群研習時間，老師們針對上課技巧、教學內容、如何提高使用率等進行討論或教學觀摩，並在課堂操作，提出改善意見。

## 2. 102-1-2 Moodle 學習平台運用研習

- (1)研訂本校數位教學之相關規範—研訂數位教學與教材製作，以及教學應用之相關推動規範，內含有關數位資訊融入增廣或補救教學之推動工作與競賽獎勵配套措施。
- (2)全校一年級新生全面導入數位學習—藉由各班文書處理、生活科技等電腦課程，將 mahara 學習歷程平台與 Moodle 學習平台之使用融入資訊教學，進而養成數位習慣，與各科教師上傳之數位教材無縫接軌，提高師生使用率，恢弘增廣與補救教育之綜效。
- (3)二、三年級種子學生數位學習訓練—各班遴選對推甄升學有興趣且資訊能力較佳者為代表，由校內 PLC 種子教師就 Moodle 學習平台、mahara 學習歷程平台，針對各年級各施予 6 小時的實作訓練（基礎至攜帶個人資料實作），並要求限期主動協助宣導與協助指導該科班其他同學使用本平台。
- (4)分科教師研習—由校內 PLC 種子教師就「Moodle 數位教學與測驗題庫」與「mahara 學生學習歷程平台」，針對國英數科、飲調餐服科、中西廚餐飲科、烘焙中麵餐飲科等四科，上下學期分別各施予 3、2 小時之進階實作訓練，以期各科教師能熟稔平台之教材製作與所授課程之教學應用，更進而合作分工地儘速完成四技二專、證照考試等相關測驗題庫與數位教材。

## 3. 102-1-1 數位教學與教材製作

- (1)「數位學習教材研發」 PLC 持續協助教師數位教材之產出—藉由本校與嘉藥科大組成之跨校 PLC 成員與較早完成上線開班之教師實作經驗，主動協助其他教師完成數位教材。必要時，得擇優舉辦教學觀摩。
- (2)數位教學應用與教學方法改變之研習—有了數位教材之產出，若沒有改變教學方法，對於「數位原住民」世代仍無吸引力，故將針對師生利用平台或教師教材實作過程之不足處，另於寒假期間辦理 6 小時之「學生本位專案教學活動設計 PBL 工作坊」全日研習，以反饋教材與改善介面、增修增廣與補救教學相關配套。
- (3)建置數位教學示範環境—本校除專業電腦教室外，各班級教室僅配備有電視機一台，教師則人手一台 ePC，對於有意推動數位教學之教師，明顯有設備不足之虞，故先期實驗性地資本採購兩組非一般性經常的數位教學設備，供做推動數位教學之示範教室。
- (4)配套作為：舉辦教師數位教材競賽、學生學習歷程檔案競賽—透過 102 優質化

計畫經費編列，與自籌款之運用，本校教務處、輔導室將於下學期舉辦上項競賽，以茲鼓勵表現優異者，並期引以效尤。

(四) 執行情形

1. 辦理項目

102-1-1 數位教學與教材製作

102-1-2 Moodle 學習平台運用

2. 時程

實施進度	102 學年度工作內涵執行期程											
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
<b>數位教學與教材製作研習</b>												
行動載具 EverNote 餐旅教學應用				◎								
學生本位專案教學活動設計工作坊						◎						
數位教學與教材製作分科教師研習								◎	◎			
<b>Moodle 學習平台運用研習</b>												
M 數位教學與測驗題庫 PLC 研習		◎										
M 數位教學測驗題庫分科教師研習			◎	◎								
M&m 二 三年級種子學生訓練研習				◎	◎							
M&m 導入 全一年級資訊融入教學		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
專案管考工作小組會議		◎	◎		◎		◎		◎		◎	
期末檢討與成果發表						◎						◎
總計畫諮詢輔導						◎						

