

編號：○○（請勿填寫）

教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫



從產地到餐桌之三生有感 餐旅行動教育 計畫書



主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校
合作對象：崑山科技大學、南臺科技大學
嘉南藥理大學、遠東科技大學
中華醫事科技大學



申請日期：中華民國 104 年 04 月 30 日

初審版

複審版

工作坊版

核定版

目錄

| | |
|--------------------------|-----|
| ● A 表、申請表 | 02 |
| ● B 表、學校評鑑結果 | 03 |
| 壹、現況分析與緣起 | 11 |
| 貳、計畫目標 | 34 |
| 參、計畫自主管理 | 38 |
| 肆、辦理子計畫一覽表 | 45 |
| 伍、子計畫內容與經費 | 46 |
| 一、104-1 翻轉創新數位教學社群 | 46 |
| 二、104-2 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習 | 50 |
| 三、104-3 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力 | 54 |
| 四、104-4 看見台灣米食文化教師增能 | 58 |
| 五、104-5 餐旅食農教育新風貌 | 62 |
| 六、104-6 微電影製作 | 66 |
| 陸、經費概算表 | 70 |
| 一、項目概算表 | 70 |
| 二、補助經費項目總表 | 72 |
| 三、經費需求分析總表 | 76 |
| 柒、子計畫詳細內容 | 77 |
| 一、104-1 翻轉創新數位教學社群 | 77 |
| 二、104-2 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習 | 82 |
| 三、104-3 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力 | 86 |
| 四、104-4 看見台灣米食文化教師增能 | 91 |
| 五、104-5 餐旅食農教育新風貌 | 95 |
| 六、104-6 微電影製作 | 100 |
| 附錄 | |
| 附錄 1、學校基本資料 | 104 |
| 附錄 2、子計畫指標參考項目 | 112 |
| 附錄 3、申辦計畫檢核表 | 116 |
| 附錄 4、合作意願書（與大學校院） | 119 |
| 附錄 5、會議紀錄（與大學校院） | 124 |
| 附錄 6、初審會議、複審會議修正回覆表 | 135 |

**教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫
A表、申請表**

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|--------------------|-------------|-----------------------------------|--------------------|--|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 主辦學校 | 臺南市亞洲高級餐旅職業學校 | | | | | | 學校代碼 211412 | | |
| 合作對象 | <input type="checkbox"/> 大 學 校 院： <u>崑山科技大學</u> 、 <u>南臺科技大學</u> 、 <u>嘉南藥理大學</u> <u>遠東科技大學</u> 、 <u>中華醫事科技大學</u> | | | | | | 合作對象數(個) | | |
| | <input type="checkbox"/> 產 業 界： <u>穎昌(甲種)旅行社</u> 、 <u>臺南市後壁區農會</u> <u>行政院農業委員會</u> 、 <u>臺南市政府教育局</u> 、 <u>農業局</u> | | | | | | 大 學 校 院 | 產 業 界 | |
| 辦 理 子 計 畫 | 子計畫 編 號 | 子計畫名稱 | | | 辦理項目 | <small>評鑑項目 未達80分 (打V)</small> | 子計畫 補助款 (仟元) | 預計參 加教師 人 數 | 預計參 加學生 人 數 |
| | 104-1 | 翻轉創新數位教學社群 | | | 課程教學 | | 955 | 200 | 0 |
| | 104-2 | 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習 | | | 學務輔導 | | 750 | 80 | 520 |
| | 104-3 | 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力 | | | 專業類科 | | 765 | 428 | 0 |
| | 104-4 | 看見台灣米食文化教師增能 | | | 專業類科 | | 1200 | 230 | 160 |
| | 104-5 | 餐旅食農教育新風貌 | | | 績效表現 | | 380 | 130 | 0 |
| | 104-6 | 微電影製作 | | | 績效表現 | | 50 | 80 | 25 |
| 申 請 補 助 款 (仟元) | A.104 年度補助款 (104年8~12月) | | | B.105 年度補助款 (105年1~7月) | | | C.補助款(A+B) 單位：仟元 | | |
| | <small>經常門</small> | <small>資本門</small> | | <small>經常門</small> | <small>資本門</small> | | | | |
| | 1,030 | 1,600 | | 1,020 | 450 | | 4,100 | | |
| 學校評鑑 結果 | 校長領導 | 行政管理 | 課程教學 | 學務輔導 | 環境設備 | 社群互動 | 績效表現 | 實習輔導 | 專業類科 |
| | 一等 | 二等 | 一等 | 二等 | 二等 | 二等 | 二等 | 二等 | 二等 |
| 教師員額 (人) 學校地址 | 編制教師 | 核定專任教師 | | 聘任專任教師 | | 聘任兼任教師 | | 學校地址 | |
| | 60 | 60 | | 40 | | 12 | | 臺南市大成路一段5號 | |
| 聯絡人 | 姓 名 | 職 稱 | 單 位 | 電 話 | | | E-mail | | |
| | 鄭文章 | 教務主任 | 教務處 | 06-2640175 # 201 | | | t001@mail.asvs.tn.edu.tw | | |
| | 徐 豪 | 計畫專員 | 進修學校 | 06-2640175 # 210 | | | t999@mail.asvs.tn.edu.tw | | |
| 申請日期 | 104 年 04 月 30 日 | | | | | | | | |
| 校長核章 |  | | | | | | | | |

B 表、學校評鑑結果

接受評鑑年月：103 年 09 月 12 日

| 校務評鑑結果 | 二等 | 專業類科評鑑結果 | 二等 | 總評鑑結果 | 二等 |
|---|----|---|--|-------|----|
| 一、校長領導 | 一等 | 評鑑委員意見 | | | |
| | | 優點 | 改進建議 | | |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. 校長接受正統師範校院之教育，歷經基層導師、組長、主任、校長等職務，對學校經營管理有豐富之經驗。 2. 校長時常親自撰寫提升效育的新聞稿，主動行銷學校的優良事蹟，不僅深獲媒體一致的肯定，而且激勵師生之信心，讓學校校譽被社會大眾普遍認同。 3. 校長在八年任內將學生數由 700 餘名提升至現今的 1300 餘名，在少子化的衝擊下，實屬不易，值得肯定。 4. 校長以身作則的行政領導風格圓融有效，深獲師生及家長之肯定。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建議校長與董事會多加溝通，期能擴充校地，讓學校永續經營。 2. 校長可再與資深同仁溝通薪資問題，讓校園更加溫馨和諧。 | | |
| 項目特色 | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 在校長有效的領導下，「亞洲餐旅」與「餐旅教育」畫上等號，成為學校特色。 2. 學校在專業服務活動及關懷弱勢方面頗有績效，值得肯定。 | | | | | |
| 二、行政管理 | 二等 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 學校積極規劃校務發展計畫，並能因應地區特色發展，營造專業辦學形象，校務績效逐年提升。 2. 行政電腦化已見成效，法規、表單品質亦隨之更新改善。 3. 學校積極增補餐飲特色設備，例如窯烤比薩爐、烤鴨爐，擴增學校餐飲發展空間。 | | | |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>宜積極辦理學生校外職場實習等有益職場銜接的學習活動，而非侷限於參訪活動。</u> 2. 各項會議章程宜更落實，例如教務會議出席人員與實際出席人員有所落差，如教師係以代表制方式出席，宜另訂遴選辦法。 3. 部份教室（B、C 棟）內部設備（含燈光照明、冷氣）較為老舊，宜加強維護。 | | | |

| 評鑑項目 (範疇) | 評鑑 結果 | 評鑑委員意見 | |
|--------------|----------|---|--|
| | | 優點 | 改進建議 |
| | | | <p>4. 教師鐘點費編制額度為 320 元，與現行標準有所落差，且與政府補助學校之均質化優質化與優質精進（精進優質）等補助經費額度有所差異，宜請改善。</p> <p>5. 圖書館人力配置宜再強化，並提升服務面向與深度。</p> |
| | | 項目特色 | |
| | | 1. 學校致力餐飲管理類科辦學，對學生技能證照輔導作為與成效良好，值得肯定。 | |
| 三、課程教學 | 一等 | <p>1. 學校全部教師均參與教師專業發展評鑑，可提供教師專業發展各面向之成長。</p> <p>2. 教師積極協助學生提升競爭力，熱心指導學生取得專業證照，成果顯著。</p> <p>3. 教師能編製多元輔導教材，並將教材上載教學平台，提供學生自主學習。</p> <p>4. 學校積極推動網路教學平台，全體教師均能妥善使用，成效已逐漸彰顯。</p> <p>5. 能透過 iEARN 國際網路學習活動，落實國際教育融入課程教學活動。</p> <p>6. 教師能採多元評量方式進行學生學習評量，並能落實學生作業抽查。</p> | <p>1. 課程發展委員會、教學研究會議等相關會議，宜針對前次會議之決議執行情形，進行追蹤檢核。</p> <p>2. 班級教室僅配置一台電視螢幕，對學生人數較多之班級教學效果不佳，宜改善。</p> <p>3. 耕心園每月座談之記錄略顯簡略，不易呈現學生個別化學習及特教與行政支援服務情況，宜改善。</p> |
| | | 項目特色 | |
| | | <p>1. 全校教師皆能參與教師專業發展評鑑，通過初階與進階人數逐年增加。</p> <p>2. 所有教師均能利用網路數位教學平台，提供數位教材予學生自主學習。</p> <p>3. 能積極推動國際教育與文化交流活動，透過專業學習社群，提升國際教育融入課程教學。</p> | |

| 評鑑項目 (範疇) | 評鑑 結果 | 評鑑委員意見 | |
|--------------|----------|---|---|
| | | 優點 | 改進建議 |
| 四、實習輔導 | 二等 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 已設有專職主管綜理實習業務，定期召開實習會議進行溝通協調，並有檢討之機制。 2. 積極推動技能教學，鼓勵學生參加技能檢定，近三年通過證照比例及人數逐年提升，並能推動較高階乙級證照，增加學生競爭力。 3. 能以多元方式（如：引進業師、企業參訪、邀請講座等），縮短理論教學與實務工作之差距。 4. 建有就業資訊網頁專區，連結公民營就業服務機構，並主動提供就業訊息，協助學生獲得求才訊息，引介學生進入職場。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>宜持續強化與地區產業之互動與連結，爭取符合類科目標之職場實習機會。</u> 2. 目前係由人事主任參加勞工安全衛生教育訓練，未來宜增加由業務相關人員參與，以維護學生實習安全。 3. 現有的實習材料管理辦法並不符合餐旅學校特性，建議依據食材採購之實際需求重新擬定，並宜有清查與盤點之機制與記錄，另供應商亦宜有合約之簽訂，以確保學生食材使用之安全。 4. <u>近三年專業類科專題製作成效逐年下降，宜進一步了解原因，並強化學生整合性學習體驗，以提升學生的實務能力。</u> |
| | | 項目特色 | |
| | | 1. 技能教學近三年有具體成果，學生取得證照、獲獎人數逐年提升。 | |
| 五、學務輔導 | 二等 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃「友善校園週」，宣導反黑、反毒、反霸凌，落實重大議題宣導。 2. 協助各類弱勢學生申請獎助學金，健全支持系統，對於急難學生提供無息分期付款，立意佳。 3. 實施學習檔案製作與競賽，增進學生未來升學與就業能力。 4. 生命教育與性別平等教育的宣導與規劃落實。 5. 舉辦社團活動、幹部研習與成果展演等，社團發展成果佳。 6. 校園性別平等事件預防與處理流程，皆按規定辦理。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 無專任合格輔導教師，輔導人力嚴重不足。 2. 主任輔導老師與特教組長每週教學時數過高，不易專心推動輔導業務。 3. 宜謀求降低學生大過、小過與警告次數，鼓勵行善銷過等措施。 4. 曠課人數比率過高，宜強化學生學習興趣與動機，降低缺曠課人次。 |
| | | | |

| 評鑑項目 (範疇) | 評鑑 結果 | 評鑑委員意見 | |
|--------------|----------|--|--|
| | | 優點 | 改進建議 |
| | | 項目特色 | |
| | | 1. 每學期實施全校校園生活問卷，實際了解學生在校生活適應情況，防範未然。 2. 加強反菸害防治，並為學生成立戒菸班，值得肯定。 | |
| 六、環境設備 | 二等 | 1. 受限於學校空間不大，認養週邊小型公園綠地，同時增加學生活動空間，做法甚佳。 2. 七個合乎國家證照考試標準之檢定場所，符應餐旅專門專校完整規劃，值得稱許。 3. 「綠手指計畫」設置佳，積極督導可收良好之校園綠美化成效。 | 1. 學校空曠區域不大，球場以外之水泥地面已呈現不平及裂痕，宜設法整修，以維學校整體綠美化之良好成果。 2. 廢棄物及未移除之垃圾等之週邊，仍宜維持乾淨整齊，保持良好環境衛生。 3. 圖書館宜有專職人員之設置，確保圖書館功能之發揮。 4. 館藏圖書仍待充實，提供學生增長知能的環境。 |
| | | 項目特色 | |
| | | 1. 鐵板燒、掛爐烤鴨、窯烤 PIZZA 等設備及專業咖啡師認證考場，甚具特色值得稱許。 2. 學生在環境設備相關指標方面，整體滿意度極佳，實難能可貴。 | |
| 七、社群互動 | 二等 | 1. 家長會組織健全且運作正常，能發揮教育合夥人的功能（如：每年辦理親職教育講座、提供師生國內外比賽補助金、證照獎學金...等）。 2. 家長會成員積極參與學校相關活動；家長委員亦能熱心參與校內重要會議，建立親師互動良好機制。 3. 積極辦理推廣教育，如：第二專長證照輔導班，開放班別多元且具績效。 4. 能與不同類型、層級學校(國中及技專校院)策略聯盟，訂定具體可行合作計畫，並落實實施。 5. 能與學校、專業類科相關之鄰近職訓中心建立良好關係（如：專人接受勞委會職訓局 TTQS 培訓與辦理評核） | 1. 請針對前次評鑑結果之建議「學校宜積極輔導成立校友會」項目，能及早成立與正常運作，以發揮其正向功能。 2. 家長會代表大會會議記錄內容，請加入前次會議決議執行情形及提案討論。 |
| | | 項目特色 | |

| 評鑑項目 (範疇) | 評鑑 結果 | 評鑑委員意見 | |
|--------------|----------|---|---|
| | | 優點 | 改進建議 |
| | | 1. 能與不同類型層級學校策略聯盟，並積極落實多項合作事宜。 2. 家長會能積極協助校務推展，發揮教育合夥人功能。 3. 能與職訓單位建立良好互動關係。 | |
| 八、績效表現 | 二等 | 1. 落實教師專業成長之推動，全數教師參加教師專業發展評鑑，近五成教師獲進階資格。 2. 積極輔導學生技能檢定，在丙級及乙級技能證照通過比例逐年提升。 3. 運用專案計畫經費改善類科專業教室設備設施，獲教師及學生一致肯定。 4. 透過各類媒體行銷學校，教師及家長均表示，學校的社區聲望有顯著提升。 | 1. 學校生師比偏高，專任教師人數較少，以致平均教師授課時數偏多，宜進行改善。 2. 各項專案計畫經費補助，宜確實挹注於教師教學輔導及學生技能提升之相關費用。 3. 學校整體之願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校。 4. 各專業類科的課程定位宜重新檢討，並落實於校訂必修之特色課程規劃及發展。 |
| | | 項目特色 | |
| | | 1. 教師積極熱心，運用課餘時間輔導學生專業技能，學生在競賽及證照的表現突出。 2. 與勞委會合作推動第二專長班。配合區域人才培育之政策，成效良好。 3. 配合教育政策申辦各項暨職補助專案，落實學校軟硬體之提升及發展。 | |

註：103 年度無接受學校評鑑者免填。

專業類科評鑑：餐飲管理科（含實用技能－餐飲技術科）

| 評鑑項目 (範疇) | 評鑑 結果 | 評鑑委員意見 | |
|--------------|----------|---|--|
| | | 優點 | 改進建議 |
| 一、科培育目標 | 三等 | 1. 利用各項會議凝聚科的培育目標及各項能力培養。 2. 科務會議及教學研究會召開，有利教師共識之建立。 | 1. <u>科短、中、長期培育目標宜更明確，且對學生之宣導宜更加強。</u> 2. <u>科未來發展重點，宜考慮學生升學的傾向。</u> |
| 二、科師資 | 二等 | 1. 科教師專業素養與專長皆相當優秀，具有乙級證照人數多。 2. 教師教學認真，任勞任怨。 | 1. 合格教師比率偏低，宜增聘合格教師。 2. 鼓勵教師進修配套措施宜加強，鐘點費激勵可強化。 3. 教師任課鐘點數偏高，約 26~28 時/週，宜設法調整。 |
| 三、科課程 | 二等 | 1. 科專業師資及專業設備支援觀光科之中餐烹調、烘焙課程、西餐課程及國中技藝課程，符合資源共享原則。 | 1. 宜依餐飲產業發展趨勢及科的培育目標，定期檢視評估課程發展的需求，進行科課程的統整規劃。 2. 宜將中、西餐、烘焙及飲調等核心科目列為校訂必修科目，以符合餐飲科培育目標。 |
| 四、科教學 | 二等 | 1. 學生可於課餘時間或假日借用專業教室，加強檢定訓練或製作競賽作品，師生能充分運用實習相關設備。 2. 提供各項教學資源，協助學生完成專題製作課程，並參加專題製作競賽獲獎（2014 健康樂活創意料理專題製作競賽團體組第一名）。 | 1. <u>宜針對學生升學及就業需求實施相關輔導活動，協助學生進行職涯規劃。</u> |
| 五、科圖儀設施 | 二等 | 1. 具有 5 間中餐、餐服、烘焙、飲調及中麵等職類丙級技術士技能檢定術科合格場地，科實習場所教學設備符合教學需求及工業安全與環境衛生相關法規。 2. 訂定有專業教室使用與管理辦法及設備器具使用登記辦法，執行成效良好。 | 1. <u>宜持續添購相關器具，以汰舊換新。</u> |
| 六、科行政管理 | 二等 | 1. 科主任通盤規劃科務工作領導有方，使科務運作良好。 2. 積極爭取計畫經費補助，有助教學設備之改善。 | 1. 學生升學比率佔七至八成，輔導機制較缺乏，宜加強。 2. 學生上廚藝相關課程之服裝規範宜加強，如專業制服及安全鞋等。 |

| 評鑑項目 (範疇) | 評鑑 結果 | 評鑑委員意見 | |
|---|----------|---|--|
| | | 優點 | 改進建議 |
| | | | 3. 有些資料遺漏，如 100 年科務會議紀錄，檔案管理宜再強化。 |
| 七、科辦理成效 | 二等 | 1. 鼓勵學生對外參加比賽，成績優異，同時證照考取人數逐年增加。 2. 積極參與社區各項活動與餐會之舉辦，獲得好評。 | 1. 學生就業的行業別偏多，宜聚焦相關餐飲產業，有利教學成效。 2. 外語能力的培養宜再加強，有利銜接大學教育的發展。 |
| 類科特色 | | | |
| 1. 餐飲職類技術士乙級證照取得人數逐年增加，值得肯定。 2. 輔導學生參加全國技藝競賽，獲教育主管機關獎勵，成果優異。 | | | |

註：「一、科培育目標」評鑑結果為三等，104.04.13 迄今申覆中。

專業類科評鑑：觀光事業科

| 評鑑項目 (範疇) | 評鑑 結果 | 評鑑委員意見 | |
|---|----------|---|---|
| | | 優點 | 改進建議 |
| 一、科培育目標 | 一等 | 1. 科短、中、長期發展目標已明確訂定。 2. 科目標符合科需求與特性。 | 1. 科培育目標宜加強向學生宣導，使學生明瞭學習重點。 |
| 二、科師資 | 一等 | 1. 教師對科之向心力強。 2. 科內教師熱心負責，並積極與學生互動。 | 1. 建議調任一位專任科主任，專理科內教學、行政事務。 |
| 三、科課程 | 一等 | 1. 各教學科目皆有教學大綱及教學進度表。 2. 課程依綱要規劃執行，理論與實務並重。 | 1. <u>宜減少廚藝學科，增加觀光導覽課程。</u> |
| 四、科教學 | 一等 | 1. 針對餐旅服務丙級、飲料調製丙級檢定，加強相關檢定輔導課程。 | 1. <u>為突顯觀光事業科特色，宜鼓勵學生參加全國性與觀光相關之競賽，如遊程規劃。</u> |
| 五、科圖儀設施 | 一等 | 1. 飲料調製、餐旅服務等課程之實習教室能充分運用。 2. 各專業教室訂有設備、設施使用及管理辦法。 | 1. <u>具 Demo 之專業教室僅一間，應可設置簡單之 Demo 設備，以利學生上課。</u> |
| 六、科行政管理 | 一等 | 1. 科主任領導科務之能力佳。 2. 科務會議記錄能持續追蹤執行。 | 1. 建議成立隸屬觀光事業科之教學研究會議。 |
| 七、科辦理成效 | 一等 | 1. 輔導學生獲取多張證照，值得嘉許。 2. 學生積極參與餐飲競賽，成績優越。 | 1. <u>宜加強觀光事業科學生參與臺南市各景點之解說服務，以提升本職學能。</u> |
| 類科特色 | | | |
| 1. 能充分運用學校既有之餐飲硬體相關資源，提升學生於觀光領域外，餐飲相關技術的能力。 2. 學生畢業前皆能獲得三張以上的證照。 3. 能結合鄰近科技大學補充票務（如：航空訂票）與解說導覽等課程之實務需求。 | | | |

壹、現況分析與緣起

一、現況分析

本校歷經數個轉型階段，前期因學生人數不足致有退場之虞，故自民國 93 年自亞洲工商轉型為全國第一所餐旅專門職校（亞洲餐旅），至 97 年完全轉型（圖 1），轉型至今，辦學穩健，招生狀況佳，在 0.98 公頃的校地面積下，學生人數更是從 700 人擴增至近四年平均的 1366 人，學生人數倍數成長，甚至增班增科，至民國 100 年達最高峰，在在凸顯聚焦轉型之效益（圖 2）。也正因為聚焦所以專業，因為專業所以卓越，學生的質量漸次增加，甚至有基測高中一中者選擇就讀本校，辦學績效亦是有目共睹，被喻為學校轉型成功的典範，而於南部擁有一定的口碑形象。

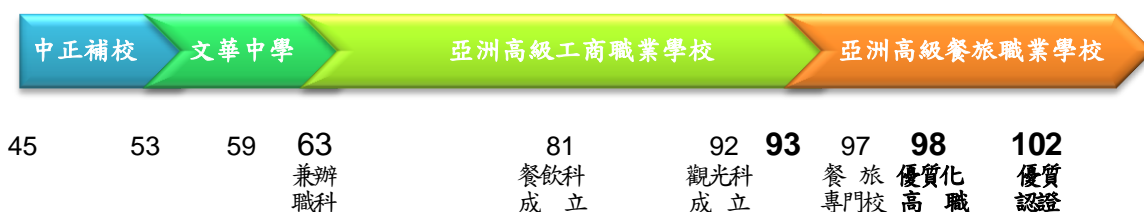


圖 1 亞洲餐旅學校歷史發展年譜

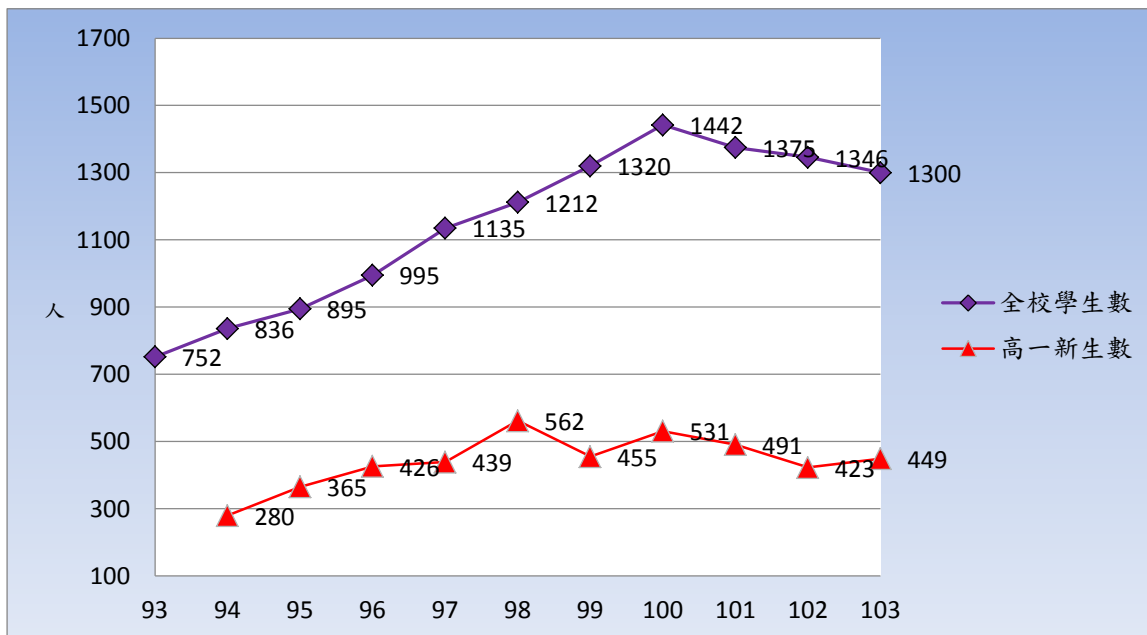
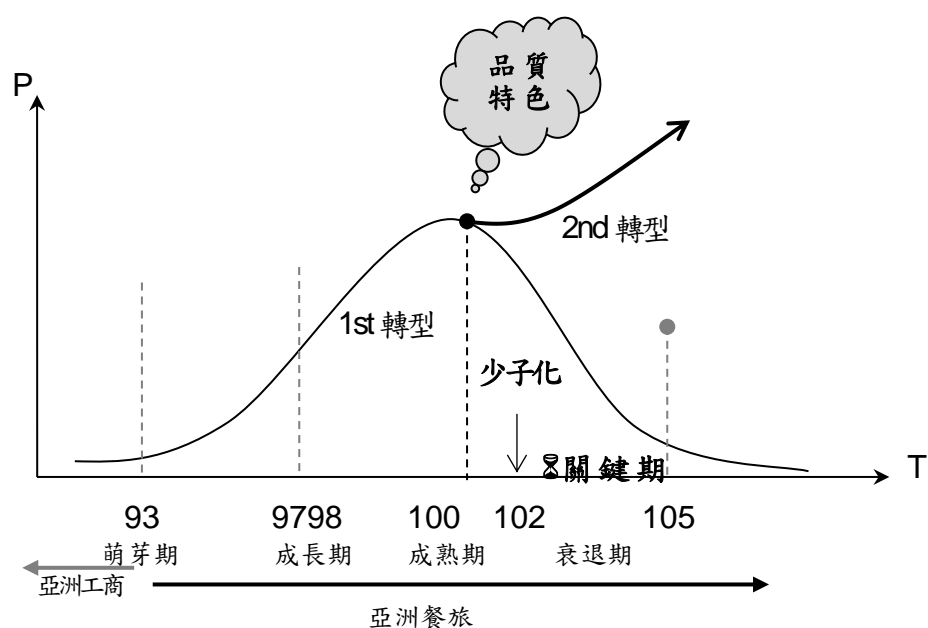


圖 2 亞洲餐旅學校 93 至 103 學年度學生人數

本校於民國 100 年起，學生人數漸次下滑，此固與諸多高職分設餐飲科瓜分掉學生，也與少子化、十二年國教實施，諸多國立高職為求生存，大幅降低入學標準之策略，致私校學生流失有關。儘管相較於同期其他職校，本校衝擊較小，但不可逆的少子化趨勢，絕對不容小覷。

本校在規劃 98 至 102 學年度中長期校務發展規劃時，透過諸多內部研究發現，高職端將年年受此些衝擊，並於 102 學年度面臨最嚴峻的考驗（圖 3）。本校遂經由 SWOT 分析 TOWS 策略矩陣，體認到值此不確定年代，政策主導找出路之機會點雖多，但威脅點卻各個不容小覷，以既往傳統教學引領訓練的方式來執行「弱勢照顧」與「務實致用」技職教育理念，或以傳統舊思維、舊組織去應戰，觀念與技法質量不做改變已是不行的，故決議以「品質管理」與「創新特色」強化既有優勢，做為順應市場脈動、迅速回應、彎道加速的基石。103 至 107 學年度五年期的校務計畫，仍植基於此基礎與技職二期再造教育政策發展，來因應少子化衝擊。



資料來源：亞洲餐旅 98-102 校務發展計畫，本計畫增修

圖 3 亞洲餐旅學校校務發展生命週期

二、少子化因應策略

前期轉型成功，主要校務推動均仰賴政府各項教育專案補助款，然隨著少子化趨勢與政府財政的惡化，學校也必須有所預應。同時，也必須體悟前期的成功主要係轉型聚焦效益，學校仍有諸多難以突破的舊框架。

因此，在封閉的學校次文化系統下，如何突破舊思維、舊框架，徹底思考教學、管理、創新等三面向，競爭力如何再躍進。如何配合教育專案計畫調修體質，進而教師增能、學校精進、擴大差異化亮點；如何透過策略聯盟平台資源共享，向上向下共創三贏與穩健生源；如何在同質性過高的學校單位，創新導入異質化的高績效服務團隊，為學校推動各種深層的產學合作專案，創造額外收益。凡此種種，均當是少子化因應策略必須思考的，也是學校實際治理高層必須念茲在茲尋求突破處。

考量學校生態，參酌教育部近期推動的「高等教育創新轉型方案」他山之石與技職二期再造計畫，針對少子化衝擊之因應策略，本校初步構思如圖 4 所示。學校欲典範重塑、創價轉型、提升競爭力，其一經營發展層面，是人才運用與組織制度彈性，因為以學校規格之現有教師人力，多半畢業即從事教職，無太多產業經驗與經營管理能力，能力與思維實不足以因應第二階段轉型諸多的變化。有必要引入產業經營管理與人力資源概念，仿效大學端建置「非教學體系」的異質服務團隊，投入高績效考核之利潤中心單位，適才適所、專案經理各項校內外點線面整合資源，具體推動各項降低少子化衝擊、開創未來走向的開源節流專案。

其二，回歸教育本質之 01 固本強化造亮點、02 銜接教育串平台等二教育層面，則係現階段可透過專案計畫資源挹入，逐步達成之因應策略。



圖 4 少子化亞餐因應策略

三、第二期技職教育再造計畫

第二期技職教育再造計畫從 102 到 106 年實施，計畫從「制度調整」、「課程活化」及「就業促進」等三大面向，擬訂政策統整、系科調整、實務選才、課程彈性、設備更新、實務增能、就業接軌、創新創業及證能合一等九項策略，期望培育出無縫接軌、有就業力的技職人才，達到引導學生適性發展，增進就業率的目標。

(一) 計畫目標

1. 無論高職、專科、技術校院畢業生都具有「立即就業」的能力。
2. 充分提供產業發展所需的優質技術人力。
3. 改變社會對技職教育的觀點。

(二) 預期效益

1. 人才培育：學校透過就業輔導（博覽會等）、實習、研究或發明、創業、執照及證照等管道，建立學生畢業轉銜至職場之機制，提升技職學生就業力及就業率。
2. 技術發展：技職師生深入業界，輸出教學與服務，協助企業轉型或技術開發。
3. 經濟促進：結合地方政府及產企業界，擴散校園研發成果及產學人才交流加乘效應，促進區域經濟發展。

茲就第二期技職教育再造計畫中與高職本校有關之策略推動項目、預期績效指標及評估基準，羅列如下表 1（因部分明確係屬政府或技專校院工作計畫，故僅就課程活化面向（課程彈性、設備更新、實務增能等三策略）及就業促進面向（就業接軌、創新創業、證能合一等三策略）探討），並據以進行可行性與計畫歸屬導入分析。

表 1 技職再造二期計畫與本校有關之推動項目與績效指標分析表

| 面向 | 策略 | 推動項目 | 部定預期績效指標及評估基準與本校分析 |
|------|-------------|--|--|
| 課程活化 | 策略四 課程彈性 | 4-1. 依產業需求為導向，建置技職課程及教材銜接產業需求之彈性機制。 4-3. 系科自我定位，與業界建立策略聯盟並共構產業導向之實作及特色課程（含核心專業能力、實習課程及職業倫理）。 4-4. 強化高職及技專校院生基礎英文力。 | 質化 1. 培養學生具專業能力與人文素養及畢業即可就業的能力。另完成高職、技專校院與業界共同規劃課程銜接機制。 量化 1. 每年開發高職一般科目課程教材 20 門以上。 2. 每年完成高職至技專校院 2-3 門數位化基礎科目銜接課程、專業科目 2-3 門銜接課程。 3. 每年完成高職產業導向實作特色課程系科。 → 規劃增加貼近產業實務之全人體驗課程。 → 計畫辦理與技專校院科系銜接教育座談。 → 基礎科目與專業科目數位教材持續推動。 → 與技專校院共推銜接課程教材撰寫分工。 |
| | 策略五 設備更新 | 5-1. 更新高職及技專校院教學設備（含基礎、特色與業界接軌之設備） | 質化 1. 精進學校教學實習設備、培育具實作力之技術人才、充實學校教學資源。 量化 1. 更新高職及技專校院教學設備 (1) 高職：教學設備更新。 (2) 協助合作企業代訓員工人次逐年提升 5%。 → 本校 103 學年度已配合辦理。 → 申請設備更新 300 餘萬，核定 50 餘萬。 → 透過就業導向專班與社會人士第二專長班，主動洽詢合作企業需求，以深化成效。 |

| 面向 | 策略 | 推動項目 | 部定預期績效指標及評估基準與本校分析 |
|------|-------------|--|--|
| 課程活化 | 策略六 實務增能 | 6-1. 教師面 (1)聘任業師至高職技專校院協同教學。 6-2. 學生面—落實學生於校內、外及海外之企業或研發單位實習 6-3. 科技校院協助高職實務優質精進 | 質化 1. 各校系科明確定位，對焦產業人才需求。 2. 確保學生實習權益及品質，同時緊密連結企業所需之實務技能。 量化 1. 高職每年： (1)公民營機構研習服務教師數每年成長 10% (2)聘任業師數 104-106 逐年成長 40%。 (3)高職實用技能學程至業界實習人數逐年成長 20%。技藝精進及觀摩學習數年成長 5%。 3. 教師與業師共編教材數每年達 300 門以上。 4. 科技大學協助高職師資課程及實務增能。 →科短中長期發展目標增修，配合 103~107 五年期校務發展計畫修正版辦理。 →每年函文合作廠家召開企業需求座談。 →每年均申辦 1-(2)協同教學、1-(3)就業導向專班計畫、4 精進優質計畫 →教師赴產業實習三天以上或赴公民營機構研習、與業師共編教材積極鼓勵。 |
| 就業促進 | 策略七 就業接軌 | 7-1. 擴大辦理契合式人才培育專班 (1)高職：獎補助高職結合產企業開辦就業導向專班。 7-2. 辦理高職學生職場體驗。 7-3. 學生就業率納入高職評鑑及私校獎補助指標。 7-4. 全面落實技職教育宣導及國中生之體驗學習活動等。 7-6. 建置學生職涯探索歷程檔案。 7-7. 培訓高職職涯規劃種子教師。 | 質化 1. 逐步建構企業參與人才培育的主動性。 2. 落實技職教育宣導，改變國人對技職教育是次等選擇的社會觀念。 3. 培養學生適性發展及職涯規劃能力，提升就業能力。 量化 1. 契合式人才培育專班 (1)高職：每年補助高職辦理就業導向專班（含提升實務能力就業導向專班）；專班學生畢業後就業率，自 103 年起逐年成長，至 106 年達 50%。 2. 高職生赴職場體驗班級數，逐年成長 20%。 3. 學生就業率納高職校務評鑑及私校獎補助。 4. 每年辦理技職教育宣導活動及學生體驗學習活動 900 場次。 6. 年編印或建置學生職涯歷程檔案 85%以上。 7. 年辦理職涯規劃種子教師研習活動 7-8 場。 →1-(1)就業導向專班 103 起申辦且核班。 →2 赴職場體驗 104 已申請。 →4+6 為技專校院策略聯盟計畫，帶領高職端合作辦理。6 由輔導室專案經費辦理。 →本校就業促進以「就業導向專班」、「學生業界實習和職場體驗」、「補助學生提升實習實作能力計畫」等專案計畫推動。 |

| 面向 | 策略 | 推動項目 | 部定預期績效指標及評估基準與本校分析 |
|------|-------------|---|--|
| 就業促進 | 策略八 創新創業 | 8-1. 辦理創新創業課程研習營，培養學生創新思維。 8-4. 結合科技部大小產學聯盟，協同區域內學校，推動各產學合作計畫，引導技職師生深入業界，輸出教學服務。 | 質化 1. 逐步建構區域內各級學校間與產業及當地政府之鏈結。擴散校園研發成果加乘效應，協助區域經濟發展。提升學生創新及就業力。 量化 2. 每年學校開設創新創業課程數成長 2%。 3. 每年辦理高職及技職校院創新創業教育研習營 20 場次，參與學生達 1,000 人以上。 4. 每年至少輔導高職及技專校院師生成立創業團隊 100 隊。 → 近三年已嘗試辦理數場，逐年推動。 → 借重技專校院師資課程，帶領學習。 → 與餐旅業合作廠家深度匯談，協助建立職場體驗參訪 S.O.P.與求才管道。 |
| | 策略九 證能合一 | 9-1. 彙整政府機關核發職業證照或委託辦理之民間職業能力鑑定證書，研提高職及技專校院系科與產業需求相對應政府機關核發之專業證照一覽表，並鼓勵學生取得。 9-2. 獎助高職及技專校院依據職能基準，與業界共同規劃課程，並協助學生取得職能導向課程品質認證結業證書。 | 質化 1. 逐步建構跨部會及產業界共同培育技職教育人才之機制。 2. 證照與能力合一，提升學生就業力及專業證照之效用。 量化 1. 103 年完成研提高職及技專校院系科與產業需求相對應政府機關核發之專業證照一覽表盤點工作。104-106 年逐年更新。 3. 103-106 年起學生取得產業界需求相對應專業證照之張數逐年提升 3%。 → 定期盤點全校師生專業證照，透過調查了解產業證照需求，反饋研擬制度推動 → 學校通過 TTQS 訓練機構銅牌獎，有辦理社會人士第二專長班豐碩經驗與成果，將積極參與職能導向課程規劃計畫。 → 與合作技職校院辦理觀光科銜接教育課程規劃座談會議，並具體向教育部建言證能合一特定不明的高職觀光科發展。 |

如上表本校投入分析，於技職再造二期計畫之三大面向與九大策略中，課程活化之設備更新、就業促進之就業接軌，均有明確專案計畫且本校均有逐年申辦，故不導入精進優質計畫中。其餘者，因涉技職體系銜接教育與資源挹入等層面，則將逐年納入精進優質計畫中推動。相關之部定預期績效指標與評估基準，亦可配合納入本計畫工作項目之指標設定參考。

本校根據學校資源與師生背景現況，早已落實技職教育「務實致用」與推動就業力提升，因此辦學方向完全吻合技職二期再造精神，根據前期校務發展計畫（98 至 102 學年度）即定調揭櫫之學校經營理念、發展目標與方向之內容，分述如下：

四、學校經營理念

(一) 使命

1. 打造本校師生為有口皆碑之餐旅尖兵，脫胎換骨重塑形象。
2. 全方位服務業專業人才「即戰力」的培訓者、企業好幫手。
3. 培養學生「立足台灣、胸懷大陸、放眼世界」的胸襟視野。

(二) 核心價值

1. 治校理念：專業、扶弱、國際化。
2. 校務發展：專業精進、精緻管理、持續改善、品質至上。

(三) 願景

1. 成為精緻餐旅教育的代名詞，與餐旅教育畫上等號。
2. 大台南地區餐旅教育暨職業訓練機構之專業領導品牌。
3. 大台南地區全方位服務業專業人才培訓服務業的標竿典範。

(四) 口號

因為聚焦所以專業，因為專業所以卓越。

專業●創新●有品●卓越^{103 校長室}。

五、學校發展目標

本校以專業實務教學、輔導考照為校務推動重點，升學就業為輔導重點。以實務引領教學，透過博雅教育養成，培育正確價值觀、工作態度與國際視野，確保畢業生德智兼備，能擁有帶得走的能力與就業即戰力。