### 3. 經費使用（單位：仟元）

計畫名稱：102-1 精進數位教學能力					
名稱（項目）		預算金額(A)	執行金額(B)	經費執行率(B/A)%	備 註
<b>經常門</b>					
1	鐘點費	38.4	38.4	100%	
2	諮詢費	2.0	2.0	100%	
3	印刷費	16.5	17.7	112%	
4	旅運費	5.612	4.48	79.8%	實報實銷
5	膳宿費	4.0	4.0	100%	
6	設備維護費	3.0	3.0	100%	
7	物品耗材費	39.5	39.6	100.3%	
8	雜支費	5.988	7.788	130.1%	
小 計		115.0	116.968	101.7%	
<b>資本門</b>					
1	影音剪輯系統	30.0	32.0	106.7%	
2	數位 e 化講桌	90.0	113.4	126%	
3	投影機+布幕	80.0	60.8	76%	
小 計		200.0	206.2	103.1%	
總 計		315.0	323.168	102.6%	

### 4. 執行內容（含照片）

相關實施計畫、執行內容與照片，詳見本校官網之優質精進網頁 <http://210.60.165.3/index.php?option=optimization&lang=cht&task=showlist&id=162&index=2>。至於更詳細完整之紙本資料全記錄，則歸檔於學校各計畫資料夾中備審。



執行內容照片



Evernote 數位筆記術



數位教材暨數位課程製作競賽頒獎



PBL 工作坊

PBL 工作坊－推動經驗分享

PBL 工作坊－推動經驗分享



PBL 工作坊－國際教育專案介紹

PBL 工作坊各組專案討論

PBL 工作坊合影留念

執行內容照片



一年級新生資訊融入教學－計算機概論課程全面導入 Moodle



二、三年級種子學生訓練－Moodle & mahara 學習平台使用



數位教學與測驗題庫－PLC 種子教師研習



分科教師研習－課程製作分享與交流

(五) 效益評估與檢討建議 (量化分析/質性分析/自評執行成效)

辦理主軸 (單選)	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input checked="" type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產業特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路		
科技校院協助高中高職項目 (單選)	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學	內容 (複選):	
		<input checked="" type="checkbox"/> 課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> 教材編選 <input type="checkbox"/> 多元視野 <input type="checkbox"/> 適性學習
		<input checked="" type="checkbox"/> 有效教學	<input checked="" type="checkbox"/> 專業精進 <input checked="" type="checkbox"/> 學習輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 教學評量
		<input type="checkbox"/> 特殊教育 <input type="checkbox"/> 其他_____	
	註：有效教學和專業精進為必選內容，其餘內容可選擇辦理。		
<input type="checkbox"/> 學務輔導	內容 (複選):		
<input type="checkbox"/> 學輔機制	<input type="checkbox"/> 生活教育	<input type="checkbox"/> 多元發展 <input type="checkbox"/> 自治參與	
<input type="checkbox"/> 體育衛生	<input type="checkbox"/> 弱勢扶助	<input type="checkbox"/> 適性發展 <input type="checkbox"/> 輔導諮商	
<input type="checkbox"/> 生命教育	<input type="checkbox"/> 性別教育	<input type="checkbox"/> 其他_____	
註：多元發展和輔導諮商為必選內容，其餘內容可選擇辦理。			
<input type="checkbox"/> 專業類科	內容 (複選):		
<input type="checkbox"/> 設備更新	<input type="checkbox"/> 群科特色發展	<input type="checkbox"/> 區域產學建教合作	
<input type="checkbox"/> 學生產業見習	<input type="checkbox"/> 教師產業研習	<input type="checkbox"/> 與業界產學研發合作	
<input type="checkbox"/> 教師與科大產學研發合作	<input type="checkbox"/> 其他_____		
<input type="checkbox"/> 教育資源	內容 (複選):		
<input type="checkbox"/> 設備資源共享	<input type="checkbox"/> 師資協同教學	<input type="checkbox"/> 其他_____	
註：教育資源係指高中高職學校位於教育資源相對弱勢地區者。			
102 學年本項子計畫之執行效益 (請依各項加以描述)	<p>一、強化校務行政</p> <p>1. 持續操練 101 學年度建置完成的 Moodle 學習平台與 mahara 學習歷程平台 (校網中網路學習專區連結)，開設行政資訊管理、知識管理、親師生交流區等，以記錄代替記憶，建立數位管理習慣，進而滿足數位原住民 (Digital Natives) 學生需求，預期可提升行政效能 30%與滿意度 80%。</p> <p>2. 處室數位 PLC 進行跨校培訓與自主學習，實驗性質地建立學習型校園，除可減輕既往固定人力之負荷，更可進一步促使校園改變的內驅力。</p> <p>二、促進高中高職特色發展</p> <p>1. 應用所學，本校有系統地自主或與合作學校跨校協同製作「餐旅專技數位教材」，以期逐步達成訓練標準化。另建置校</p>		

<p>102 學年本項子計畫之執行效益</p> <p>(請依各項加以描述)</p>	<p>內數位教學規範與數位教材評鑑機制，以期教師製作數位教材時有所依循與一定之品質。</p> <p>2. 將 102-2 餐旅專技實務特色主題教學之系列課程與活動，透過協同教學原授課教師之過程全記錄，製作為特色課程數位教材而反饋至 102-1。</p> <p>3. 預期效益產出 1 份數位教學規範與評鑑機制、2 份使用手冊 (Moodle 學習平台、mahara 學習歷程平台)、3 份協同製作的餐旅特色課程教材。</p> <p>三、提升高中高職學生生涯發展</p> <p>1. 101 學年度建置於 Moodle 平台的 mahara 數位學習歷程檔案，將配合輔導室活動與 UCAN 就業職能、人力銀行平台等資源整合，持續宣傳推動，促使新生入學即養成建立個人 e-portfolio 習慣。</p> <p>2. 一年級 100% 導入數位學習歷程檔案，二、三年級種子學生重點推動，下學期將舉辦學習檔案製作競賽。另配合積極推動之課程地圖規劃與輔導室之生涯進路多元輔導探索系列活動，預期學生對生涯發展有正向的認知。</p>							
<p>預期績效指標</p>	<p>指標項目</p>		<p>102 學年度</p>		<p>103 學年度</p>		<p>104 學年度</p>	
			<p>目標</p>	<p>績效</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>
	<p>1</p>	<p>學生數位學習訓練參與人次</p>	<p>500</p>	<p>1700</p>	<p>600</p>	<p>—</p>	<p>700</p>	<p>—</p>
	<p>2</p>	<p>教師數位教學研習參與人次</p>	<p>200</p>	<p>182</p>	<p>220</p>	<p>—</p>	<p>250</p>	<p>—</p>
	<p>3</p>	<p>數位教學研習滿意度</p>	<p>80%</p>	<p>85%</p>	<p>85%</p>	<p>—</p>	<p>90%</p>	<p>—</p>
	<p>4</p>	<p>資訊融入教學科目數</p>	<p>25</p>	<p>36</p>	<p>30</p>	<p>—</p>	<p>35</p>	<p>—</p>
	<p>5</p>	<p>平台師生使用率</p>	<p>60%</p>	<p>70%</p>	<p>70%</p>	<p>—</p>	<p>80%</p>	<p>—</p>
<p>6</p>	<p>餐旅專技數位教材協同製作</p>	<p>70%</p>	<p>65%</p>	<p>80%</p>	<p>—</p>	<p>100%</p>	<p>—</p>	
<p>本項子計畫之量化檢核</p> <p>(與本項子計畫無關之項目請填「0」)</p>	<p>項 目</p>						<p>單 位</p>	
	<p>01. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程科目數</p>						<p>0</p>	<p>科目</p>
	<p>02. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程之本校參與教師人數</p>						<p>0</p>	<p>人</p>
	<p>03. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程之本校參加學生人數</p>						<p>0</p>	<p>人</p>
	<p>04. 本項子計畫辦理科技校院教師協同教學之參加學生人數</p>						<p>0</p>	<p>人</p>
	<p>05. 本項子計畫科技校院教師至本校支援教學總節數</p>						<p>0</p>	<p>節數</p>
<p>06. 本項子計畫科技校院教師至本校支援教學人次</p>						<p>0</p>	<p>人次</p>	

07. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	3	科
08. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
09. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	48	單元
10. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	8	科
11. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	36	科
12. 本項子計畫科技校院教師補助本校開設特色課程科目數	0	科
13. 本項子計畫科技校院教師補助本校開設特色課程參加人數	0	人
14. 本項子計畫辦理教職員研習（如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等）場次	12	場次
15. 本項子計畫辦理教職員研習（如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等）之課程時數	28	小時
16. 本項子計畫辦理教職員研習（如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等）之參加人次	182	人次
17. 本項子計畫辦理科技校院教師補助本校教師研發教材件數	0	件
18. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習（三天以上）	0	人次
19. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0	人次
20. 本項子計畫之科技校院教師協助專題製作人次	0	人次
21. 本項子計畫辦理研習或活動之科技校院師生參與人次	10	人次
22. 本項子計畫辦理研習或活動之產業界人士參與人次	4	人次
23. 本項子計畫辦理研習或活動之校內師生參與人次	1882	人次
24. 本項子計畫之學生參加產學合作人次	0	人次
25. 本項子計畫之教師參加產學合作人次	0	人次
26. 本項子計畫辦理本校學生至科技校院社團研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理本校社團與科技校院社團合作之社團數	0	個
28. 本項子計畫辦理科技校院社團之合作數	0	個
29. 本項子計畫辦理與科技校院社團合作次數	0	次
30. 本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）場次（不含產業參觀活動）	0	場次
31. 本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）之參與學生人次（不含產業參觀活動）	0	人次
32. 本項子計畫辦理學生適性輔導時數	0	小時
33. 本項子計畫辦理學生進路規劃活動場次	0	場

		執行問題	改進作法	
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法  (請分項敘述)		1. 合作學校數位推動的協助有限：技職合作學校－嘉南藥理大學配合度高，但其數位推動與自由軟體之建置亦剛起步，101 兩校屬共學階段，102 本校 PLC 講師內化轉移訓練，概分 PLC 種子教師、分科教師與學生場等，嘉藥支援部份場次協助指導，對本校三年期計畫之第二年數位推動之主動協助性有限。	1. 嘉南藥理大學透過教學卓越計畫舉辦數場自由軟體研習，提供名額予本校參與。另提供 1 組網路大學帳號予本校。 2. 103 將另與數位課程通過數量為全國技職第一，亦有植基 Moodle 平台的開放式課程且更為積極的崑山科技大學合作此計畫。該校將協助導入教育部數位教學設計師人才培訓課程之創用 CC 教材，有系統地讓本校教師之既有數位教材更臻完善與實用，並確實運用於課堂與補救教學上。	
		2. 數位教室設備不足，亟待改善：除電腦教室外，一般教室僅有 42' 電視機，無投影機布幕，教師空有多年前配備、無 DVD 的 ePC 或諸多數位教材，而常有無米之炊抱怨。	已於 102、103 學年度精進優質、均質化計畫中編列有資本採購，以逐步改建一般教室為數位教室，以及增設有示範工作檯與數位攝錄影功能的餐飲專業實習教室。	
		3. 數位教材內容與平台使用強化：構成指標均達標，但產出指標之教材數位內容豐富性仍待持續補強，避免僅是書商教材剪貼複製。教師當具體內化轉移，融入課程評量，以期具體反饋修訂，提高平台師生使用率與增進教學效能。	1. 透過數位教材競賽獎勵手段，鼓勵教師製作優良數位教材。 2. 教務處持續嚴格督導，監看平台課程與學生反應，適時公開表揚與提醒，以確實達到補救教學與增進教學效能為職志。 3. 配合數位示範教室建置，逐步製作餐旅專技標準化教材。	
		4. 教師再學習意願仍待持續提升：教師負擔大，長期教學習慣領域保守，因應少子化與十二年國教全面實施，教學革命之危機感、政策參與與積極建言、再學習之熱情與對數位學習之認知、意願與能力，需有學習型組織配套提升。	1. 校長當與董事長持續溝通，改善教職員福利與增聘教師人力，以逐步改善校務弱勢打點之關鍵影響因子與教師心態。 2. 透過熱情小組初期推動部分專案，來驅動大齒輪之轉動。另於計畫中安排翻轉教室研習，以期教學態度與方法之改變。	
	<b>考評小組建議 (103.04.30 輔導訪視委員意見：訪評一等)</b>			
		1. 各子計畫執行具有成果，能達成量化績效指標且經費支用適當，進度控制良好。		
		2. 宜能以優精計畫為主軸召開控管會議，並依 PDCA 模式進行檢討改進。		
		3. 善用科大學教平台資源，除教師進修外亦能導入教學。		
		4. 建議能鼓勵學生多上學習平台瀏覽或進行線上評量、線上學習。		
子計畫聯絡人	單位	進修學校、總務處	職稱	計畫專員、主任
	姓名	徐 豪、黃振忠	電話	(06)2640175 # 210, 401
	行動電話	0929877689, 0933669426	傳真	(06)2611078
	E-mail	t999@mail.asvs.tn.edu.tw、asiahjj@mail.asvs.tn.edu.tw		