本校前期發展學生數呈倍數成長，然受限於校地面積明顯不足，第二校區校地遲未尋獲，故學校規模難以做量能之擴張。又受限於長期以來專任教師不足，導致諸多教學與行政負擔過重、教學與管理品質不佳等影響，同樣難以一蹴可幾，做量能提升。值此少子化關鍵時刻，本校因應衝擊所為之第二次轉型，遂以追求質變之策略為方向，以「培育全方位餐旅或服務業專業人才，發展成為精緻餐旅專業職校」為學校發展目標，另以「實現教學、訓練、行政、校園精緻化，營造小而美優雅校園文化之精緻校園」為校務發展方向。

具體而言，本校目前「優質餐旅」的發展重點，係以專業精進、精緻管理、持續改善、品質至上為推動校務發展之核心價值，除持續改善教學設備與環境之外，更重視教師專業精進、學生餐飲技藝創新化，學生核心能力（Core Comptence）的培養、行政效能的提升，以及激發各單位追求品質卓越等。

六、學校發展策略

本校校務發展計畫經由順應內部條件與外部環境隨時的變化所進行之 SWOT 分析，提擬與之對應的 TOWS 策略分析（表 2）。然秉諸逐步完善精神，競爭策略在「品質」與「創新」訴求下，以涵養教師翻轉創新教學專業知能與技術、校本特色課程全方位強化、擴大差異加強廣宣等三項為主軸。

值此少子化之際，迴避空間不足困窘與私校專任教師嚴重不足通案顯非重點，後者量變不可行則質變，積極運用數位與教師專業學習社群共備，以減輕教職員負擔，並創新援引技職校院教學卓越計畫發展重點與相關管理工具等外部資源，並透過內部基礎研究後的內化轉移，以活化思維、改善體質與建立自主學習、對談機制，俾利重新審視學校本位課程與行政效能等問題。

本校希冀藉由諸多計畫資源聚焦於同一目標，卻不重覆工作項目之行動策略，以產生點線面鏈結的計畫資源挹入最大綜效，進而逐步完善地達成教學專業化、訓練標準化、行政品質化、校園精緻化等小而美精緻餐旅教育的具體目標，以實踐優質餐旅之核心價值。

表 2 亞洲餐旅學校之 SWOT 與 TOWS 策略分析

| 條件分析 策略分析 SWOT 外部環境分析 | | SWOT 內部 | |
|-----------------------------|--|--|---|
| | | 優勢(S) | 劣勢(W) |
| 機會 (O) | 1.經濟不景氣致結構性失業、就業機會競逐激烈，習得一技之長技職教育受認同 2.證照化時代，技術士技能證照普獲認同 3.開放陸客來台與 ECFA、六大新興產業之觀光旅遊產業重點推動計畫政策利多 4.食安風暴全面衝擊餐旅業，源頭管理、人與土地的對話、廚德、食農觀念掀起 5.台南觀光旅遊業投資發展與人力需求激增 6.台南擁有豐沛人文歷史與美食觀光資源 7.台南榮獲美食旅遊評鑑—米其林綠色旅遊指南，台灣唯二推薦值得旅遊的城市 | 攻擊策略 (SO) 掌握趨勢校本特色課程全方位強化調整 ①調校餐旅教育延伸至全方位服務業與食農教育，追求從產地到餐桌餐旅全人教育新風貌 ②產官學研深化合作，聚焦餐旅基層勞動力人才培育，培養出訓用合一具就業即戰力學生 餐旅教育持續改善 務實致用績效導向 ①全面強化外部夥伴之參與連結關係，成就餐旅教育代名詞與中小企業職訓夥伴高職概念 ②專業技術持續精進，訂出辦法鼓勵教職員專業成長，並確實反饋於教學與行政管理品質 | 補強策略 (WO) 積極正面解決教師不足 負擔重之品質困境 ①尋覓第二校區案，因少子化衝擊因素宜暫緩 ②全面檢視閒置與浪費空間，配合招生做調整 ③合格教師難尋，量變不可行則質變，積極運用數位與教師專業學習社群共備，以減負擔 涵養教師翻轉創新教學專業知能與技術 ①援引技職校院與產業外部資源深化合作，提供師生專業精進機會，具體反饋於教材製作 ②提升學生學習興趣，謙遜地先求改變教師教學思維、方式與媒介，課程活化地玩出名堂 |
| | 1.近年高職、綜高甚至連高工都普設餐旅科班，資源競爭激烈，辦學特色營造至關重要 2.學校受少子化現象影響，生源勢漸減少 3.觀光科定位模糊，直接證照需高職畢業應考，學習成效、招生不易彰顯與滿額 4.泛觀光業颯速發展，卻面臨人才數量、人才素質、旅遊景點的軟硬體設施、乾淨整潔的觀光環境與品質管理等待改善 | 預防策略 (ST) 體察市場脈動擴大餐旅教育差異加強廣宣 ①走出校園、了解市場、產業、廠商、學員、合作學校需求與餐旅教育之課程供需動態等，以順勢調整在地需求之特色本位與技職銜接課程 ②觀光科教師實務增能與課程活化，定制度要求實務教學改善，與技職建立銜接教育對話機制 ③積極擴大大學校亮點宣傳，製作招生廣宣輔具 | 迴避策略 (WT) 迴避無解困窘以行動追求全面品質提升 ①多方匯智，集體探討小而美之辦學特色，暫迴避空間不足與教師不足之無解窘境，積極思考與行動可解決事項持續改善而逐步完善 ②主管無悲觀的權利，應身先士卒，主導校務推動與後續持續管考要求，無口號而找方法地全面運用資源，逐步改善可改善處改善體質 |

六、自我診斷分析

前文陳述校務發展計畫、優質化計畫等規劃理念後，再根據精進優質計畫規劃措施、診斷原則的規定，針對本校校務評鑑、前期精進優質輔導訪視意見、前期精進優質專業諮詢意見、策略聯盟與教育資源現況等進行自我診斷，據以經由多面向之診斷分析，而提出精進優質計畫之需求：

(一) 高職校務評鑑 103 下半年結果與 103 教育資源弱勢打點

本校接受 103 下半年校務評鑑，八項評鑑項目評鑑等第中，除校長領導、課程教學為一等外，其餘均為二等，總評鑑結果亦為二等。另外，103 教育資源弱勢打點有 19 個打點項目。茲就兩者可透過專案計畫改善的指標進行交叉分析（圖 5、表 3）如下：

1. 資本門投入改善

- (1)班級教室僅配置一台電視螢幕，對學生人數較多之班級教學效果不佳，宜改善。校評：課程教學 3-2
- (2)館藏圖書仍待充實，提供學生增長知能的環境。校評：環境設備 6-4
- (3)平均每部教學用電腦提供給多少位學生使用。弱勢打點
- (4)平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用。弱勢打點
- (5)每班級可配多少部單槍。弱勢打點
- (6)每生分配圖書冊數比。弱勢打點
- (7)宜持續添購相關器具，以汰舊換新。校評：專業類科—餐飲管理科
- (8)具 Demo 專業教室僅一間，應可設置簡單 Demo 設備，以利學生上課。校評：專業類科—觀光事業科

→(1)~(7)已列入 103~105 三年期改善計畫，透過精進優質、均質化、私校補助款與本校自有資金，資本採購逐年改善之。現已建置完成全三年級教室投影機、布幕，與部分中餐、烘焙專業教室改設為示範教室。至於(8)觀光事業科 Demo 專業教室或設備，因本校空間有限且觀光科每年級僅有一班廿人，故將透過精進優質計畫，借重科大端完善的設施設備進行相關的移地訓練；另學校每年編列 20~25 萬圖書館藏預算。此些指標分年分計畫持續改善，當可於期滿後具體改善。

2. 經常門投入改善

- (1)宜積極辦理學生校外職場實習等有益職場銜接的學習活動，而非侷限於參訪活動。校評：行政管理 2-1
- (2)宜持續強化與地區產業之互動與連結，爭取符合類科目標之職場實習機會。校評：實習輔導 4-1
- (3)教師赴產業實習人數比。弱勢打點

→(1)~(2)已於 103、104 學年度起持續申辦國前署之「就業導向課程專班」：餐飲技術就業導向專班一班，針對三年級實用技能班有意就業者，進行六週以內之校內併校外赴產業機構實習、遴聘業界專家進行協同教學。合作廠商有：桂田酒店、饗食天堂、老四川、東東餐飲企業、富霖餐飲企業等五家大型餐飲連鎖服務業。另 104 學年度起將申請「補助學生業界實習和職場體驗暨提升學生實習實作能力」專案計畫，針對一、二年級課程教學強化與產業或職場之連結。至於(3)教師赴產業實習三天以上，目前仍有執行上的困難，以鼓勵方式為之。

(4)近三年專業類科專題製作成效逐年下降，宜進一步了解原因，並強化學生整合性學習體驗，以提升學生的實務能力。校評：實習輔導 4-4

(5)科展或專題競賽得獎人數占全校學生數。弱勢打點

→本校學生素質多為會考成績 C 或 PR 值 20、30 之譜，非國立學生素質。碩士級師資雖愈來愈多，但有能力教授專題製作的專任教師，則因教學負擔大、成就感低，而願意課餘輔導者少之又少；有能力教授且曾課餘指導學生專題製作並參賽獲獎者，則多為無授課資格的碩士級行政。(4)~(5) 仍待學校採行具體作為多加鼓勵，並納入精進優質計畫中持續推動，透過技職端師資、教學與設備，協助選定適合本校師生程度的整合性實務專題方向。

(6)曠課人數比率過高，宜強化學生學習興趣與動機，降低缺曠課人次。校評：學務輔導 5-4

(7)各項專案計畫經費補助，宜確實挹注於教師教學輔導及學生技能提升之相關費用。校評：績效表現 8-2

(8)教師參與專業學習社群比。弱勢打點

→(6)~(8)提升教師教學能力，強化學生學習興趣、動機及技能，將納入精進優質與均質化計畫中，由教務處與專業類科持續推動有關之教師創新教學、教學輔導等增能活動，並全力導入 PLC 教師專業學習社群。

(9)宜減少廚藝學科，增加觀光導覽課程。為凸顯觀光事業科特色，宜鼓勵學生參加全國性與觀光相關之競賽，如：遊程規劃。宜加強觀光事業科學生參與臺南市各景點之解說服務，以提升本職學能。校評：專業類科—觀光事業科

→由訓用合一的角度觀之，觀光事業科主要對應職場的證照：領隊普考、導遊普考與會議展覽人員認證，均必須高職畢業始有應考

資格，故高職觀光科普遍有定位上的盲點，如：課程與餐飲科重疊、多非實務性的概論、合格教師多無實務經驗且少執有直接對應證照（教師以教授與執有四技二專考科的餐旅服務證照為核心）。(9)將納入精進優質計畫中，透過與科大端與產業界師資，以重新規劃觀光科系之銜接教育、重建實務支援系統與具體行動。

3. 其他非專案計畫之改善

- (1)校長可再與資深同仁溝通薪資問題，讓校園更加溫馨和諧。校評：校長領導 1-2
- (2)教師鐘點費編制額度為 320 元，與現行標準有所落差，且與政府補助學校之均質化、優質化與精進優質等補助經費額度有所差異，宜請改善。校評：行政管理 2-4
- (3)圖書館人力配置宜再強化，並提升服務面向與深度。校評：行政管理 2-5
- (4)無專任合格輔導教師，輔導人力嚴重不足。校評：學務輔導 5-1
- (5)主任輔導老師與特教組長每週教學時數過高，不易專心推動輔導業務。校評：學務輔導 5-2
- (6)圖書館宜有專職人員設置，確保圖書館功能之發揮。校評：環境設備 6-4
- (7)學校生師比偏高，專任教師人數較少，以致平均教師授課時數偏多，宜進行改善。校評：績效表現 8-1
- (8)合格教師比率偏低，宜增聘合格教師。校評：專業類科—餐飲管理科
- (9)鼓勵教師進修配套措施宜加強，鐘點費激勵強化。校評：專業類科—餐管科
- (10)教師任課鐘點數偏高，約 26~28 時/週，宜調整。校評：專業類科—餐管科
- (11)生師比、專任合格教師比率、平均每班專任教師數、教師專業授課比率、教師每週平均教學節數。弱勢打點

➔上述(1)~(11)主要聚焦於專任教師人力不足。其中因專任合格教師比、平均每班專任教師數、生師比不佳，使得教師專業授課比低、教師每週平均教學節數過高與教師參與專業學習社群比、教師赴產業實習人數過低。然，此部份肇因於師資人力不足，事涉餐旅「合格」教師應聘不易…等諸多全國餐旅職校「選」才因素，非以計畫資源挹入即可解決，故無以對應本子計畫申辦項目。

本校近年陸續有代理代課教師考取教師資格，且增聘兼任教職，惟改善成效有限，此有待學校董事會與校長在權衡少子化、學校校務推動品質、人力素質提升與明確獎勵、私校福利改善平衡間，針對問題、解決問題，持續改善之。

此校務發展關鍵核心問題，致教師負擔過重、自主學習意願與行政管理品質低落，既然量能無法有效提升，故將積極尋求質變。

具體改善對應為透過精進優質專案計畫導入翻轉教育創新教學、持續精進數位教學與課程社群共備，以期強化學校人力資源管理「選訓用留」中的訓才、用才部份，利用數位與社區跨校跨群科教師專業學習社群之團隊合作學習，讓教師增能、提升教師專業素養，進而提升教師教學成效、降低現有教學負荷。

(二) 高職精進優質 103 學年度輔導訪視意見 (劉豐旗、黃坤景、廖年森委員)

1. 子計畫 103-1 之 CC 教材及翻轉教學，宜再強化並落實。
2. 宜再重新檢視校務評鑑弱項，俾能融入未來相關計畫之申請。如：行政管理可透過 e 化無紙化，解決人力不足弱項困局；學務輔導 e 化四輔合一；環境設備、社群互動等二等，均可讓二等評等項向上提升至一等，不一定只在課程教學與專業類科上。
3. 宜確實將教師增能研習之成果，應用在各科相關教學上，要結果指標達標，非過程。
4. 門市服務專業教室教學之內涵，宜加入餐飲實務元素，宜符設校目標。如：情境布置、實務職場應用。
5. 薑餅屋與咖啡特色課程，未來可再嘗試導入文創元素。

(三) 高職精進優質 103 學年度專業諮詢意見 (俞克維委員)

1. 專任教師不足與教學負擔大根本問題仍未決、諸多計畫活動眾多，優質講師時間難以安排；有關餐飲科專業教師缺乏問題，為目前全台所有餐飲科系所共有現象，貴校辦理活動的方式宜可朝向小規模小團體制度的教師專業成長社群方式，可以比較容易辦得成，利用很多的小型活動，形塑成全校性普遍活動的氛圍。

→ 專案計畫與校務既定活動時間排擠，教師負擔大，活動不一定要全體教師參與，可改採他校以 PLC 社群或科教學研究會為單位，由下而上提出計畫而邀約講師。

2. 精進優質歸屬於第二期技職再造計畫，請研讀第二期技職教育再造計畫，於各專案計畫申請前即通盤檢討校務發展期程所需各子計畫，當利用何專案計畫申請與經費如何配置，以避免申請計畫重疊，並減少教師的負擔。
3. 精進優質經費運用之主體為學校行政與教師，非學生。以 103-1 為例，具體產出物是內化轉移、反饋於校內教學之教材、教具或教學方式改革等足茲留下來的東西，以及學校如何推動與學生利用率。

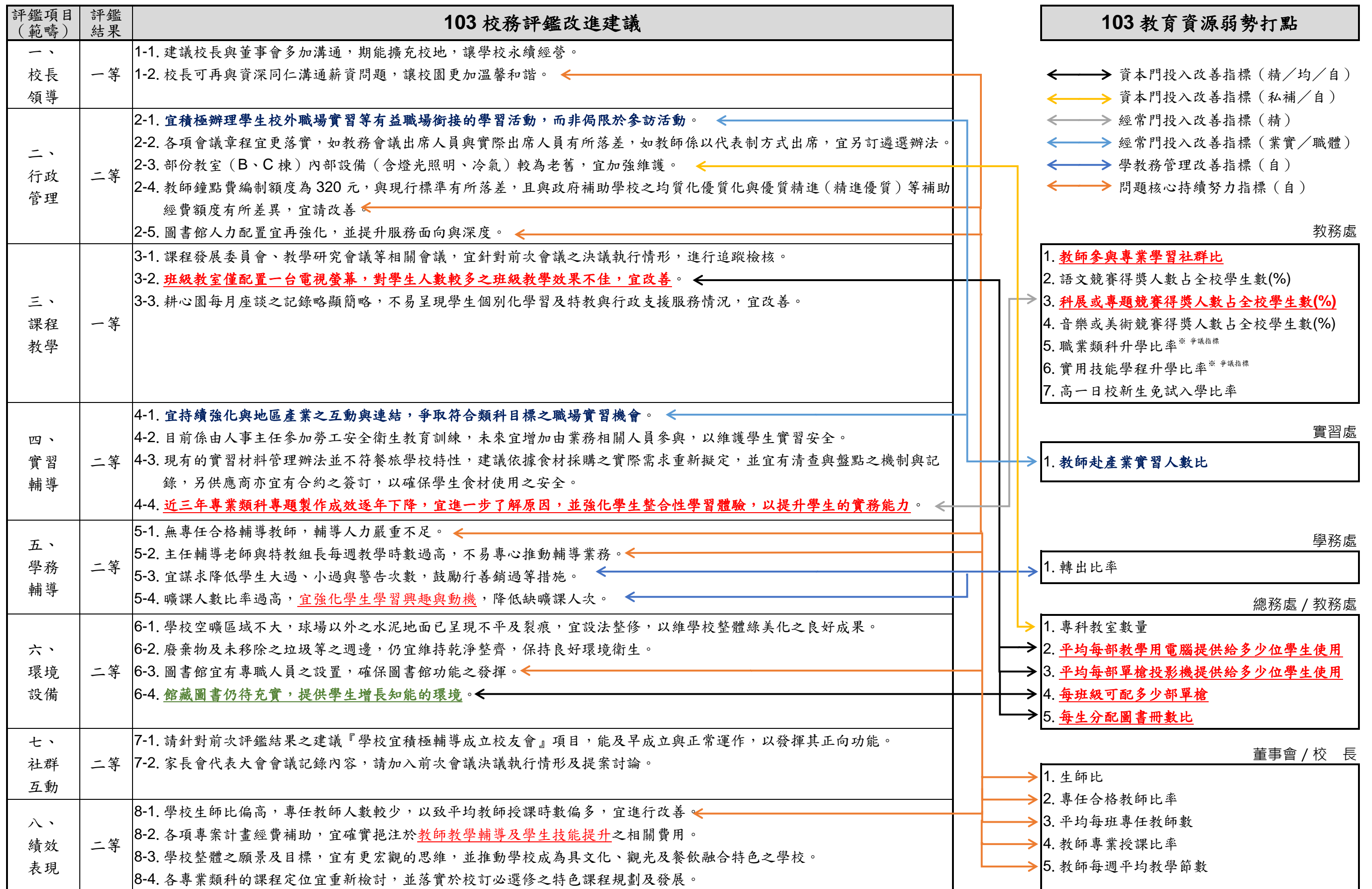


圖 5 校務評鑑與弱勢打點交叉分析

| 評鑑項目 (範疇) | 評鑑 結果 | 103 校務評鑑改進建議 |
|--|----------|--|
| 專業類科評鑑：餐飲管理科（含實用技能－餐飲技術科） <small>註：評委過於重視升學，背離技職二期再造教育政策，已提出申覆</small> | | |
| 一、科培育目標 | 三等 | 1. 科短、中、長期培育目標宜更明確，且對學生之宣導宜更加強。 2. 科未來發展重點，宜考慮學生升學的傾向。 <small>誤，本就適性輔導，升學、就業並重！</small> |
| 二、科師資 | 二等 | 1. 合格教師比率偏低，宜增聘合格教師。 2. 鼓勵教師進修配套措施宜加強，鐘點費激勵可強化。 3. 教師任課鐘點數偏高，約 26~28 時/週，宜設法調整。 |
| 三、科課程 | 二等 | 1. 宜依餐飲產業發展趨勢及科培育目標，定期檢視課程發展需求，進行科課程統整規劃。 2. 宜將中、西餐、烘焙及飲調等核心科目列為校訂必修科目，以符合餐飲科培育目標。 |
| 四、科教學 | 二等 | 1. 宜針對學生升學及就業需求實施相關輔導活動，協助學生進行職涯規劃。 <small>誤，均係由輔導室專責經常性辦理，科協辦！</small> |
| 五、科圖儀設施 | 二等 | 1. <u>宜持續添購相關器具，以汰舊換新。</u> |
| 六、科行政管理 | 二等 | 1. 學生升學比率佔七至八成，輔導機制較缺乏，宜加強。 <small>誤，均係由輔導室專責經常性辦理，科協辦！</small> 2. 學生上廚藝相關課程之服裝規範宜加強，如專業制服及安全鞋等。 3. 有些資料遺漏，如 100 年科務會議紀錄，檔案管理宜再強化。 |
| 七、科辦理成效 | 二等 | 1. 學生就業的行業別偏多，宜聚焦相關餐飲產業，有利教學成效。 2. 外語能力的培養宜再加強，有利銜接大學教育的發展。 |

| 專業類科評鑑：觀光事業科 | | |
|--------------|----|---|
| 一、科培育目標 | 一等 | 1. 科培育目標宜加強向學生宣導，使學生明瞭學習重點。 |
| 二、科師資 | 一等 | 1. 建議調任一位專任科主任，專理科內教學、行政事務。 <small>已改善！</small> |
| 三、科課程 | 一等 | 1. <u>宜減少廚藝學科，增加觀光導覽課程。</u> |
| 四、科教學 | 一等 | 1. <u>為突顯觀光事業科特色，宜鼓勵學生參加全國性與觀光相關之競賽，如遊程規劃。</u> |
| 五、科圖儀設施 | 一等 | 1. <u>具 Demo 專業教室僅一間，應可設置簡單 Demo 設備，以利學生上課。</u> |
| 六、科行政管理 | 一等 | 1. 建議成立隸屬觀光事業科之教學研究會議。 <small>已改善！</small> |
| 七、科辦理成效 | 一等 | 1. <u>宜加強觀光事業科學生參與臺南市各景點之解說服務，以提升本職學能。</u> |

| | | |
|--------|----|--|
| 八、績效表現 | 二等 | 8-3. 學校整體之願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校。 8-4. 各專業類科的課程定位宜重新檢討，並落實於校訂必選修之特色課程規劃及發展。 |
|--------|----|--|