## 二、餐旅專技實務特色主題教學

### (一) 背景分析

主要係依據校務發展計畫、優質化計畫等規劃理念後，再根據優質精進計畫規劃措施、診斷原則的規定，針對本校校務評鑑、優質化輔助方案與策略聯盟等進行自我診斷，據以經由多面向之診斷分析，而提出優質精進計畫之需求。其中，最主要背景係根據高職校務評鑑第六期結果—專業類科為一等：

1. 餐飲科宜鼓勵教師多參與專業進修及研習，及增進與業界交流機會。另宜增設「示範教室」，提昇教學品質。
2. 觀光科宜增加業界交流、實習及校外參訪機會，以提昇學生觀光實務知能。環境暨專業教室之情境可再強化，以發揮情境教學功能。語文課程時數宜酌予增加。
  - ➔本校經常性協辦各級單位餐會與參與業界交流活動，專業進修及研習則部分納入優質化計畫，部分不定期舉辦或派訓，已有明顯成長。
  - ➔高職觀光科專業教室或設備普遍缺乏，且較缺旅行社之業界交流分享。觀光科已廣設英、日、韓語文課程，並設有諸多教學資源，但無論是語言增廣或補救教育，如何吸引低學習成就學生樂於學習，此待外部資源持續協助推動之。

### (二) 計畫目標

1. 利用技職端課程教學、師資設備來協助高職端專業類科之發展，採納校務評鑑評委建議，以追求卓越心態，更加強化本校一等評鑑的專業類科，儘速完成特色課程與教材之研發製作，以因應少子化。
2. 透過產學參訪崗位實作，加強本校師生除廚藝之外，進一步對產業經營、商品製程、內外場管理流程有初步的認識，以期教師能具體反饋於校本特色課程設計，給予學生訓用合一的知識體。
3. 餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，以增進學生學習興趣、教師教學觀摩之反饋、銜接教育落差之認知與合作技職校院之互動，以期精進技藝、教師調修教學型態，讓有意升學者儘早策勵方向，實踐就近入學理念。
4. 觀光科導入航空票務主題情境教學與實務講座，以提升學生學習興趣與師生對觀光實務面的知能，俾利明確了解其未來進路發展。
5. 建置實習餐廳情境示範教室，實驗性質地融入教學推動，以逐步將合作學校軟硬體資源與觀摩經驗，內化回校，避免經費重置浪費。

### (三) 具體內容

本子計畫係藉由至技職校院上課、校外參訪主題情境教學與外師協同教學等方式，聚焦於合作學校之師資、課程與設備等「專業類科」、「課程教學」的支援。

1. 創新參訪體驗實作模式行動教室—親愛的，我把餐廳變教室
  - (1)合作單位：遠東科技大學餐飲管理學系。
  - (2)對應課程：商業概論、餐旅概論、餐飲管理、餐飲行銷、餐旅實務(餐廳項)、餐旅服務技術、專題製作等。
  - (3)配合辦理餐旅產業參訪及實作體驗課程，讓本校高三學生能夠在體驗樂趣中增加最後一哩(本校已於101年停辦建教班，故已無對應之校外實習)之實務認



進階實作課程，每班一次（3hr/次）。

- (4)學生多已持有中餐烹調丙級證照與烹調基礎，進階學習後依規定須完成主題研習歷程學習單與問卷調查回饋，隨行之本校原授課教師，則需全記錄與協同合作完成相關之數位教材。

### 3. 觀光航空票務實務教學

- (1)合作單位：遠東科技大學旅遊事業管理學系。  
 (2)對應課程：國際票務常識、航空業務實務等。  
 (3)航空票務實務教學：本校觀光科二年級學生至遠東科技大學，由旅遊事業管理學系「航空票務」教師，安排四次（3hr/次）實務單元教學，體驗實地操作線上訂位，並上場操練。  
 (4)航空票務主題教學：上完航空票務實務教學後，另委請遠東科技大學業師蒞校指導四次（3hr/次）全球區域劃分實務課程。  
 (5)學生須完成主題研習歷程學習單與問卷調查回饋，隨行之本校原授課教師，則需全記錄與協同合作完成相關之數位教材。

## (四) 執行情形

### 1. 辦理項目

102-2-1 創新參訪體驗實作模式行動教室

102-2-2 餐飲專業技能精進

102-2-3 觀光航空票務實務教學

### 2. 時程

實施進度	102 學年度工作內涵執行期程											
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
<b>創新參訪體驗實作模式行動教室</b>												
產學參訪實務精進訓練（生師）			◎	◎	◎							
餐飲類 P.O.S. 示範教學（師師）				◎								
餐廳前場櫃台實務訓練（生師）					◎							
<b>餐飲專業技能精進</b>												
中廚進階實作單元課程（生師）								◎	◎	◎		
西廚進階實作單元課程（生師）								◎	◎	◎		
<b>觀光航空票務實務教學</b>												
航空票務實務（生師→遠東）			◎	◎				◎	◎			
航空票務主題教學（遠東→生師）				◎	◎				◎	◎		
專案管考工作小組會議		◎	◎		◎		◎		◎		◎	
期末檢討與成果發表						◎						◎

### 3. 經費使用（單位：仟元）

計畫名稱：102-2 餐旅專技實務特色主題教學					
名稱（項目）	預算金額(A)	執行金額(B)	經費執行率(B/A)%	備 註	
<b>經常門</b>					
1	鐘點費	59.25	59.25	100%	
2	工作費（工讀費）	11.772	11.772	100%	
3	印刷費	9.2	9.2	100%	
4	膳宿費	1.6	1.6	100%	
5	保險費	46.0	27.616	60%	實支實付
6	材料費	98.8	113.981	115.4%	
7	物品耗材費	8.3	11.8	142.2%	
8	雜支	21.078	21.393	101.5%	
9	其他	129.0	129.0	100%	租車費
小 計		385.0	385.612	100.2%	
<b>資本門</b>					
1	POS 餐飲點菜系統	300.0	322.0	107.3%	
小 計		300.0	322.0	107.3%	
總計		685.0	707.612	103.3%	

### 4. 執行內容（含照片）

相關實施計畫、執行內容與照片，詳見本校官網之優質精進網頁 <http://210.60.165.3/index.php?option=optimization&lang=cht&task=showlist&id=162&index=2>。至於更詳細完整之紙本資料全記錄，則歸檔於學校各計畫資料夾中備審。