103 教育資源弱勢打點

- ↔ 資本門投入改善指標 (精/均/自)
- ↔ 經常門投入改善指標 (精/均/校)
- ↔ 經常門投入改善指標 (業實/職體)
- ↔ 問題核心持續努力指標 (自)

教務處

| |
|------------------------------------|
| 1. <u>教師參與專業學習社群比</u> |
| 2. 語文競賽得獎人數占全校學生數(%) |
| 3. <u>科展或專題競賽得獎人數占全校學生數(%)</u> |
| 4. 音樂或美術競賽得獎人數占全校學生數(%) |
| 5. 職業類科升學比率 <small>※爭議指標</small> |
| 6. 實用技能學程升學比率 <small>※爭議指標</small> |
| 7. 高一日校新生免試入學比率 |

實習處

| |
|---------------|
| 1. 教師赴產業實習人數比 |
|---------------|

學務處

| |
|---------|
| 1. 轉出比率 |
|---------|

總務處 / 教務處

| |
|-------------------------------|
| 1. 專科教室數量 |
| 2. <u>平均每部教學用電腦提供給多少位學生使用</u> |
| 3. <u>平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用</u> |
| 4. <u>每班級可配多少部單槍</u> |
| 5. 每生分配圖書冊數比 |

董事會 / 校長

| |
|---------------|
| 1. 生師比 |
| 2. 專任合格教師比率 |
| 3. 平均每班專任教師數 |
| 4. 教師專業授課比率 |
| 5. 教師每週平均教學節數 |

圖 5 校務評鑑與弱勢打點交叉分析

(四) 高職精進優質 102 學年度輔導訪視意見 (林金財、莊立中委員)

輔導訪視訪評結果：一等，茲分析如下：

1. 持續推動精進數位教學—建議 2, 8。由已改善到養成習慣。
2. 專題製作指導與競賽之推動—建議 4。開啟亞餐技藝成就到學術成就另一條路，重新正視，啟蒙師生問題探索與問題解決能力。
3. 借重科大端資源來精進課程教學管理—建議 5, 6, 8, 9。
4. 借重科大端資源來凸顯實務課程特色—建議 6, 7, 9。
5. POS 系統教學與專業教室建置之持續推動—建議 7。

(五) 高職精進優質 101 學年度輔導訪視意見 (宋修德、謝宏榮委員)

輔導訪視訪評結果：二等，茲分析如下：

1. 101-1 數位教材已上線推出 48 門課，進度符合且超越，但部分數位內容仍待豐富，更重要是要經過試教、學生測試、反應與反饋修訂等過程，後續要在此基礎上內訓強化。→102~104 精進優質
2. 101-1 建構無紙化學習平台環境與完全使用自由軟體，對學校永續發展很重要，但重點在老師與學生之持續使用，此可透過專案計畫或辦活動方式，獎勵師生使用。→102~104 精進優質
3. 101-1 數位學習社群成員有自主學習與學校派訓，未來仍將持續培訓種子教師，以形成後續支持內在改變力量。→103~104 精進優質
4. 101-1 題庫測驗系統建置過程宜注意智慧財產權。
5. 101-1 經常門編列不要全是辦研習，會造成教師嚴重負擔，可對應計畫編列部分物品耗材費與設備維護費。
6. 101-1 數位研習之外，亦要提供數位教學環境，現況教室只有電視，建議可資本採購部份 e 化講桌、電子白板、投影設備等，以多媒體數位教學示範教室供教師使用。→102~105 精進優質
7. 101-2 科大資源應用 (如：移地訓練、協同教學等)，重點在於隨行協同教學之老師要能留下觀摩經驗，並內化轉移、具體反饋於校內教學之教材、教具、教學方法之改變。另可資本採購設置情境環境示範教室。→102~105 精進優質

(六) 技職端策略聯盟夥伴學校關係執行成果

本校自 98 學年度起，即委派專人積極參與技職端策略聯盟 (嘉南區、高第一、高苑科大技職策略聯盟) 活動，並挹入專題製作、預修課程、研習或競賽活動、校際參訪等諸多技職端資源於本校，亦得到學校教師的支援與指導，因而榮獲歷屆專題製作競賽第一、第三、優勝等殊榮。儘管技職策略聯盟預算漸限縮，計畫之辦理項目重點也以「國中宣導說明會及體驗學習活動」、「專題製作」與「規劃銜接課程

及學校本位課程」為主，但本校仍持續積極參與與挹入非高職專案計畫之技職教學卓越計畫資源回校。

(七) 自我診斷分析結果

1. 轉型後的具體辦學成效，獲上級與社會肯定

本校自轉型為餐旅專門學校後，具體辦學成效展現於學生人數之倍數成長、增班增科、師資學歷提升、合格教師比率提升、形象漸漸改觀、開始質變招收到 PR 值較高可錄取國立學校的學生（甚至錄取臺南一中者）。另者，於教育資源統計中的職業類科畢業生考取證照比率，每人平均乙級、丙級證照張數達 3.5 張，表現遠高於全國公立學校平均值；學生技藝競賽成績亦有目共睹，102~103 學生更是連續兩年榮獲「技職之光」殊榮。在專案計畫表現上，除前期（99 學年度）校務評鑑專業類科均獲一等、101 學年度獲優質認證學校外，實用技能學程評鑑 100~102 連續三年一等，精進優質、均質化與進修學校評鑑 102 學年度亦榮獲一等殊榮。學校辦學成效獲上級、媒體與社會之高度肯定。

2. 本校定位為技藝導向，非升學型之私立高職

惟因少子化，技職校院為搶生源，紛紛降低入學標準，致本校升學率仍近七、八成，但多數仍以夜校居多，主因在於入學者多半 PR 值 30 以下、國英數基礎學科弱且學習意願、自制力低落，低學習成就國中畢業生。而其又多半來自單親、隔代教養、低收入戶等較不重視教育的弱勢家庭。是以，本校發展出以專業實務教學、輔導考照等技藝導向之教學定位，並採以「做中學學中做」來培養學生實作興趣、提升其自信心與改善整體學習風氣。

3. 單一職群聚焦綜效大，但集體思維過於同質，重技術輕跨域整合

本校轉型為餐旅群後，因餐飲科招生狀況佳、學校技藝本位，且師資主力為餐飲科教師，故資源集中於餐飲技術相關之投入，致較輕忽學生數少的觀光科之發展與跨域整合，相較於多類群的他校，專案計畫顯現之綜效就過於單調，少了多元性。過於同質的集體思維與管理領導，宜加速創新整合行動，營造極具差異化的特色亮點。

4. 教師教學方法與學校治理過於傳統保守，未來競爭力有隱憂

囿於私校福利欠佳、專任教師應聘不易，致人（能）力不足，環扣之間卻也造成教師教學負擔大、成就感低、創新教學教材研發之意願低、自主學習驅動力弱、行政管理創新思維弱與教學績效難以要求...等文化慣性循環。值此少子化生源競爭之際，此些將有礙於學校邁向一等優質學校深層的績效展現。

本計畫經多面向診斷分析後，整理出「如何成為技藝導向之A⁺優質餐旅學校」自我診斷問題分析魚骨圖（圖6）之五大問題面向，並就其納入相關計畫或解決策略進行分析。其中部分涉及團隊文化傳統慣性、同質性強的集體思維與品牌成熟度，此無法一蹴可幾，專任教師嚴重不足所致之影響，更非透過計畫即得以改善。惟其中教師教學方法過於傳統、觀光科務實性弱，因主要隸屬校務評鑑缺失與建議事項，且為技職再造二期課程活化面向的課程彈性、實務增能等二策略，但學校受限於教學資源與文化慣性，突破有限，故明顯可借助外援刺激，以內化移轉，尋求改善。上述兩項問題之解決，亦可歸屬於校務發展 TOWS 策略分析中補強策略（WO）的「涵養教師翻轉創新教學專業知能與技術」。

經由前述諸多計畫或評鑑之診斷分析後，就待改善事項進行專案計畫歸類，並提出 104 學年度精進優質計畫相關構想（表 3），至於後續提出之具體計畫內容與工作項目，尚將融入技職二期再造相關工作與指標等。

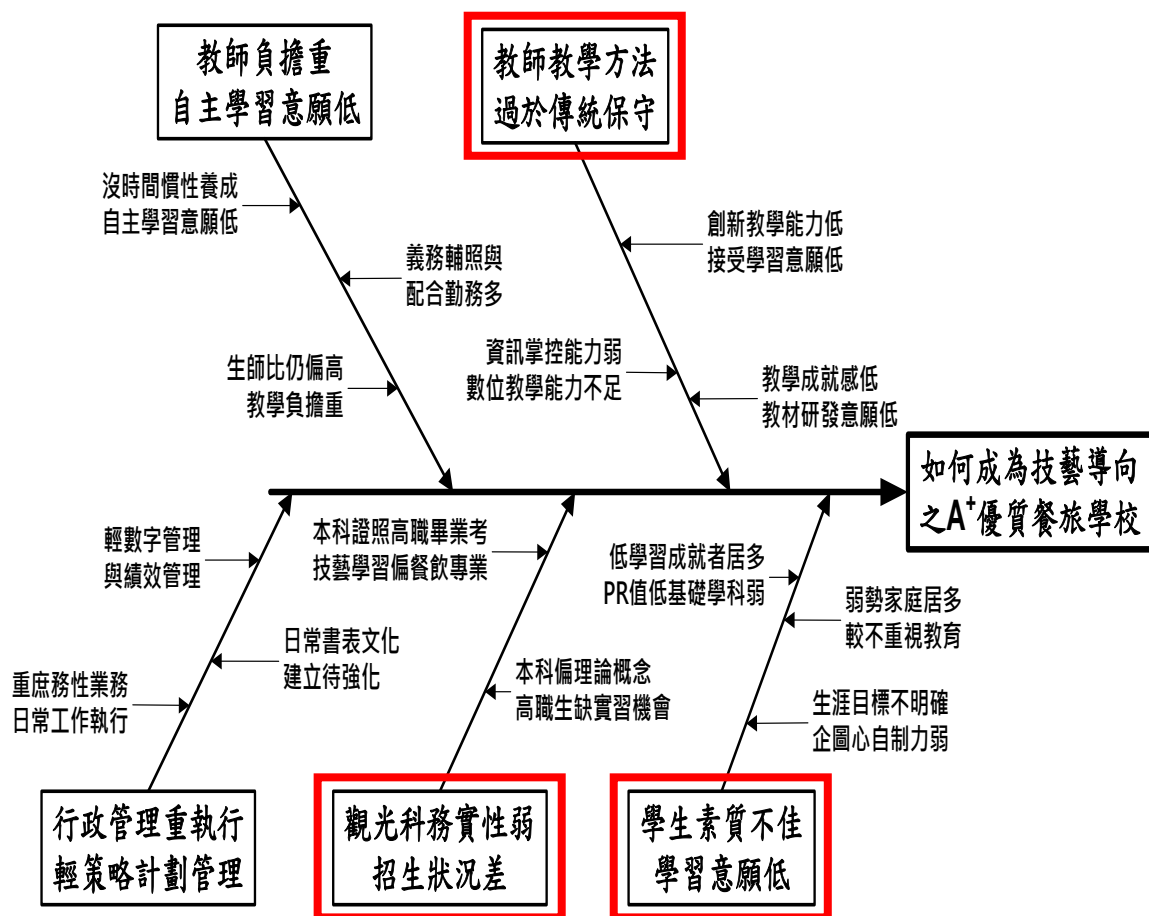


圖 6 亞洲餐旅學校自我診斷問題分析魚骨圖

表 3 亞洲餐旅學校自我診斷問題分析與專案計畫歸納構想

| 評鑑範疇 | 負責單位 | 專案計畫 | 經常門 | 資本門 |
|------------------------------------|---------------------|--|--|-------------------|
| 課程教學 (課程活化) | 教務處 104-1 | 問題：專任教師人力不足致教師負擔重、參與專業學習社群比低、自主學習意願低、創新教學少 策略：數位持續精進、教學方法質變，以提升教師教學成效、降低現有教學負荷 | ●學習社群團隊合作學習 ●翻轉國英數課程共備 ●數位教學持續精進 ●創新翻轉教學能力 | 投影機、布幕 電子講桌 |
| | | ➢精進優質 | | |
| 學務輔導 (課程活化) | 學務處 104-2 | 問題：曠課人數比、轉出比率偏高，宜加強行銷過服務與強化學生學習興趣與動機 策略：運用整合性行動學習體驗與小團體同儕影響力，培養學生認真負責、解決問題的能力 | ●配合觀光科課程活動調校辦理行動學習活動 ●營造校特色活動—鐵馬環島紀行之行動學習綜效 | 鐵馬體能訓練 器材 |
| | | ➢精進優質 | | |
| 實習輔導 (就業促進) | 實習處 | 問題：與地區產業互動與連結仍不夠，宜積極辦理學生校外職場實習等有益職場銜接的學習活動 策略：運用技職再造二期專案計畫資源，辦理業界實習、職場體驗與提升學生實習實作能力 | ●辦理高三生赴產業機構實習 ●遴聘業師協同教學 ●增加高一、高二學生職場體驗機會 ●提升就業力 | |
| | | ➢就業導向課程專班 ➢補助學生業界實習和職場體驗 暨提升學生實習實作能力 | | |
| 專業類科 (課程活化) (實務增能) (證能合一) | 觀光科 104-3 | 問題：觀光科招生差，師資、課程務實性弱，學校突破有限，宜強化直接關聯的課程活動設計 策略：引入外援刺激、教師實務增能培訓、情境移轉體驗與核心課程調校 | ●觀光科系銜接教育課程調整 ●遊程規劃競賽 ●觀光科教師實務增能培訓，鼓勵考取專業證照 ●增加觀光導覽、解說服務、企劃力實務課程活動 | 圖書、視聽教材 移動式無線麥 |
| | | ➢精進優質 | | |
| | 餐管科 104-4 | 問題：過於聚焦於技術層面，科培育目標應順應餐飲產業發展趨勢，並落實特色課程規劃與發展 策略：強化從產地到餐桌之米食、咖啡、香草實務課程規劃機制，完備亞餐學特色亮點課程 | ●看見台灣米食文化跨域協同教學 ●專業學習社群在地產業主題式研習與產品研發 ●創意米食競賽 ●實務專題製作 | 示範教室設備 更新、教學改善 |
| | | ➢精進優質 | | |
| 績效表現 | 學務處 餐管科 104-5 | 問題：學校整體願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校 策略：以餐旅專業加入食農銜接教育體系，利用餐飲與觀光的專業與科大端資源攜手推動 | ●從產地到餐桌食農教育融入課程 ●農育食育基礎研究，建立餐旅食農教育推動體系 ●在地食材、人文關懷、低碳料理、農事體驗、廚德 | |
| | | ➢精進優質、均質化 ^{咖啡、香草} | | |
| | 總務處 104-6 | 問題：少子化學校特色營造，做得多平面媒體報導多，但數位宣傳品少，宜加強亮點多媒體宣導 策略：引入科大端整合資源協助微電影拍攝、具體產出、成果發表 | ●腳本敘事設計 ●微電影製作培訓 ●廣告宣傳 ●亞餐學校特色、薑餅屋國際專案微電影產出 | 攝影機 |
| | | ➢精進優質 (必辦事項) | | |

七、計畫形成之理念及過程

(一) 計畫形成之理念

1. 配合教育部為推動十二年國民基本教育，結合技職校院師資、課程和設備等資源，有效落實校際間、群系科的資源共享，促進學生生涯和進路發展，以達到無縫銜接與學校整體精進優質發展為目標。
2. 整合技職體系高職與技職端的縱向實質連結，深化合作攜手共進，以營造特色，提昇競爭力，共同面對少子化挑戰。
3. 主辦學校亞洲餐旅考量區域性、既往策略聯盟合作關係、校院屬性等，選擇科大評鑑通過一等等第及連續榮獲教育部「教學卓越計畫」之崑山、南臺、嘉藥、遠東、華醫等五所科大為合作學校。
4. 針對本校需要協助之項目，借重合作之五所技職校院的師資、課程和設備等資源，以持續改善校務發展已發生但無力改善之缺失，匡正已發現但習以為常之文化傳統，以加速精進優質過程之校務品質改善與自主內驅力形塑。
5. 精進優質向上學習，重點派訓參與合作技職校院相關之「教學卓越計畫」活動，借重其執行經驗與資源，樽節開銷。
6. 課程活化實務增能，另與產官合作，以期綜效最大化。

(二) 計畫推動流程 (圖 7)

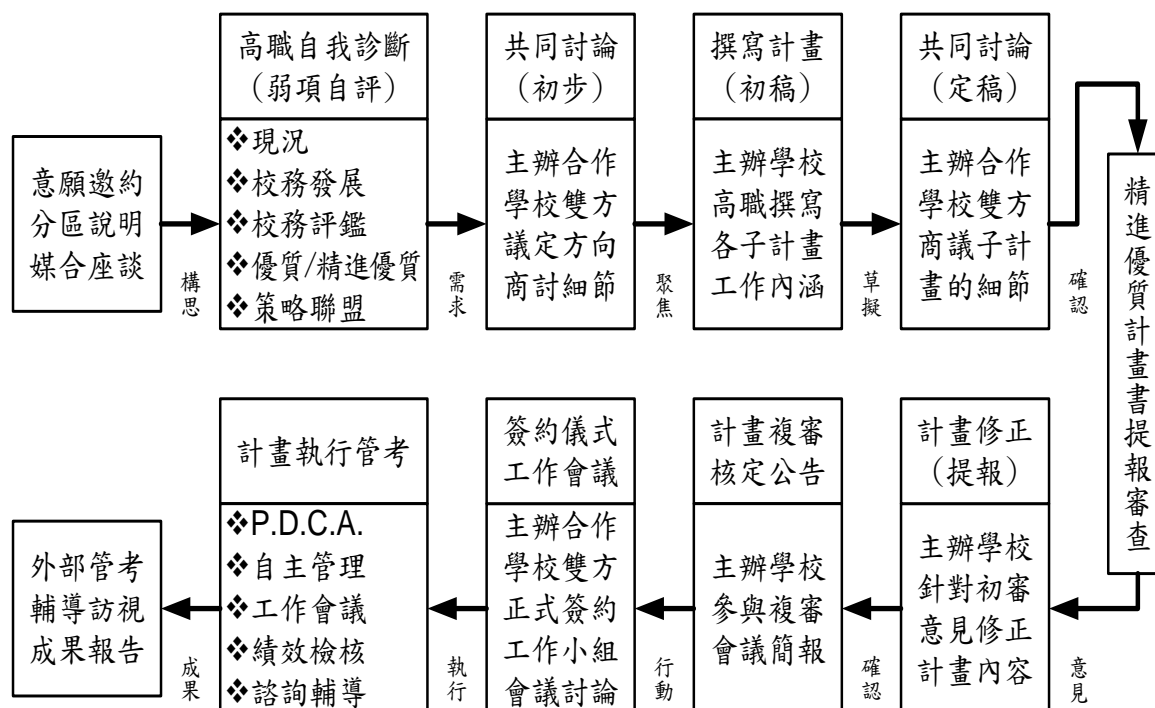


圖 7 亞洲餐旅學校精進優質計畫推動流程

(三) 子計畫與工作內涵之形成過程

根據自我診斷分析結果，提擬具問題導向之計畫需求，經與合作學校—崑山、南臺、嘉藥、遠東、華醫等五所科大正式與私下召開工作小組會議，就其所能提供的師資、課程和設備等資源，討論出精進優質計畫相關工作內涵。本期除前期校務評鑑有關數位課程教學缺失項將持續推動外，更將聚焦於「教師增能暨教學精進」、「學校本位實務特色課程」與「課程活化實務增能」等三大面向。其中，校本位特色課程植基於校級核心就業力指標之工作態度、基礎能力與專業能力（圖 8）所發展出各科共通之特色課程（表 4）。

八、主辦學校與合作學校攜手合作之背景與優勢

(一) 亞洲餐旅原即為「嘉南區技職策略聯盟」之高職端夥伴學校，與諸多技職校院距離近，可實踐社區化學校資源共享關係

亞洲餐旅自 99 學年度起積極參與技藝研習、預修課程、專題製作、互動參訪...等策略聯盟活動，與策略聯盟中諸多學校（嘉南藥理大學、崑山科技大學、中華醫事科技大學）均有合作默契，且高層與院系主任間多有私誼或同校關係，故關係甚為縝密，也因此深化合作案增添了來自高層主管的大力支持。亞洲餐旅與技職校院資源的全面整合，除可成就餐旅教育資源中心綜效外，亦可進行銜接教育之充分了解，以共同因應少子化招生問題與滿足需求。

(二) 合作技職校院的資源適足以提供亞洲餐旅精進優質之養分

亞洲餐旅為全國唯一全資源投入餐旅教育（餐飲管理、餐飲技術、觀光事業等科）的高職，與擁有最完整餐旅高等技職教育的嘉南藥理大學休閒學院（餐旅管理、觀光事業管理、休閒保健管理、運動管理等系）、遠東科大餐旅休閒學院（餐飲管理、旅遊事業管理、休閒運動管理、觀光英語、化妝品應用管理等系），三者為餐旅人才培育之上下游供應鏈關係。

崑山科大數位課程通過數量為全國技職院校第一，亦有植基於 Moodle 平台上的開放式課程，該校有系統地推動數位教學與數位教材開發之經驗與成果，相關師資、課程與設備等資源，恰可提供亞洲餐旅精進優質數位推動之養分；旅遊文化發展系擁有臺南市最完善的實習旅行社、機場航空與飯店情境教室，可彌補本校觀光科示範教室之不足；創意媒體學院公共關係暨廣告系擁有微電影製作拍攝之師資與課程，並實地下鄉農事體驗與協助小農產品包裝，則可協助本校精進優質微電影拍攝子計畫之進行。此外，南臺科大與中華醫事科大的專業師資，亦可挹入本校。

亞洲餐旅校級核心就業力指標



科級核心就業力指標 - 餐飲科

科級核心就業力指標 - 觀光科



圖 8 亞洲餐旅學校核心就業力指標



表 4 亞洲餐旅特色課程

因為聚焦所以專業 因為專業所以卓越 他校未有的專業教室 差異化設備與特色課程

| 特色課程（科目）名稱 | 特色說明 |
|--|---|
| 飲料調製進階Ⅱ 咖啡達人實務特色課程 | 本校為勞委會職訓局「調酒」、「飲料調製」技術士技能檢定與中華民國國際調酒協會「專業咖啡師」認證考場，擁有飲調、調酒、咖啡製作各式器皿與十餘台壓力式咖啡機、專業級咖啡烘焙機，師生於國內外飲調、調酒、托盤或咖啡調製競賽榮獲大獎無數。學生自習得基礎飲調與咖啡調製，並取得飲調丙級技術士證照後，三年級的進階課程安排有如下特色內容，俾利學生了解咖啡豆生長製程，最後一哩地輔導學生考取咖啡師認證與創業準備 1. 咖啡產地生態導覽暨咖啡博物館觀摩、咖啡職場達人系列講座 2. 咖啡師認證考試訓練、咖啡豆配豆、烘焙與杯測專業技術實作 3. 以數位教材、咖啡師培訓暨創業標準手冊，補強學生學習成效 |
| 中餐烹調實習Ⅴ、Ⅵ 西餐烹調實習Ⅰ、Ⅱ 餐飲就業實務特色課程 | 本校為勞委會職訓局「中餐烹調」技術士技能檢定考場，學生一、二年級通過中餐烹調丙級技能檢定後，三年級進階課程則安排有如下特色內容，以期精進學生非證照類中西餐廚藝與各崗位輪替職能，強化學生職場認知、進路選擇與涵養其未來就業即戰力 1. 來自業界的專任專技教師，連結一線主廚之雙師協同教學，教授學生 最新實務地方特色小吃、宴席烹調與主廚創意料理 等 2. 透過「創新參訪體驗實作模式行動教室計畫」於每學期各班各施予一次中大型連鎖餐廳之參訪暨前後場各崗位體驗實作 3. 各班各施予一次技職校院餐飲系之情境移轉地訓練 4. 施予門市服務 POS 系統教學「餐廳前場櫃台實務單元訓練」 |
| 日式料理烹調Ⅰ、Ⅱ 異國料理進階特色課程 | 本校擁有全臺南唯一的異國料理暨鐵板燒教室，學生在一、二年級有了烹調基本技術與證照後，三年級利用日本料理課程，教授如下之特色內容，並禮聘傳統捏麵藝術大師傳授捏麵人技術。 1. 教授正統的日式料理、炸物、燒烤、鐵板燒料理 2. 添購烤鴨炸彈爐、專業冰淇淋機，教授烤鴨燒臘、冰淇淋製作 3. 學習捏麵人傳統民俗技藝之食材捏塑，透過此視覺饗宴技巧運用於廚藝或櫥窗展示上，以豐富美食外觀、挑逗味蕾 |
| 烘焙食品實習Ⅰ～Ⅳ 中式麵食加工Ⅰ、Ⅱ 薑餅屋國際專案特色課程 | 本校為勞委會職訓局「烘焙食品」、「中式麵食」技術士技能檢定考場，各年級烘焙食品、中式麵食課程之教學特色如下： 1. 教授麵包、蛋糕、中西點、餅乾與藝術蛋糕、翻糖公仔裝飾 2. 了解烘焙食品分類與作法，熟悉成本計算，以啟發從業興趣 3. 校內每學年均舉辦母親節蛋糕裝飾藝術競賽、薑餅屋大賽（連續九屆府城古蹟、台灣建築、世界建築薑餅屋競賽，賽後受邀百貨公司、文化中心、藝文中心、市政府等巡迴策展）與中秋拌手禮競賽，各班均推派代表參與，以期學生熟稔製作技術，發揮創意追求「食在有藝思」之五感食尚美學 |

貳、計畫目標

本校執行精進優質計畫經過 101 學年度之推廣試辦期迄今 104 學年度新計畫申請，明晰精進優質計畫之基本精神，希藉由合作技職校院資源與產官之協助，俾利本校於課程教學、師資設備之辦理主軸上，能達成之目標有：

一、整體目標

(一) 持續改善校務評鑑、弱勢打點或校務發展等缺失

與合作技職校院、產官維繫深層合作關係，借重外力與專案計畫經費協助改善缺失（表 5），並藉此踏出營造學習型與對談型組織的第一步，激發教師自主學習意願，逐步發展以技藝導向學生為中心之創新教學。

(二) 以餐旅專業推動食農教育，鏈結科大端資源，攜手建立「從產地到餐桌」之三生有感餐旅行動教育新風貌

依技職再造二期之課程活化面向之「課程彈性」，規劃貼近產業實務之全人體驗課程—導入食農教育，建立「從產地到餐桌」之三生（生態、生產與生活）有感餐旅行動教育，以涵養學生全方位的專業能力與人文素養。另，推動本校從後端餐旅教育服務業，轉型至過程全人餐旅教育服務業。

(三) 積極配合技職再造二期計畫，推動技職銜接課程認識與合作調整辦理技職科系銜接教育座談與技專校院共推銜接課程教材撰寫。

表 5 教育資源弱勢打點項目與專案計畫對應檢核表

| 指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)－全部列出) | | 相對應精進優質 計畫申辦項目 | 相對應均質化 計畫申辦項目 |
|-------------------------------------|----------------------|--|------------------|
| 1 | 專任合格教師比率(%) | 104-1-2 | — |
| 2 | 平均每班專任教師數 | 104-1-2 | — |
| 3 | 教師專業授課比率(%) | 104-1-2, 104-2-1 104-3-2~3, 104-4-1 | — |
| 4 | 教師每週平均教學節數 | 104-1-2 | — |
| 5 | 教師參與專業學習社群比率(%) | 104-1-1~2, 104-2-1~3 104-3-2~3, 104-4-1~2 104-5-1~2, 104-6-1 | 104-12-1 |
| 6 | 教師赴產業實習人數 | — | 104-12-1 |
| 7 | 生師比(%) | 104-1-2 | — |
| 8 | 專科教室數量 | 104-3-2, 104-4-1 | 104-12-1 |
| 9 | 科展或專題競賽得獎人數占全校學生數(%) | 104-3-3, 104-6-1 | 104-12-2 |
| 10 | 語文競賽得獎人數占全校學生數(%) | 104-1-2 ^自 | — |
| 11 | 音樂或美術競賽得獎人數占全校學生數(%) | — | — |

| 指定辦理項目名稱 (教育資源分析建議項目(打點指標)－全部列出) | | 相對應精進優質 計畫申辦項目 | 相對應均質化 計畫申辦項目 |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|
| 12 | 職業類科升學比率(%) | — | — |
| 13 | 實用技能學程升學比率(%) | — | — |
| 14 | 平均每部教學用電腦提供給多少位學生使用 | — | — |
| 15 | 平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用 | 104-1-4 | — |
| 16 | 每班級可配多少部單槍 | 104-1-4 | — |
| 17 | 每生分配圖書冊數比(%) | 104-3-2~3 | |
| 18 | 轉出比率(%) | — | — |
| 19 | 高一日校新生免試入學比率(%) | — | 104-12-1-2 104-12-2-2 |

資料來源：103 學年度教育資源現況分析（部分指標為新設）

二、子計畫目標

(一) 104-1 翻轉創新數位教學社群 計畫目標

1. 推動技職再造二期課程活化，提升教師教學成效、降低教學負荷
專任教師人力不足致負擔重、參與習意願低、創新教學少、學習社群比低....等教育資源弱勢打點指標落後，惟有透過數位持續精進與翻轉教育學習社群共同備課等手段，始能降低現有教師教學負擔。
2. 點燃教師專業學習社群團隊合作學習火苗，創新翻轉共備共學共好呼應教育資源弱勢打點項目，成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，以創新教學活動設計，改善教學品質。因此，透過計畫性地推動同領域教師共備共學共好，以整合教學資源，活化有效教學和增進學生學習成效。其中，有鑑於觀光與餐飲強調在地國際化，本校成立國際餐旅特色班特招，因此特別強化邁向國際化的專業語文能力共備方案。
3. 推動「食在有藝思，玩出食尚競爭力」翻轉教學具體實踐年
囿於，本校學生基礎學科程度普遍較低、自主管理與思辯能力也普遍較弱，致全國商業技能競賽或四技二專統測成績表現始終存在著難以突破的瓶頸。雖學校有推動補救教學，然以傳統教學模式延伸課後輔導參與度低且成效有限，故延續前期計畫，定調本期為產出具體績效之翻轉教育實踐年。
4. 推動校外教學觀摩、開放教室公開觀課與教學評量回饋機制
精進教師活化教學能力，提升有效教學品質。同時，建立教學回饋機制，透過教學滿意度回饋檢視自我教學情況，適時調整與補救。

(二) 104-2 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習 計畫目標

1. 推動技職再造二期課程活化，強化教師增能與學生學習興趣
採納校務評鑑建議，以追求卓越心態，利用技職端資源來協助本校

專業類科發展，積極推動課程彈性、實務增能與證能合一。本校觀光科一年級以台南在地導覽解說，二年級以全島環島為主軸。一、二年級中，單車為主要交通工具，而強化教師直接關聯課程活動設計能力，進而協助整合學生行程設計能力。

2. 運用整合性行動學習體驗、小團體同儕影響力，培養學生重視團隊精神且自動自發獨立人格與認真負責、解決問題的能力。
3. 營造校特色活動—鐵馬環島紀行之全方位行動學習綜效
配合觀光科課程辦理鐵馬環台訓練行動學習活動，導入教師自行車領隊證照、鐵馬維修與鐵馬野炊等教學，尋求業界協同教學，進而融入課程，加強學生對於單車基本維修、行程設計、野外求生與紮營野炊能力，以提升學習興趣與符合生涯需求。
4. 觀光科教師導入遊程設計、外語導覽解說、本土餐旅文化，餐飲科教師投入地方美食特色，配合本校「從產地到餐桌」特色發展且融合健康促進議題，專研特色食材，配以健康飲食製備加以推廣，提倡正確休閒觀念，提升學生學習興趣與對觀光餐飲實務面的知能，搭配雙鐵「鐵路、鐵馬」行程，完成環台之旅。

(三) 104-3 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力 計畫目標

1. 推動技職再造二期高職觀光科之課程彈性、實務增能與證能合一。
2. 與合作科技大學合辦技職觀光科系銜接教育座談與核心課程調整。
3. 改善校務評鑑教師實務增能建議項，強化直接關聯課程活動設計。
4. 引入科大端與產業外援刺激，完善軟硬體設備以情境移轉體驗。
5. 引入科大端與產業外援刺激，協助提升本校教師專題製作指導能力與師生問題探索能力，以改變重技藝輕學術成就之風氣。

(四) 104-4 看見台灣米食文化教師增能 計畫目標

1. 順應餐飲產業發展趨勢調修科培育目標，落實特色課程規劃與發展
本校為餐飲專門學校單一職群，過往辦學過於聚焦於技術層面，輕忽全人教育，因應少子化趨勢，學校第二階段轉型，依循校務評鑑八、績效表現之建議：「8-3 學校整體之願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校」、「8-4 各專業類科的課程定位宜重新檢討，並落實於校訂必選修之特色課程規劃及發展」與餐飲科專業類科評鑑科課程建議：「宜依餐飲產業發展趨勢及科培育目標，定期檢視課程發展需求，進行科課程統整規劃」。
2. 推動技職再造二期課程彈性、實務增能，規劃貼近產業實務的課程
因應少子化，加速營造學校與科特色，餐飲高職教育將不再僅是依循教育部課綱備課、輔照、考照、升學輔導，課程有必要做實務創

新調整。本校經多年努力，於餐飲實務技能與設備上已有相當的口碑且具迥異於他校餐飲科有明顯的差異化，於今當創新擴大差異。

3. 利用技職端師資與設備，協助提升本校教師對多元米食之教學指導能力，成就餐旅與食品群專業證照之跨域增能，並具體反饋於教學，以提供學生更深更廣之技能養成訓練。
4. 強化「從產地到餐桌」之米食實務課程，完備亞餐學特色亮點課程看見台灣米食文化跨域協同教學讓教師透過重新建立人、食物、土地三者之間的關係，了解自己吃的食物、培養選擇食材的能力，並且對農業生產者有更豐富、立體的認識。進而反饋於教學，讓學生不僅僅只是學習技藝，更增添許多對土地、食材與生命的感動。

(五) 104-5 餐旅食農教育新風貌 計畫目標

1. 成為具文化、觀光及餐飲融合之特色學校，恢弘餐旅教育新風貌。
2. 以餐旅專業加入食農銜接教育體系，利用本校餐旅專業與崑山科技大學創意媒體學院三系的整合行銷資源，攜手推動。
3. 全方位地將「從產地到餐桌」食農教育融入課程，建立食物的夥伴關係，創新實務教學，成就亞餐特色亮點課程。

(六) 104-6 微電影製作 計畫目標

1. 學校特色數位宣傳品產出微電影 1 部、微電影之點閱次數 500。
2. 引入科大端整合資源協助微電影拍攝、具體產出、成果發表。

參、計畫自主管理

為推動精進優質計畫，本校與合作學校（崑山科大、南臺科大、嘉藥大學、遠東科大、中華醫事科大等五所）分別成立計畫推動工作小組，相關推動及執行之組織架構如下圖 9 所示。推動項目包括計畫規劃、執行、經費運用、自主管理、計畫管考和績效評估等，以確保精進優質計畫之目標達成，並督導各執行單位，務必貫徹 P.D.C.A. 循環（計畫 Plan、執行 Do、檢核 Check、行動 Action，圖 10）之持續改善精神，追求成為逐步完善的卓越優質學校。

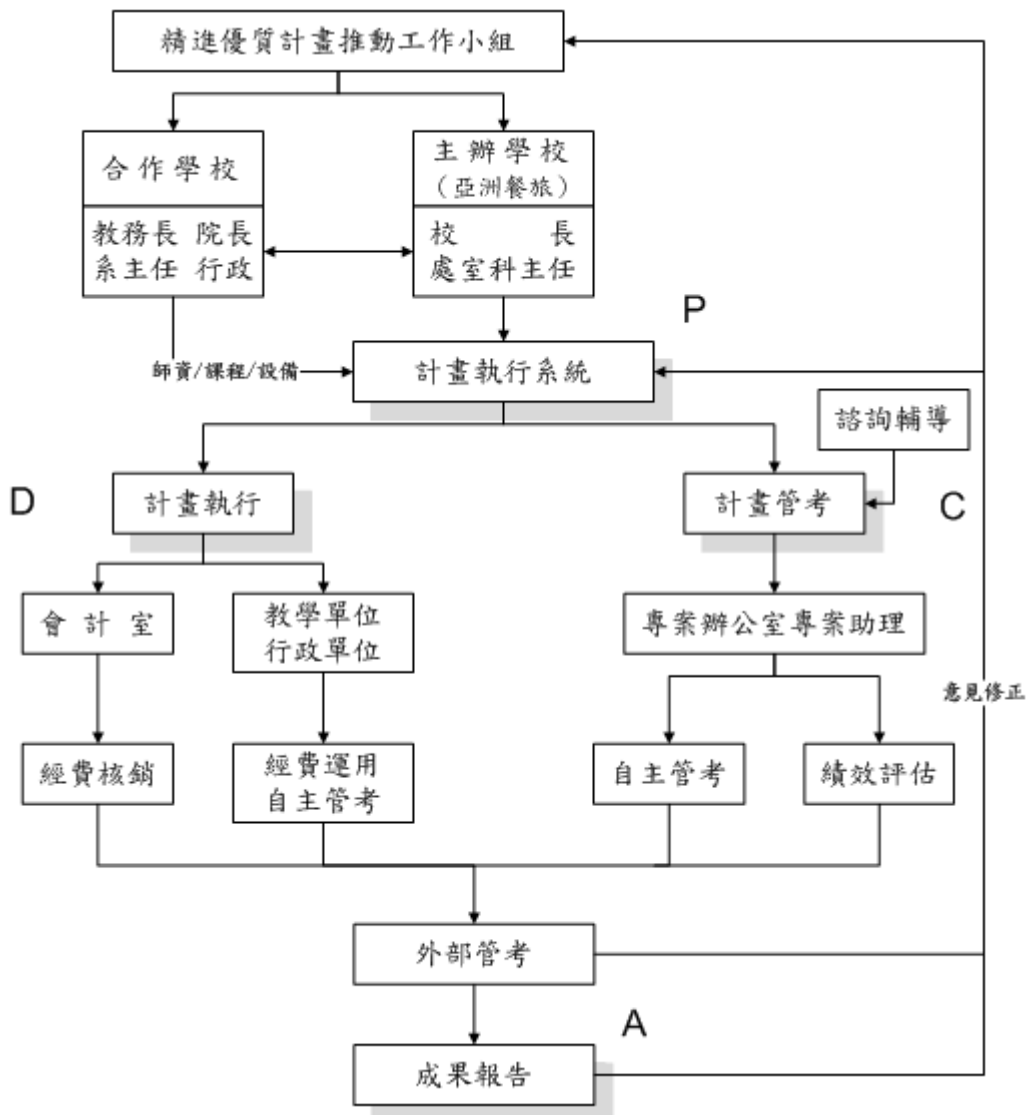


圖 9 亞洲餐旅學校推動及執行精進優質計畫之組織架構圖

此外，為落實學校自主管理精神，特訂定本校「精進優質計畫工作督導小組實施計畫」（附件一），並依據圖 11 自主管理與績效檢核流程圖，定期舉行校內自主管考會議，並定期與合作技職校院召開工作小組會議，針對精進優質計畫加以檢討改進與參訪交流，並擷取其計畫執行經驗。此外，另邀請學者專家進行外部諮詢輔導，以檢討改進與調整辦理事項。