執行內容照片



產學參訪實務精進\_Bossanova 連鎖異國料理餐廳崗位訓練



產學參訪實務精進\_Bossanova 連鎖異國料理餐廳崗位訓練



遠東科大門服教室參訪體

POS 收銀機示範教學

POS 收銀機示範教學



POS 收銀機示範教學

校內餐廳前場櫃台實務訓練

校內餐廳前場櫃台實務訓練

執行內容照片



遠東科技大學精進教學－西廚進階實作單元課程



遠東科技大學精進教學－西廚進階實作單元課程



航空票務主題教學

航空票務實務教學

航空票務實務教學



航空票務實務教學



至遠東科大移地訓練



POS 資本採購與物品耗材



<p>102 學年本項子計畫之執行效益</p> <p>(請依各項加以描述)</p>	<p>與實務經驗，適時輔導廠商建置標準作業化流程，以深化產學互動，精進師生於廚藝以外之專業知能。參與對象除學生與隨隊原任課教師外，並內化轉移回校，安排課程予種子教師，進而研發 1 門「餐廳前場櫃台實務訓練」特色課程教授予學生。</p> <p>2. 餐飲科透過移地訓練之情境移轉教學，以增進學生學習興趣、教師教學觀摩之反饋與調修教學型態，銜接教育落差之認知與合作技職校院之互動為主，雖每班參與的僅為三小時之中廚或西廚廚藝精進課程，但本校原任課教師亦可共同彙整出 1 門此次菜色之研發製程。</p> <p>3. 加強觀光科航空票務實習，透過紮實的實務養成訓練，期能培訓學生熟稔航空訂位之專業技能，以提升學習興趣與觀光實務知能，俾利明確了解其未來進路發展。對於觀光科原授課教師亦能提升其專業知能，彌補實務經驗之不足，此課程對航空票務之認知滿意度預期將有 85%。</p>							
<p>預期績效指標</p>	<p>指標項目</p>		<p>102 學年度</p>		<p>103 學年度</p>		<p>104 學年度</p>	
			<p>目標</p>	<p>績效</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>
	<p>1</p>	<p>主題研習歷程學習單</p>	<p>1 篇/人</p>	<p>2 篇/人</p>	<p>2 篇/人</p>		<p>2 篇/人</p>	
	<p>2</p>	<p>主題情境教學回饋心得</p>	<p>1 篇/人</p>	<p>1 篇/人</p>	<p>2 篇/人</p>		<p>2 篇/人</p>	
	<p>3</p>	<p>靜態成果發表會</p>	<p>1 場</p>	<p>1 場</p>	<p>2 場</p>	<p>2 場</p>		
	<p>4</p>	<p>航空票務靜態展</p>	<p>1 次</p>	<p>1 次</p>	<p>1 次</p>	<p>1 次</p>		
	<p>5</p>	<p>主題情境教學回饋心得</p>	<p>2 篇/人</p>	<p>2 篇/人</p>	<p>2 篇/人</p>		<p>2 篇/人</p>	
<p>6</p>	<p>特色課程數位教材研發</p>	<p>3 門</p>	<p>3 門</p>	<p>4 門</p>		<p>5 門</p>		
<p>本項子計畫之量化檢核</p> <p>(與本項子計畫無關之項目請填「0」)</p>	<p>項 目</p>						<p>單 位</p>	
	<p>01. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程科目數</p>						<p>1</p>	<p>科目</p>
	<p>02. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程之本校參與教師人數</p>						<p>2</p>	<p>人</p>
	<p>03. 本項子計畫辦理科技校院與本校合作課程之本校參加學生人數</p>						<p>336</p>	<p>人</p>
	<p>04. 本項子計畫辦理科技校院教師協同教學之參加學生人數</p>						<p>416</p>	<p>人</p>
	<p>05. 本項子計畫科技校院教師至本校支援教學總節數</p>						<p>12</p>	<p>節數</p>
	<p>06. 本項子計畫科技校院教師至本校支援教學人次</p>						<p>5</p>	<p>人次</p>

07. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	0	科
08. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
09. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	3	單元
10. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
11. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	3	科
12. 本項子計畫科技校院教師補助本校開設特色課程科目數	0	科
13. 本項子計畫科技校院教師補助本校開設特色課程參加人數	38	人
14. 本項子計畫辦理教職員研習（如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等）場次	1	場次
15. 本項子計畫辦理教職員研習（如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等）之課程時數	6	小時
16. 本項子計畫辦理教職員研習（如課程研發、專業實習、專題製作、學生生涯輔導等）之參加人次	20	人次
17. 本項子計畫辦理科技校院教師補助本校教師研發教材件數	0	件
18. 本項子計畫補助教師至業界進修或研習（三天以上）	0	人次
19. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0	人次
20. 本項子計畫之科技校院教師協助專題製作人次	0	人次
21. 本項子計畫辦理研習或活動之科技校院師生參與人次	67	人次
22. 本項子計畫辦理研習或活動之產業界人士參與人次	45	人次
23. 本項子計畫辦理研習或活動之校內師生參與人次	1166	人次
24. 本項子計畫之學生參加產學合作人次	760	人次
25. 本項子計畫之教師參加產學合作人次	18	人次
26. 本項子計畫辦理本校學生至科技校院社團研習時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理本校社團與科技校院社團合作之社團數	0	個
28. 本項子計畫辦理科技校院社團之合作數	0	個
29. 本項子計畫辦理與科技校院社團合作次數	0	次
30. 本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）場次（不含產業參觀活動）	0	場次
31. 本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）之參與學生人次（不含產業參觀活動）	0	人次
32. 本項子計畫辦理學生適性輔導時數	0	小時
33. 本項子計畫辦理學生進路規劃活動場次	0	場