- ❖ 擬訂計畫
- ❖ 規劃經費
- ❖ 組織分工

- ❖ 成果匯報
- ❖ 檢討改進
- ❖ 標準作業



- ❖ 計畫執行
- ❖ 經費運用
- ❖ 自主管考

- ❖ 計畫管考
- ❖ 成效稽核
- ❖ 外部諮詢

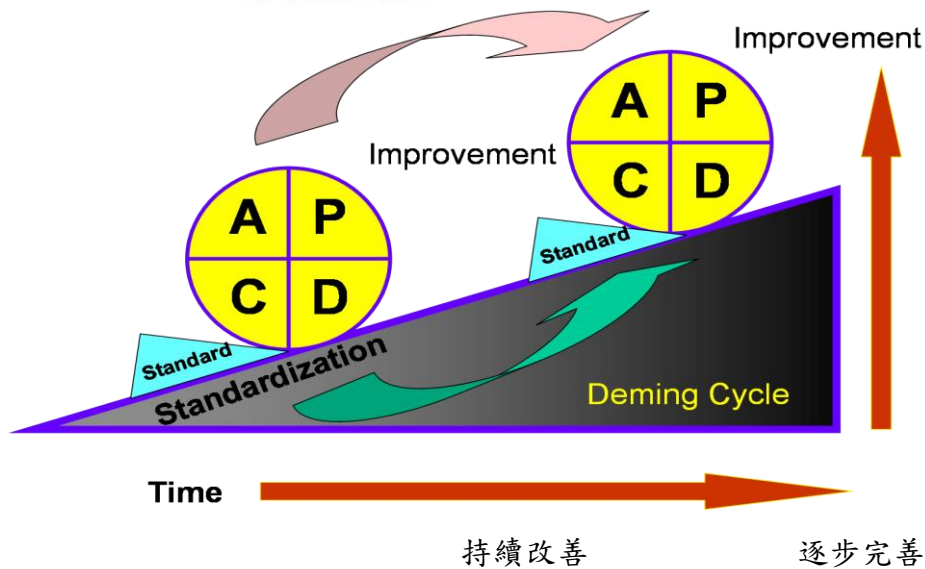


圖 10 亞洲餐旅學校精進優質計畫 PDCA 循環持續改善架構

此外，本計畫 PDCA 循環檢核機制規劃審查（P）階段，除必須將經費編列與目標清楚連結，預期效益與績效指標具體對應，管考相關對應表冊備妥外，一般性教師增能或立即反饋之教學精進活動的構成指標（場次、參與人數、照片簽到表、學習單等）概不列入校訂績效指標，僅羅列對應之產出指標，以期計畫執行者能夠聚焦於活動背後足茲為學校「留下來」之具體產出綜效。

一經核定，更要召集所有業務承辦與參與同仁，隨時提醒執行時定要留意計畫成果與指標之連結，並適時於校內或全國教職在職進修網中揭發活動訊息予全體教師知悉。於成效稽核（C）階段，除各子計畫質化、量化指標之成效稽核外，於研習或教學活動之成效評定將採 Kirkpatrick 訓練評估四層次：Level₁ (L₁)反應評估、Level₂ (L₂)學習評估、Level₃ (L₃)行為評估、Level₄ (L₄)成果評估。大致上均將執行 L₁、L₂之滿意度、心得報告、學習單等短期成效評定，至於有中長期產出的成效評定需求之工作項目（如：微電影成品對應於微電影製作研習，即屬於 L₃、L₄層次），則將由專案計畫者協助施予相對應之課後行動計畫與績效評估等，並納入績效檢核會議中討論。

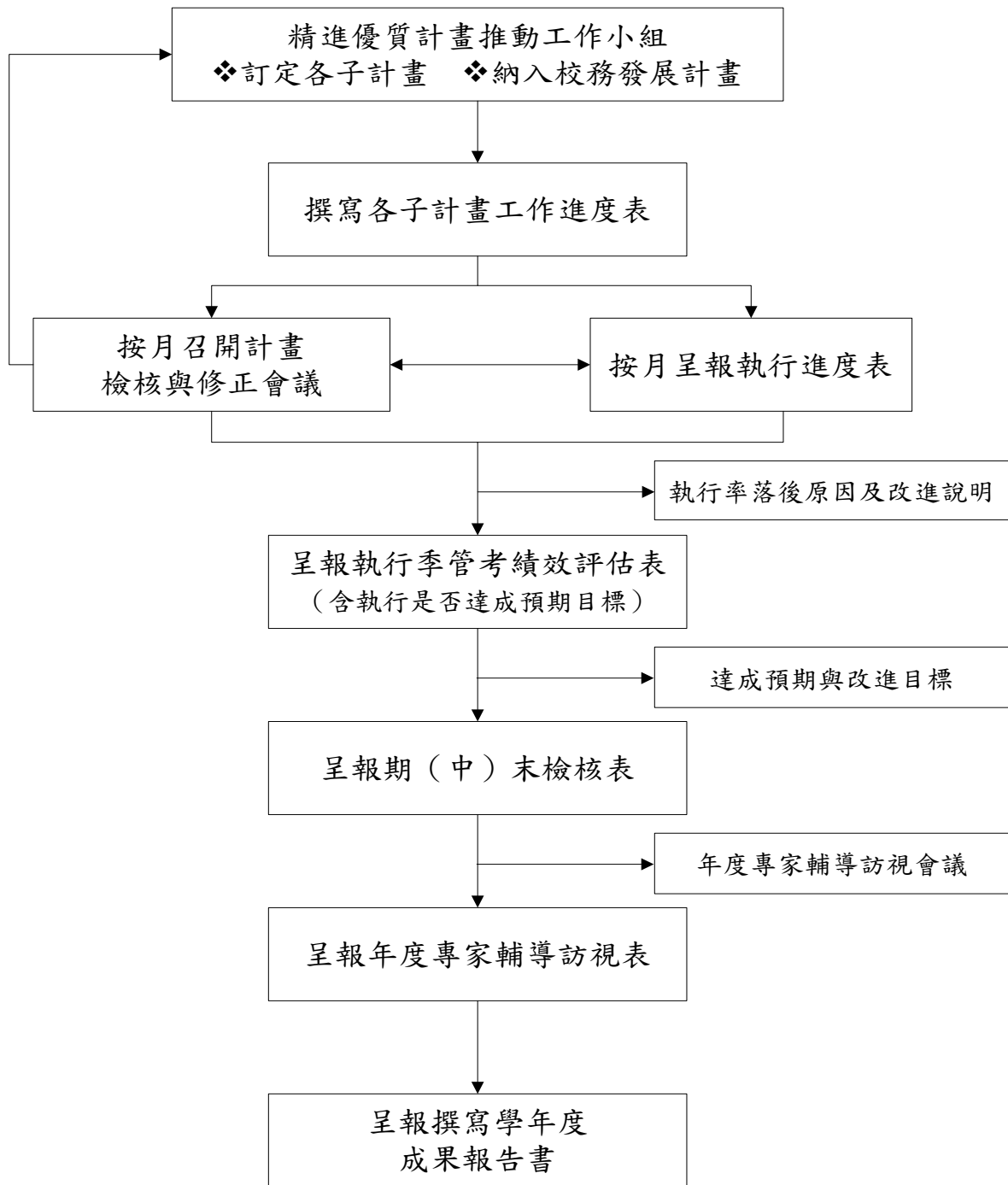


圖 11 亞洲餐旅學校精進優質計畫自主管理與績效檢核流程圖

亞洲餐旅學校高職精進優質計畫工作督導小組實施計畫

一、依據

為配合本校精進優質計畫之推動，特設置精進優質計畫工作督導小組與本實施計畫，以落實學校自主管理精神。

二、目的

- (一) 掌握學校精進優質計畫各項計畫之目標，對各計畫進度加以追蹤與檢討，以確保學校精進優質計畫的執行成效。
- (二) 加強與提供師資、課程、設備支援的合作學校之相關行政團隊與學系主任、教師之聯繫，俾利計畫之順利推展，深化更多元之進階長期合作，以落實教育部精進優質、攜手共進的計畫目的。

三、組織與工作

- (一) 由校長擔任計畫總督導，教務主任擔任計畫總管考，另由各處室主任、計畫專案員成立精進優質工作執行小組。
- (二) 依本校精進優質計畫書，各項辦理計畫內部管考分工如各子計畫。

四、實施方式

- (一) 會議進行—內部自主管理會議，依附表 1 期程辦理。
 1. 按月工作會報：於每月數次主管會議或每月第一週全體教職員之晨會定期報告，俾利全員認知與工作之溝通協調。
 2. 雙月專案會議：每兩個月召開專案管考工作小組會議，由各子計畫負責人依所填報之執行進度報告管制單（附表 2），進行計畫執行進度與成效報告，並作成會議記錄。此會議必要時，得與合作學校共同召開工作小組會議。
 3. 績效檢核會議：每學期末與合作學校共同召開績效檢核會議。本校專案助理根據各子計畫負責人每兩個月填報之執行進度報告管制單與自我檢核表，繪製成季管考總表（附表 3）與質、量化指標並呈之報告，於會議中提出執行成果檢討，並適時修正進行中的計畫與提前擘劃後期計畫。
 4. 諮詢輔導會議：此外部諮詢以教育部推薦之專業輔導團學者、專家或駐區督學為邀約對象，並訂於每學期末前舉辦一次，就推動所遭遇困難提出諮詢與接受輔導。
- (二) 配套措施—為落實有效自主管理，本計畫管考之配套措施將採明確資訊揭露、目視化日常管理、明確績效掌控、校際參訪交流等方式，切實督導執行之。

1. 明確資訊揭露：本計畫除於校內各會議中揭櫫計畫執行方向與進度，讓全體教職員週知配合外，各子計畫之研習或教學活動均須於辦理前將資訊揭露於「全國教師進修網」上。另依執行優質化計畫之管考平台基礎，重新設計「精進優質管考與成果展現平台」，並適時地將各子計畫工作項目資訊與成果揭露於此網頁。日常經由會議檢核後之管考，則透過目視化圖表輸出於會議室固定呈現。
2. 明確績效掌控：計畫執行過程經查核有未依進度執行而有嚴重落差，或經通報而逾期未加改善者，將於管考會議中議決，交付人事室考評記錄，反之有功人員則施予獎勵。
3. 校際參訪交流：本小組除於與合作學校共同召集之會議中，進行計畫檢討與其他校務執行經驗交流分享外，亦不定期參訪合作學校之設施設備，俾利增進兩造主管對彼此資源之認知，進一步激盪出深化合作之構想。

五、本計畫經精進優質計畫執行推動委員會討論通過後，陳請 校長核准後實施，修訂時亦同。

附表 1 亞洲餐旅學校 104 學年度精進優質計畫績效檢核辦理期程表

| 計畫管考與績效檢核進度 | | 104 學年度精進優質計畫執行期間 | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|-------------------|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 內控機制 | 年度計畫與績效指標擬定 | ◎ | | | | | | | | | | | |
| | 年度工作分派 | ◎ | | | | | | | | | | | |
| | 計畫管考與成果展現平台 | | | ◎ | ◎ | | | | | | | | |
| | 工作執行 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| | 定期專案管考工作小組會議 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| | 期末績效檢核會議 | | | | | ◎ | | | | | | | ◎ |
| 外控機制 | 專家諮詢輔導 | | | | | ◎ | | | | ◎ | | | |
| | 輔導訪視評鑑 | | | | | | | | | ◎ | | | |
| | 期末檢核與成果報告 | | | | | ◎ | | | | | | | ◎ |

附表 2 亞洲餐旅學校精進優質計畫○年○月份執行進度報告與管制單

| | | | | |
|------|---------------|-------|-----|-----------|
| 計畫項目 | | | | |
| 執行期程 | ○○年○○月～○○年○○月 | | | |
| 填表人 | | | 管考人 | |
| 工作要項 | 執行摘要 | 工作進度% | | 差異說明與改善對策 |
| | | 預計 | 實際 | |
| | | | | |

計畫執行：

總管考：

總執行：

總督導：

附表 3 亞洲餐旅學校精進優質計畫○年○月份子計畫自我檢核總表

| 子計畫名稱與檢核指標 (指標請依部/校訂或明確之量/質化指標訂定) | 承辦單位自我檢核 | | | | | 校內覆核 (評分) |
|--------------------------------------|----------|---|---|---|---|--------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 104-5 餐旅食農教育新風貌 | | | | | | |
| 104-5-1 食在好概念：食農教育學習社群與推廣研討 | | | | | | |
| ➤跨校教師專業學習社群讀書會 | | | | | | |
| ➤餐旅食農教育專案報告書 | | | | | | |
| ➤研習滿意度 | | | | | | |
| 104-5-2 食在好傢伙：食農活動教學工具之學習應用 | | | | | | |
| ➤ QR Code 校園環境地圖 | | | | | | |
| | | | | | | |

註：1. 本子計畫檢核表係以計畫目標與實際完成狀況做比較，完成度愈高得分愈高。

2. 自我檢核分數與達成率對照說明：5(100~81%)、4(80~61%)、3(60~41%)、2(40~21%)、1(20~0%)

肆、辦理子計畫一覽表

| 子計畫 編號 | 子計畫名稱 | 辦理項目 | 主辦學校 (高中職) | | 合作對象 (大學校院) | | | 合作對象 (產業界) | |
|-----------|----------------------|------|---------------|------------|----------------|------------|------------|---------------|------------------|
| | | | 參與教 師人數 | 參與學 生人數 | 參與 校數 | 參與教 師人數 | 參與學 生人數 | 廠家數 | 業 界 人 數 |
| 104-1 | 翻轉創新數位教學 社群 | 課程教學 | 200 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 104-2 | 鐵馬青年壯遊：青春 不留白行動學習 | 學務輔導 | 70 | 520 | 1 | 10 | 0 | 1 | 10 |
| 104-3 | 穿街走巷遇見老台 南：觀光實務培力 | 專業類科 | 400 | 0 | 3 | 28 | 0 | 2 | 10 |
| 104-4 | 看見台灣米食文化 教師增能 | 專業類科 | 200 | 160 | 3 | 30 | 10 | 2 | 2 |
| 104-5 | 餐旅食農教育新風貌 | 績效表現 | 100 | 0 | 5 | 30 | 20 | 3 | 70 |
| 104-6 | 微電影製作 | 績效表現 | 60 | 20 | 1 | 20 | 5 | 1 | 1 |
| 總計 | | | 1030 | 700 | 23 | 118 | 35 | 9 | 93 |

伍、子計畫內容與經費

一、子計畫編號：104-1

| | | | | |
|----------------|--|-------------|---|--------------------------|
| 一、子計畫名稱 | 翻轉創新數位教學社群 | | | |
| 二、辦理項目 (單選) | <input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input type="checkbox"/> 績效表現 <input type="checkbox"/> 專業類科 | | | |
| 三、合作對象 | 合作對象 | | 提供資源(可複選) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>南臺科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>崑山科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>中華醫事科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| 四、計畫目標 | <p>1. 推動技職再造二期課程活化，提升教師教學成效、降低教學負荷專任教師人力不足致負擔重、參與意願低、創新教學少、學習社群低...等教育資源弱勢打點指標落後，惟有透過數位持續精進與翻轉教育學習社群共同備課等手段，始能降低現有教學負擔。</p> <p>2. 點燃教師專業學習社群團隊合作學習火苗，創新翻轉共備共學共好呼應教育資源弱勢打點項目，成立教師專業學習社群，鼓勵自發進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，以創新教學活動設計，改善教學品質。因此，透過計畫性地推動同領域教師共備共學共好，以整合教學資源，活化有效教學和增進學生學習成效。其中，有鑑於觀光與餐飲強調在地國際化，本校成立國際餐旅特色班特招，因此特別強化邁向國際化的專業語文能力共備方案。</p> <p>3. 推動「食在有藝思，玩出食尚競爭力」翻轉教學具體實踐年。囿於，本校學生基礎學科程度普遍較低、自主管理與思辯能力也普遍較弱，致全國商業技能競賽或四技二專統測成績表現始終存在著難以突破的瓶頸。雖學校有推動補救教學，然以傳統教學模式延伸課後輔導，參與度低且成效有限，故延續前期計畫，定調本期為產出具體績效之翻轉教育實踐年。</p> <p>4. 推動校外教學觀摩、開放教室公開觀課與教學評量回饋機制精進教師活化教學能力，提升有效教學品質。同時，建立教學回饋機制，透過教學滿意度回饋檢視自我教學，適時調整與補救。</p> | | | |
| 五、工作內涵 | 工作項目 編 號 | 工作項目 | 實施對象 | 辦理時程 |
| | 104-1-1 | 專業學習社群教師增能 | 全體教師 | 104/08/20 至 105/03/31 |
| | 104-1-2 | 共備共學共好活化教學 | 國英數PLC | 104/08/15 至 105/02/04 |
| | 104-1-3 | 教師教學評量與回饋 | 全校師生 | 104/09/01 至 105/06/15 |
| | 104-1-4 | 數位教材錄製與互動題庫 | 全體教師 | 104/09/01 至 105/05/31 |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------------------|-----------------|---------|---------|-----|---------|-----|----|
| 六、經費需求 (單位：仟元) | 期 程 | 資本門 | 經常門 | 合計 (仟元) | | | | | |
| | 103 學年度 | 700 | 135 | 835 | | | | | |
| | 104 學年度 | 725 | 230 | 955 | | | | | |
| | 105 學年度 | 600 | 300 | 900 | | | | | |
| | 總 計 | 2,025 | 665 | 2,690 | | | | | |
| 七、104 學年度 預期效益 | <p>1. 提升教師專業素質</p> <p>(1) 透過專業學習社群精進學習，激發教師創新思維、活化教學，並透過經驗交流、成長學習與數位學習平台，提升教師教學與輔導之能力，營造師生快樂的教學氛圍。</p> <p>(2) 透過教師共同備課，達到優質教學資源分享，匯集整合教學資源，豐富教學媒材與資源，以提升教學質素。</p> <p>(3) 建立校內教師互相交流的文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋，關注課堂中不同程度學生的學習參與暨學習表現，更有效提升學與教的效能。</p> <p>(4) 教師透過教學滿意度回饋，檢視自我教學，適時調整與補救。</p> <p>2. 提升學校評鑑績效</p> <p>(1) 推動技職再造二期課程活化，提升教師教學成效、降低教學負荷。</p> <p>(2) 改善教室數位教學環境，一、二年級教室投影機布幕一次到位。</p> <p>(3) 可具體改善教育資源弱勢打點之教師參與專業學習社群比、平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用、每班級可配多少部單槍等缺失項。逐年確實落實，所累積的綜效亦當可改善私校難解的生師比、專任合格教師比率、平均每班專任教師數、教師專業授課比率、教師每週平均教學節數所致的教學負荷。</p> | | | | | | | | |
| 八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目擇項填寫) | 指標項目 | | 103 學年度 | | 104 學年度 | | 105 學年度 | | |
| | | | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | |
| | 校訂 績效 指標 | 教師參與教師專業學習社群比率 | | — | — | 30% | | 35% | |
| | | 實施教學演示(公開觀課)之教師人數 | | — | — | 5 | | 6 | |
| | | 接受學生滿意度調查之教師數 | | — | — | 10 | | 12 | |
| | | 數位學習平台教師使用率 | | 50% | 65% | 82% | | 91% | |
| | | 數位學習平台學生使用率 | | 40% | 45% | 60% | | 70% | |
| | 署訂 績效 指標 | 編號 | 績效指標 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 |
| | | 3.2 | 組織教師專業或學習社群數 | 2 | 2 | 5 | | 6 | |
| | | 3.18 | 教師自製教材數 | 60 | 66 | 70 | | 80 | |
| | | 3.21 | 發展多媒體教材及專題實作課程數 | 24 | 24 | 25 | | 30 | |
| | | 9.5 | 辦理教師教學改進研習次數 | — | — | 8 | | 10 | |
| | | 10.6 | 教師參與專業發展評鑑率 | — | — | 80% | | 90% | |

(104-1 翻轉創新數位教學社群) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|----------|----|------|-------|--------------|---|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 講座鐘點費 | 小時 | 21 | 1.6 | 33.6 | 104-1-1 專業學習社群教師研習(6) 104-1-2 共備共學共好活化教學(9) 104-1-4 數位教材題庫建置(6) |
| | 健保補充保費 | 式 | 33.6 | 0.02 | 0.672 | 104-1-1~4 補充保費 |
| | 諮詢費 | 人次 | 1 | 2.0 | 2.0 | 計畫專業諮詢 |
| | 印刷費 | 份 | 160 | 0.03 | 4.8 | 104-1-1~4 研習、社群活動資料、 教材製作等印刷費用 |
| | 國內旅費 | 趟 | 6 | 1.48 | 8.88 | 104-1 專家學者講座 |
| | 膳費 | 人次 | 60 | 0.08 | 4.8 | 104-1-2 共備共學共好活化教學(20) 104-1-4 數位教材題庫建置(40) |
| | 設備維護費 | 人次 | 160 | 0.07 | 11.2 | 104-1-4 數位平台網站設備維護 |
| | 物品費 | 組 | 4 | 1.0 | 4.0 | 104-1-1 桌遊教學輔具 |
| | 物品費 | 台 | 2 | 7.5 | 15.0 | 104-1-2 共備教材製作：大供墨印 表機 |
| | 物品費 | 台 | 1 | 6.5 | 6.5 | 104-1-2 數位教材儲存：藍光燒錄 機 |
| | 物品費 | 盒 | 3 | 2.0 | 6.0 | 104-1-2 數位教材儲存：藍光燒錄 光碟片 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 2.548 | 2.548 | 104-1 雜支與耗材 |
| 經常門小計 | | | | 100.0 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | 投影機+布幕 | 組 | 19 | 35.0 | 665.0 | 104-1 教學設備 (數位示範教室) |
| | 數位 e 化講桌 | 台 | 1 | 60.0 | 60.0 | 104-1 教學設備 (數位示範教室) |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 725.0 | | |
| 104 會計年度總計 | | | | 825.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長呂建億

教務主任鄭文章

會計主任吳春美

校長書國範

(104-1 翻轉創新數位教學社群) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|--------|----|------|-------|--------------|--|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 講座鐘點費 | 小時 | 24 | 1.6 | 38.4 | 104-1-1 專業學習社群教師研習(9) 104-1-2 共備共學共好活化教學(9) 104-1-4 數位教材題庫建置(6) |
| | 健保補充保費 | 元 | 38.4 | 0.02 | 0.768 | 104-1-1~4 補充保費 |
| | 諮詢費 | 人次 | 1 | 2.0 | 2.0 | 計畫專業諮詢 |
| | 印刷費 | 份 | 200 | 0.03 | 6.0 | 104-1-1~4 研習手冊、社群活動資料等印刷費用 |
| | 國內旅費 | 趟 | 10 | 1.48 | 14.8 | 104-1 專家學者講座旅費 |
| | 膳費 | 人次 | 160 | 0.08 | 12.8 | 104-1-1 專業學習社群教師研習(80) 104-1-2 共備共學共好活化教學(40) 104-1-4 數位教材題庫建置(40) |
| | 設備維護費 | 人次 | 200 | 0.06 | 12.0 | 104-1-4 數位平台網站設備維護 |
| | 物品費 | 組 | 6 | 1.0 | 6.0 | 104-1-1 桌遊教學輔具 |
| | 物品費 | 台 | 7 | 3.4 | 23.8 | 104-1-4 數位教材錄製：手寫板 |
| | 物品費 | 個 | 1 | 3.0 | 3.0 | 104-1-4 數位教材錄製：無線藍芽耳掛式麥克風 |
| | 物品費 | 個 | 6 | 0.8 | 4.8 | 104-1-4 數位教材錄製：USB 耳掛式麥克風 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 5.632 | 5.632 | 104-1 雜支與耗材 |
| 經常門小計 | | | | 130.0 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 0 | | |
| 105 會計年度總計 | | | | 130.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長呂建億

教務主任鄭文章

會計主任吳春美

校長書國範

二、子計畫編號：104-2

| | | | | |
|----------------|--|----------|---|--------------------------|
| 一、子計畫名稱 | 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習 | | | |
| 二、辦理項目 (單選) | <input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 課程教學 <input checked="" type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input type="checkbox"/> 績效表現 <input type="checkbox"/> 專業類科 | | | |
| 三、合作對象 | 合作對象 | | 提供資源(可複選) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>遠東科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| | <input type="checkbox"/> 大學校院：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 產業界： <u>阿甘自轉車</u> ，產業類別：_____ | | <input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| | <input type="checkbox"/> 大學校院：_____ <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| 四、計畫目標 | <p>1. 推動技職再造二期課程活化，強化教師增能與學生學習興趣 採納校務評鑑建議，以追求卓越心態，利用技職端資源來協助本校專業類科發展，積極推動課程彈性、實務增能與證能合一。本校觀光科一年級以台南在地導覽解說，二年級以全島環島為主軸。一、二年級中，單車為主要交通工具，而強化教師直接關聯課程活動設計能力，進而協助整合學生行程設計能力。</p> <p>2. 運用整合性行動學習體驗、小團體同儕影響力，培養學生重視團隊精神且自動自發獨立人格與認真負責、解決問題的能力。</p> <p>3. 營造校特色活動—鐵馬環島紀行之全方位行動學習綜效 配合觀光科課程辦理鐵馬環台訓練行動學習活動，導入教師自行車領隊證照、鐵馬維修與鐵馬野炊等教學，尋求業界協同教學，進而融入課程，加強學生對於單車基本維修、行程設計、野外求生與紮營野炊能力，以提升學習興趣與符合生涯需求。</p> <p>4. 觀光科教師導入行程設計、外語導覽解說、本土餐旅文化，餐飲科教師投入地方美食特色，配合「從產地到餐桌」特色發展且融合健康促進議題，專研特色食材，配以健康飲食製備加以推廣，提倡正確休閒觀念，提升學生學習興趣與對觀光餐飲實務面知能，搭配雙鐵「鐵路、鐵馬」行程，完成環台之旅。</p> | | | |
| 五、工作內涵 | 工作項目 編號 | 工作項目 | 實施對象 | 辦理時程 |
| | 104-2-1 | 鐵馬環島遊程設計 | 觀光科 教師 | 104/09/15 至 105/05/30 |
| | 104-2-2 | 鐵馬維修技術 | 全體教師 | 104/10/01 至 105/06/30 |
| | 104-2-3 | 鐵馬野炊訓練 | 觀光餐飲 教師 | 104/11/01 至 105/05/30 |
| | 104-2-4 | 各地食材料理探索 | 餐飲科 教師 | 104/11/01 至 105/05/30 |

| 六、經費需求 (單位：仟元) | 期 程 | 資本門 | 經常門 | 合計 (仟元) | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------|-------------------|---------|---------|---------------|---------|---------------|----|
| | 103 學年度 | — | — | — | | | | | |
| | 104 學年度 | 240 | 510 | 750 | | | | | |
| | 105 學年度 | 300 | 500 | 800 | | | | | |
| | 總 計 | 540 | 1,010 | 1,550 | | | | | |
| 七、104 學年度 預期效益 | <p>1. 提升教師專業知能 加強觀光、餐飲科教師考取自行車 C 級領隊、遊程規劃師認證，並透過紮實的養成訓練，涵養教師遊程設計、導覽解說、鐵馬維修與紮營野炊等實務技能，強化活動企劃式教學指導能力，進而融入教學，培訓學生熟稔旅遊專業職能。</p> <p>2. 強化技職產學鏈結 推動產學交流、強化學校與業界產學合作關係。教師增能且透過受測學生學習狀況具體反饋推動「旅行社角色扮演之參與式情境設計」戶外教學，以增廣學生對觀光產業認識與在地文化關懷。</p> <p>3. 促進師生多元發展 藉由鐵馬環島之行、鐵馬維修、紮營野炊、食材探索與專業導覽等訓練，開啟餐旅學校人、土地與食物之對話，體現三生(生態、生產、生活)有感餐旅行動教育。未來更將內化轉移融入教學，有效教學地涵養學生多元實務技能、提振學生學習興趣、愛物惜物尊重自然與面對問題解決問題的能力。</p> | | | | | | | | |
| 八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目擇項填寫) | 指標項目 | | 103 學年度 | | 104 學年度 | | 105 學年度 | | |
| | | | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | |
| | 校訂 績效 指標 | 遊程設計外語解說場次 | | — | — | 2 | | 3 | |
| | | 旅行社角色扮演情境活動場次 | | — | — | 6 | | 4 | |
| | | 教師共備融入教學教材數 | | — | — | 1 | | 2 | |
| | | 拍攝鐵馬壯遊微電影部數 | | — | — | 1 | | 2 | |
| | 署訂 績效 指標 | 編號 | 績效指標 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 |
| | | 8.9 | 取得產業界需求對應專業證照之教師數 | — | — | 6/10 (60%) | | 8/10 (80%) | |
| | | 9.1 | 發展科特色課程模組數 | — | — | 2 | | 3 | |
| | | 9.2 | 產業導向實作及特色課程之科數 | — | — | 1 | | 2 | |
| 9.7 | | 提供學生參與教學活動數 | — | — | 600 | | 650 | | |

(104-2 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習) 104 會計年度概算表

(104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|--------|----|------|--------|--------------|---|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 講座鐘點費 | 小時 | 27 | 1.6 | 43.2 | 104-2-1 一頁企劃書撰寫實務(3) 104-2-2 鐵馬維修技術(24) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 40 | 0.63 | 25.2 | 104-2-1 遊程規劃師認證輔導(12) 104-2-3 自行車領隊認證輔導(24) 104-2-3 紮營野炊技能輔導(4) |
| | 健保補充保費 | 元 | 68.4 | 0.02 | 1.368 | 104-2-1~3 補充保費 |
| | 膳費 | 人 | 180 | 0.08 | 14.4 | 104-2-1 企劃與遊程設計教學 (30*6) 104-2-3 紮營野炊技能輔導 |
| | 保險費 | 次 | 180 | 0.05 | 9.0 | 104-2-1 企劃與遊程設計教學 (30*6) 104-2-3 紮營野炊技能輔導 |
| | 租車費 | 次 | 6 | 7.0 | 42.0 | 104-2-1 企劃與遊程設計教學 104-2-3 紮營野炊技能輔導 |
| | 材料費 | 人次 | 300 | 0.2 | 60.0 | 104-2-3 紮營野炊技能輔導(180) 104-2-4 各地食材料理探索(120) |
| | 物品費 | 件 | 20 | 1.5 | 30.0 | 104-2-2 鐵馬維修技術：維修包 |
| | 物品費 | 件 | 3 | 5.0 | 15.0 | 104-2-3 紮營野炊技能輔導：雙層 戶外野炊露營帳篷 |
| | 物品費 | 件 | 2 | 1.5 | 3.0 | 104-2-3 紮營野炊技能輔導：不鏽 鋼簡易折疊式燒烤架 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 16.832 | 16.832 | 104-2 雜支與耗材 |
| | 經常門小計 | | | | 260.0 | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | 直立式健身車 | 台 | 2 | 45.0 | 90.0 | 104-2-3 自行車領隊認證體能訓練 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 90.0 | | |
| 104 會計年度總計 | | | | 350.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：






(104-2 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習) 105 會計年度概算表

(105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|--------|----|------|-------|--------------|---|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 講座鐘點費 | 小時 | 27 | 1.6 | 43.2 | 104-2-1 一頁企劃書撰寫實務(3) 104-2-2 鐵馬維修技術(24) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 40 | 0.63 | 25.2 | 104-2-1 遊程規劃師認證輔導(12) 104-2-3 自行車領隊認證輔導(24) 104-2-3 紮營野炊技能輔導(4) |
| | 健保補充保費 | 元 | 68.4 | 0.02 | 1.368 | 104-2-1~3 補充保費 |
| | 膳費 | 人 | 180 | 0.08 | 14.4 | 104-2-1 企劃與遊程設計教學 (30*6) 104-2-3 紮營野炊技能輔導 |
| | 保險費 | 次 | 180 | 0.05 | 9.0 | 104-2-1 企劃與遊程設計教學 (30*6) 104-2-3 紮營野炊技能輔導 |
| | 租車費 | 次 | 6 | 7.0 | 42.0 | 104-2-1 企劃與遊程設計教學 104-2-3 紮營野炊技能輔導 |
| | 材料費 | 人次 | 300 | 0.2 | 60.0 | 104-2-3 紮營野炊技能輔導(180) 104-2-4 各地食材料理探索(120) |
| | 物品費 | 頂 | 10 | 1.2 | 12.0 | 104-2-3 自行車領隊認證輔導：專業自行車安全帽 |
| | 物品費 | 件 | 2 | 6.0 | 12.0 | 104-2-3 自行車領隊認證輔導：自行車車隊行車紀錄器 |
| | 物品費 | 件 | 4 | 5.0 | 20.0 | 104-2-3 紮營野炊技能輔導：雙層戶外野炊露營帳篷 |
| | 物品費 | 件 | 4 | 1.0 | 4.0 | 104-2-3 紮營野炊技能輔導：不鏽鋼簡易折疊式燒烤架 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 6.832 | 6.832 | 104-2 雜支與耗材 |
| 經常門小計 | | | | 250.0 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | 大腿伸張機 | 台 | 2 | 75.0 | 150.0 | 104-2-3 自行車領隊認證體能訓練 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 150.0 | | |
| 105 會計年度總計 | | | | 400.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



三、子計畫編號：104-3

| | | | | | |
|-------------------|---|---------------------|---|----------------|-----------------------|
| 一、子計畫名稱 | 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力 | | | | |
| 二、辦理項目 (單選) | <input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input type="checkbox"/> 績效表現 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類科 | | | | |
| 三、合作對象 | 合作對象 | | 提供資源(可複選) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>遠東科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>崑山科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 產業界： <u>穎昌(甲種)旅行社</u> (台南市旅行業商業同業公會) 產業類別： <u>N 支援服務業 S 其他服務業</u> | | <input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| 四、計畫目標 | 1. 推動技職再造二期高職觀光科課程彈性、實務增能與證能合一 2. 與合作科大端合辦技職觀光科系銜接教育座談與核心課程調整 3. 改善校務評鑑建議項，教師實務增能，強化直接關聯課程設計 4. 引入科大端與產業外援刺激，完善軟硬體設備以情境移轉體驗 5. 引入科大端與產業外援刺激，協助提升本校教師專題製作指導能力與師生問題探索能力，以改變重技藝輕學術成就之風氣。 | | | | |
| 五、工作內涵 | 工作項目 編號 | 工作項目 | | 實施對象 | 辦理時程 |
| | 104-3-1 | 技職觀光科系銜接教育座談與核心課程調整 | | 技職觀光科系主任教師 | 104/12/01 至 104/12/31 |
| | 104-3-2 | 國民旅遊領團人員認證種子教師培訓 | | 觀光科教師 有興趣教師 | 104/08/15 至 105/05/30 |
| | 104-3-3 | 專題製作教師增能暨教學精進計畫 | | 專題製作師 語文科教師 | 104/08/15 至 105/06/15 |
| 六、經費需求 (單位：仟元) | 期程 | 資本門 | 經常門 | 合計(仟元) | |
| | 103 學年度 | — | — | — | |
| | 104 學年度 | 225 | 540 | 765 | |
| | 105 學年度 | 300 | 500 | 800 | |
| | 總計 | 525 | 1,040 | 1,565 | |
| 七、104 學年度 預期效益 | 1. 提升教師專業素質 專業教師學習有助於提升導覽、解說等教學專業知能與指導能力，與培養教師第二專長(參與導遊人員考試或領團人員考試)。教師透過通過相關專業考試、內化轉移為教案與反饋於教學，將可增進學生的學習品質與專業技能。 | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|----------------|---------|----|--------------|----|----------------|----|
| 七、104 學年度 預期效益 | <p>2. 強化技職產學鏈結 導覽解說實務特色課程鏈結的不僅是技職校院資源，更強化與旅行業間其導遊領隊專家之關係，以充份掌握業界第一手訊息與資源整合，俾利未來更多資源挹入本校，訓用合一，而學生畢業立可與職場無縫接軌。觀光科特色課程則與國際觀光客產生互動，以期反饋於教學，培養學生辯思、多元發展能力與提升國際視野。</p> <p>3. 提升學生專題製作能力 經由技職院校的師資至本校指導老師，進而帶領學生對專題製作科目的討論與研究，以提升學生專題製作、解決問題的能力與改善學校重技藝、輕學術探索之傳統文化氛圍。</p> | | | | | | | |
| | 指標項目 | | 103 學年度 | | 104 學年度 | | 105 學年度 | |
| | | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | |
| 校訂 績效 指標 | 領團人員認證考試師生通過比率 | | — | — | 60% | | 70% | |
| | 參與遊程設計發表數 | | — | — | 3 | | 5 | |
| | 校內導覽解說動靜態成果展 | | — | — | 1 | | 1 | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目擇項填寫) | 編號 | 績效指標 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 |
| | 3.12 | 推動特色課程之科目數及成果 | — | — | 1 | | 2 | |
| | 7.1 | 發展學校本位及特色課程教材數 | — | — | 2 | | 3 | |
| | 8.7 | 科技大學協助高職實務增能校數 | — | — | 1 | | 3 | |
| | 8.9 | 取得產業界需求對應專業證照數 | — | — | 4/5 (80%) | | 18/20 (90%) | |
| | 9.2 | 產業導向實作及特色課程之科數 | — | — | 1 | | 2 | |
| | 9.9 | 群科圖書採購數 | — | — | 600 | | 600 | |
| | 9.11 | 學生校外競賽得獎人次 | — | — | 20 | | 30 | |

(104-3 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力) 104 會計年度概算表

(104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

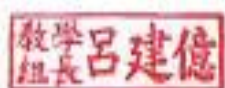
| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|------------|----|-------|--------|--------------|--|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 出席費 | 人次 | 20 | 2.0 | 40.0 | 104-3-1 技職觀光科系銜接教育座談(4) 104-3-3 專題製作選手分組協同指導 (2次/組*8組) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 6 | 1.6 | 9.6 | 104-3-3 專題製作教師增能(6) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 16 | 0.8 | 12.8 | 104-3-3 專題製作教師實務增能 (業師：4hr/次*4次) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 37 | 0.63 | 23.31 | 104-3-2 領團人員培訓教師增能(21) 104-3-3 專題製作協同教學 (2hr/班•週x4班x2週=16hr) |
| | 健保補充保費 | 元 | 85.71 | 0.02 | 1.714 | 104-3-1~3 補充保費 |
| | 印刷費 | 份 | 300 | 0.15 | 45.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓教師增能 104-3-3 專題製作教師增能教學精進 |
| | 膳費 | 人 | 160 | 0.08 | 12.8 | 104-3-3 專題製作教師實務增能(160) |
| | 材料費 | 人次 | 300 | 0.2 | 60.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓增能(140) 104-3-3 專題製作教師實務增能(160) |
| | 物品費 | 張 | 4 | 7.5 | 30.0 | 104-3-2 領團人員培訓：世界大地圖 (磁鐵功能) |
| | 物品費 | 張 | 2 | 5.0 | 10.0 | 104-3-2 領團人員培訓：台灣/台南地圖 (磁鐵功能) |
| | 雜支 | 式 | 1 | 24.776 | 24.776 | 104-3-1~3 雜支與耗材 |
| 經常門小計 | | | | 270.0 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | 圖書 (觀光資源類) | 批 | 1 | 50.0 | 50.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓教師增能 104-3-3 專題製作教師增能教學精進 |
| | 語音視聽教材 | 批 | 1 | 50.0 | 50.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓教師增能 104-3-3 專題製作教師增能教學精進 |
| | 移動式無線擴音器 | 台 | 1 | 25.0 | 25.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓教師增能 104-3-3 專題製作教師實務增能 |
| 資本門小計 | | | | 125.0 | | |
| 104 會計年度總計 | | | | 395.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