	執行問題		改進作法		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法  (請分項敘述)	1. 具體產出與留下東西力道弱:計畫活動以學生精進學習為主,原授課教師隨隊,有執行與協同教學,構成指標皆有達標,但藉此留下的觀摩經驗、內化轉移與反饋教學改變等具體產出指標,或相關教材、書表與校內教學觀摩,仍待持續要求或以配套獎勵改善之。		1. 建請學校正視核心關鍵問題,增聘教師人力,降低負擔,讓計畫補助成為協助提升教學效能的一種利器,認知計畫執行是一種責任,而非額外增加的負擔。 2. 後期子計畫提出的工作項目,當思考活動與原課程連結關係為何,如何事後具體產出永續發展指標,以避免為計畫而計畫,卻未留下足以永續發展的基石。		
	2. 商管群領域增能之門市服務 POS 教學輔導證照,現僅一職員有此證與輔照經驗,合格種子教師尚闕如,教師必須儘早自訓考取證照與建立系統化教材,始能專業地訓練學生跨域增能。		1. 欲擴充學生於廚藝技術外之專業,設立與餐旅產業相關之其他群科領域證照或實務課程,首先需要教師跨域增能,更需要學校合格教師跟上,有此需求體悟與學習意願。 2. 計畫執行主管必須要有績效具體產出觀念,非有辦就好。		
	3. 購置 POS 系統尚無專屬空間可安置,暫放於圖書館由教師帶領學生練習,將視少子化招生狀況做空間調整。		103 學年度利用減少的一個班級之教室空間,安置 POS 系統,另配合其他崗位設備採購,設置門市服務訓練教室。		
	4. 無觀光專業情境示範教室:數位示範教室與餐飲實習示範教室,已逐年建置,惟觀光科軟硬體之投入相對較少。		高職餐旅群觀光科實務性弱,直屬領隊、導遊證照均需高職畢業始能應考,就業市場也需大學畢業,故其所學多係理論概念,實習則與餐飲差異無幾,致績效難展現,招生狀況亦不佳。未來亟待找出高職階段觀光科之發展特色亮點,而投入對應之設施設備或借重技職校院觀光系之師資與設備。		
<b>考評小組建議 (103.04.30 輔導訪視委員意見:訪評一等)</b>					
1. 各子計畫執行具有成果,能達成量化績效指標且經費支用適當,進度控制良好。					
2. 透過計畫導入科大業師資源,到遠東科大進階學習,返校後能轉化到學生學習,同學確實有感受教師教學技術的成長,對學習有幫助,建議與遠東科大建立長期實習課程合作機制。					
3. 到遠東科大進行 POS 系統示範教學與種子教師訓練。建議 POS 系統教學環境,另尋合適專科教室。					
4. 各種教材建議彙輯成冊,以利延續管理及分享傳承。					
5. 鼓勵同學參加專題製作創意比賽。					
6. 建議能增聘正式教師,以減輕教師教學負擔(目前正式教師員額比僅 72%)。					
子計畫聯絡人	單位	進修學校 <sup>102-2-1</sup> 、餐管科 <sup>102-2-2</sup> 、學務處 <sup>102-2-3</sup>		職稱	主任
	姓名	陸大衛、楊美娟、吳國榮		電話	(06)2640175 # 210, 701, 301
	行動電話	0935557146, 0928681657, 0920631380		傳真	(06)2611078
	E-mail	qpl1977@yahoo.com.tw, liu0509x@yahoo.com.tw			