(104-3 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力) 105 會計年度概算表

(105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|---------------|----|-------|--------|--------------|--|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 出席費 | 人次 | 16 | 2.0 | 32.0 | 104-3-3 專題製作選手分組協同指導 (2次/組*8組) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 16 | 0.8 | 12.8 | 104-3-3 專題製作教師實務增能 (業師：4hr/次*4次) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 37 | 0.63 | 23.31 | 104-3-2 領團人員培訓教師增能(21) 104-3-3 專題製作協同教學 (2hr/班•週×4班×2週=16hr) |
| | 健保補充保費 | 元 | 68.11 | 0.02 | 1.362 | 104-3-2~3 補充保費 |
| | 印刷費 | 份 | 300 | 0.2 | 60.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓教師增能 104-3-3 專題製作教師增能教學精進 |
| | 膳費 | 人 | 160 | 0.08 | 12.8 | 104-3-3 專題製作教師實務增能(160) |
| | 材料費 | 人次 | 300 | 0.2 | 60.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓增能(140) 104-3-3 專題製作教師實務增能(160) |
| | 物品費 | 個 | 1 | 2.5 | 2.5 | 104-3-2 領團人員培訓：地球儀 |
| | 物品費 | 張 | 10 | 4.55 | 45.5 | 104-3-2 領團人員培訓：世界奇景掛圖 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 19.728 | 19.728 | 104-3-2~3 雜支與耗材 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 經常門小計 | | | | 270.0 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | 圖書 (觀光資源類) | 批 | 1 | 50.0 | 50.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓教師增能 104-3-3 專題製作教師增能教學精進 |
| | 語音視聽教材 | 批 | 1 | 50.0 | 50.0 | 104-3-2 領團人員考試培訓教師增能 104-3-3 專題製作教師增能教學精進 |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 100.0 | | |
| 105 會計年度總計 | | | | 370.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



四、子計畫編號：104-4

| | | | | |
|-------------------|---|-------------------|---|--------------------------|
| 一、子計畫名稱 | 看見台灣米食文化教師增能 | | | |
| 二、辦理項目 (單選) | <input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input type="checkbox"/> 績效表現 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類科 | | | |
| 三、合作對象 | 合作對象 | | 提供資源(可複選) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>南臺科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>嘉南藥理大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| | <input type="checkbox"/> 大學校院：_____ <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | |
| 四、計畫目標 | 1. 順應餐飲產業發展趨勢調修科培育目標，落實特色課程發展。 2. 推動技職再造二期課程彈性、實務增能，規劃貼近產業實務課程 3. 利用技職端師資與設備，協助提升本校教師對多元米食之教學指導能力，成就餐旅與食品群專業證照之跨域增能，並具體反饋於教學，以提供學生更深更廣之技能養成訓練。 4. 強化「從產地到餐桌」米食實務課程，完備亞餐學特色亮點課程 | | | |
| 五、工作內涵 | 工作項目 編 號 | 工作項目 | 實施對象 | 辦理時程 |
| | 104-4-1 | 主廚料理：精進教師米食技藝 | 餐飲科師 | 104/08/20 至 104/12/31 |
| | 104-4-2 | 蓋厲害：中華米食文化傳統技藝 | 全體教師 | 104/09/01 至 105/02/02 |
| | 104-4-3 | 隱市奇俠：教師米食創意料理研發競賽 | 全體教師 | 105/04/01 至 105/06/30 |
| 六、經費需求 (單位：仟元) | 期 程 | 資本門 | 經常門 | 合計(仟元) |
| | 103 學年度 | — | — | — |
| | 104 學年度 | 825 | 375 | 1,200 |
| | 105 學年度 | 800 | 400 | 1,200 |
| | 總 計 | 1,625 | 775 | 2,400 |
| 七、104 學年度 預期效益 | 1. 提升教師專業素質 利用技職校院端師資，跨域增能提升本校教師多元米食指導能力。具體反饋於教學，提供學生更深更廣的技能養成訓練與更多元的就業機會。 2. 促進學生多元發展 看見台灣米食文化跨域教師增能，強化「從產地到餐桌」之米 | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------|-----------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|--|
| <p>七、104 學年度 預期效益</p> | <p>食實務課程，反饋於教學，讓學生不僅只是學習技藝，更增添許多對土地、食材與生命的感動，以培育具廚德的未來廚師。</p> <p>3. 提升學校評鑑績效</p> <p>推動技職再造二期課程彈性、實務增能，規劃貼近產業實務的課程。依循校務評鑑八、績效表現之建議：「8-3 學校整體之願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校」、「8-4 各專業類科的課程定位宜重新檢討，並落實於校訂必選修之特色課程規劃及發展」與餐飲科專業類科評鑑科課程建議：「宜依餐飲產業發展趨勢及科培育目標，定期檢視課程發展需求，進行科課程統整規劃」。</p> | | | | | | | | |
| <p>八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目擇項填寫)</p> | <p>指標項目</p> | | <p>103 學年度</p> | | <p>104 學年度</p> | | <p>105 學年度</p> | | |
| | | | <p>目標</p> | <p>績效</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> | |
| | <p>校訂 績效 指標</p> | <p>產業導向實務課程數位教材</p> | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>2</p> | | <p>3</p> | | |
| | | <p>教職員米食創意研發競賽</p> | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>1</p> | | <p>2</p> | | |
| | | <p>學生米食創意料理成果展</p> | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>1</p> | | <p>1</p> | | |
| | | | | | | | | | |
| | <p>署訂 績效 指標</p> | <p>編號</p> | <p>績效指標</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> | | |
| | | <p>8.7</p> | <p>科技大學協助高職實務增能校數</p> | <p>3</p> | <p>3</p> | <p>5</p> | | <p>6</p> | |
| | | <p>9.1</p> | <p>發展科特色課程模組數</p> | <p>1</p> | <p>1</p> | <p>2</p> | | <p>3</p> | |
| | | <p>9.2</p> | <p>產業導向實作及特色課程之科數</p> | <p>1</p> | <p>1</p> | <p>2</p> | | <p>3</p> | |
| <p>9.3</p> | | <p>推動群科發展專業社群數</p> | <p>1</p> | <p>1</p> | <p>3</p> | | <p>4</p> | | |
| <p>9.7</p> | | <p>提供學生參與教學活動數</p> | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>250</p> | | <p>300</p> | | |

(104-4 看見台灣米食文化教師增能) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|----------|----|------|--------|--------------|---|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 講座鐘點費 | 小時 | 11 | 1.6 | 17.6 | 104-4-1 主廚料理：廣式米食養茶(8) 104-4-2 爆米香童年的記憶(3) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 40 | 0.63 | 25.2 | 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 (4hr/次*10次) |
| | 健保補充保費 | 元 | 42.8 | 0.02 | 0.856 | 104-4-1~2 補充保費 |
| | 印刷費 | 份 | 300 | 0.08 | 24.0 | 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 主廚料理：廣式米食養茶文化 |
| | 國內旅費 | 趟 | 4 | 1.48 | 5.92 | 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 主廚料理：廣式米食養茶文化 |
| | 設備維護費 | 人次 | 300 | 0.1 | 30.0 | 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 主廚料理：廣式米食養茶文化 |
| | 材料費 | 人次 | 300 | 0.2 | 60.0 | 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 (20人/場*10場)主廚料理：廣 式米食養茶文化(60人/2場) 104-4-2 爆米香童年的記憶(40人/1場) |
| | 物品費 | 個 | 12 | 2.05 | 24.6 | 104-4-1 主廚料理：大同電鍋 |
| | 物品費 | 個 | 15 | 0.76 | 11.4 | 104-4-1 主廚料理：平底鍋 |
| | 物品費 | 個 | 12 | 0.85 | 10.2 | 104-4-1 主廚料理：不鏽鋼調味盒 |
| | 物品費 | 個 | 24 | 0.24 | 5.76 | 104-4-1 主廚料理：砧板(白) |
| | 物品費 | 個 | 24 | 0.21 | 5.04 | 104-4-1 主廚料理：砧板(紅) |
| | 物品費 | 支 | 12 | 0.15 | 1.8 | 104-4-1 主廚料理：料理剪刀 |
| | 物品費 | 個 | 20 | 0.06 | 1.2 | 104-4-1 主廚料理：不鏽鋼圓盤 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 36.424 | 36.424 | 104-4-1~2 相關雜支與耗材費 |
| 經常門小計 | | | | 260.0 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | 四門冷凍冰箱 | 台 | 2 | 80.0 | 160.0 | 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 |
| | 明火烤箱 | 台 | 1 | 60.0 | 60.0 | 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 |
| | 腸粉機 | 台 | 1 | 20.0 | 20.0 | 104-4-1 主廚料理：廣式米食養茶文化 |
| | 攪拌機 | 台 | 6 | 35.0 | 210.0 | 104-4 示範教室設備更新 |
| | 油桶架 | 組 | 2 | 20.0 | 40.0 | 104-4 示範教室設備更新 |
| | 數位教學顯示螢幕 | 台 | 3 | 35.0 | 105.0 | 104-4 示範教室教學改善 |
| | 教學廣播系統 | 組 | 1 | 30.0 | 30.0 | 104-4 示範教室教學改善 |
| 資本門小計 | | | | 625.0 | | |
| 104 會計年度總計 | | | | 885.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長呂建億

教務主任鄭文章

會計主任吳春美

校長書國範

(104-4 看見台灣米食文化教師增能) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

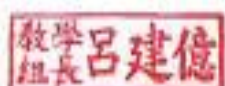
| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|----------------|----|------|--------|--------------|---|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 出席費 | 人次 | 3 | 2.0 | 6.0 | 104-4-3 隱市奇俠：教師米食創意競賽(3) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 8 | 1.6 | 12.8 | 104-4-2 蓋厲害：中華米食文化傳統技藝(8) |
| | 健保補充保費 | 元 | 18.8 | 0.02 | 0.376 | 104-4-2~3 補充保費 |
| | 印刷費 | 份 | 90 | 0.1 | 9.0 | 104-4-2~3 印刷費 |
| | 設備維護費 | 人次 | 90 | 0.2 | 18.0 | 104-4-2~3 設備維護費 |
| | 材料費 | 人次 | 90 | 0.2 | 18.0 | 104-4-2 蓋厲害：中華米食文化傳統技藝(60) 104-4-3 隱市奇俠：教師米食創意競賽(30) |
| | 物品費 | 支 | 6 | 0.485 | 2.91 | 104-4-2 蓋厲害：電子式溫度計 |
| | 物品費 | 個 | 5 | 0.8 | 4.0 | 104-4-2 蓋厲害：不鏽鋼面盆 |
| | 物品費 | 個 | 12 | 0.59 | 7.08 | 104-4-2 蓋厲害：磨刀石 |
| | 物品費 | 雙 | 12 | 0.23 | 2.76 | 104-4-2 蓋厲害：耐熱手套 |
| | 物品費 | 個 | 2 | 0.625 | 1.25 | 104-4-2 蓋厲害：不鏽鋼粉篩 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 32.824 | 32.824 | 104-4-2~3 相關雜支與耗材費 |
| | 經常門小計 | | | | 115.0 | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | 示範工作台 | 台 | 1 | 55.0 | 55.0 | 104-4 示範教室教學改善 |
| | 工作台鐵櫃 | 組 | 1 | 25.0 | 25.0 | 104-4 示範教室教學改善 |
| | 數位同步攝影 轉播系統 | 台 | 3 | 40.0 | 120.0 | 104-4 示範教室教學改善 |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 200.0 | | |
| 105 會計年度總計 | | | | 315.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：



五、子計畫編號：104-5

| | | | | | |
|-------------------|---|---------------------|---|----------------|--------------------------|
| 一、子計畫名稱 | 餐旅食農教育新風貌 | | | | |
| 二、辦理項目 (單選) | <input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 績效表現 <input type="checkbox"/> 專業類科 | | | | |
| 三、合作對象 | 合作對象 | | 提供資源(可複選) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>崑山科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 產業界： <u>行政院農業委員會</u> 產業類別： <input type="radio"/> 公共行政 | | <input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 產業界： <u>臺南市政府教育局、農業局</u> 產業類別： <input type="radio"/> 公共行政 | | <input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 產業界： <u>臺南市後壁區農會</u> 產業類別： <input type="radio"/> A 農林漁牧業 <input type="radio"/> S 其他服務業 | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| 四、計畫目標 | 1. 具文化、觀光及餐飲融合之特色學校，恢弘餐旅教育新風貌。 2. 以餐旅專業加入食農銜接教育體系，利用本校餐旅專業與崑山科技大學公共關係暨廣告系資源，攜手推動。 3. 全方位地將「從產地到餐桌」食農教育融入課程，建立食物的夥伴，創新實務教學，成就亞餐特色亮點課程。 | | | | |
| 五、工作內涵 | 工作項目 編號 | 工作項目 | | 實施對象 | 辦理時程 |
| | 104-5-1 | 食在好概念：食農教育學習社群與推廣研討 | | 本校教職員 產官學代表 | 104/08/10 至 105/02/04 |
| | 104-5-2 | 食在好傢伙：食農活動教學工具之學習應用 | | 本校教職員 有興趣學生 | 105/01/01 至 105/02/04 |
| | 104-5-3 | 食在好體驗：田野教事人土地食物的對話 | | 餐飲技術科 學生 | 105/01/01 至 105/03/31 |
| | 104-5-4 | 食在好表現：技職食農教育聯合成果發表會 | | 合作學校師 產官學代表 | 105/03/01 至 105/04/30 |
| 六、經費需求 (單位：仟元) | 期 程 | 資本門 | 經常門 | 合計(仟元) | |
| | 103 學年度 | — | — | — | |
| | 104 學年度 | 0 | 380 | 380 | |
| | 105 學年度 | 200 | 400 | 600 | |
| | 總 計 | 200 | 780 | 980 | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|-----------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|-----------|
| <p>七、104 學年度 預期效益</p> | <p>1. 提升教師專業素質 教師透過教師專業學習社群學習食農教育之大小事，並參與系列活動。教師增能後，進而內化轉移將「從產地到餐桌」食農教育融入課程與反饋於教材編製。</p> <p>2. 強化技職產學鏈結 深化本校與科大端合作關係，就產官與社會關注的同一議題，就各自資源與專長，互相支援、分進合擊，以擴大合作綜效，恢弘精進優質精神。強調三生實務課程之食農教育，將強化技職產學鏈結。</p> <p>3. 提升學校評鑑績效 推動技職再造二期計畫課程活化面向之「課程彈性」與「實務增能」策略，走出校園，規劃貼近產業實務之三生（生態、生產、生活）有感教育，並開發特色課程 1 門。強化學校評鑑八、績效表現「學校整體願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校」之建議。</p> | | | | | | | | |
| <p>八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目擇項填寫)</p> | <p>指標項目</p> | | <p>103 學年度</p> | | <p>104 學年度</p> | | <p>105 學年度</p> | | |
| | | | <p>目標</p> | <p>績效</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> | |
| | <p>校訂績效指標</p> | <p>餐旅食農教育專案報告書</p> | | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>1</p> | | <p>2</p> | |
| | | <p>QR Code 校園環境地圖</p> | | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>1</p> | | <p>2</p> | |
| | | <p>聯合成果發表會</p> | | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>2</p> | | <p>2</p> | |
| | <p>署訂績效指標</p> | <p>編號</p> | <p>績效指標</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> | <p>目標</p> | <p>績效</p> |
| | | <p>6.1</p> | <p>教師社群辦理專業成長參加人次</p> | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>60</p> | | <p>70</p> | |
| <p>6.4</p> | | <p>學校與大專校院合作參與人次</p> | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>60</p> | | <p>80</p> | | |
| <p>8.7</p> | | <p>科技大學協助高職實務增能校數</p> | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>1</p> | | <p>2</p> | | |
| <p>9.2</p> | | <p>產業導向實作及特色課程之科數</p> | <p>—</p> | <p>—</p> | <p>1</p> | | <p>2</p> | | |

(104-5 餐旅食農教育新風貌) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|--------|----|------|--------|--------------|--|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 出席費 | 人次 | 3 | 2.0 | 6.0 | 104-5-1 食農教育研討會座談者 |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 8 | 1.6 | 12.8 | 104-5-1 食在好概念外聘講師 |
| | 健保補充保費 | 元 | 18.8 | 0.02 | 0.376 | 104-5-1 補充保費 |
| | 印刷費 | 份 | 160 | 0.1 | 16.0 | 104-5-1 講義與資料(10+50+100) |
| | 國內旅費 | 趟 | 4 | 1.48 | 5.92 | 104-5-1 外聘講師旅費 |
| | 膳費 | 人 | 100 | 0.08 | 8.0 | 104-5-1 食農教育研討會(100) |
| | 設備維護費 | 人 | 160 | 0.15 | 24.0 | 104-5-1 設備維護 |
| | 物品費 | 組 | 2 | 9.0 | 18.0 | 104-5-1 校園魚菜共生系統實驗：過濾系統、沉水馬達、其他配件 |
| | 物品費 | 組 | 2 | 9.0 | 18.0 | 104-5-1 校園魚菜共生系統實驗：32孔PVC管道*6、管道支撐鐵架*2、定植籃*192、養魚桶 |
| | 物品費 | 組 | 1 | 4.0 | 4.0 | 104-5-1 校園魚菜共生系統實驗：發泡煉石*4、礫石 40kg、虹吸管 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 11.904 | 11.904 | 104-5-1 辦理活動相關雜支 |
| | 經常門小計 | | | | 125.0 | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 0 | | |
| 104 會計年度總計 | | | | 125.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長 呂建億

教務主任 鄭文章

會計主任 吳春美

校長 書國範

(104-5 餐旅食農教育新風貌) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|--------|----|------|--------|--------------|---|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業務費 | 出席費 | 人次 | 5 | 2.0 | 10.0 | 104-5-4 聯合成果發表會 |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 22 | 1.6 | 35.2 | 104-5-2 食在好傢伙環境地圖工作坊(6) 104-5-3 田野教事：無米樂農事體驗(16) |
| | 健保補充保費 | 元 | 45.2 | 0.02 | 0.904 | 104-5-2~4 補充保費 |
| | 印刷費 | 份 | 270 | 0.1 | 27.0 | 104-5-4 成果發表會輸出 |
| | 膳費 | 人 | 210 | 0.08 | 16.8 | 104-5-2 食在好傢伙環境地圖工作坊(50) 104-5-3 田野教事：無米樂農事體驗(160) |
| | 保險費 | 次 | 160 | 0.05 | 8.0 | 104-5-3 田野教事：無米樂農事體驗(160) |
| | 設備維護費 | 人 | 260 | 0.1 | 26.0 | 104-5-1~4 設備維護 |
| | 材料費 | 人 | 210 | 0.2 | 42.0 | 104-5-1 主廚食驗室(50) 104-5-3 田野教事：無米樂農事體驗(160) |
| | 租車費 | 車 | 4 | 6.0 | 24.0 | 104-5-3 田野教事：無米樂農事體驗(4) |
| | 物品費 | 組 | 8 | 4.75 | 38.0 | 104-5-1 校園魚菜共生系統推廣訓練：種植管、定植籃、種植箱、柵欄式入水口、過濾器、虹吸管、沉水馬達、發泡煉石、養魚桶 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 27.096 | 27.096 | 104-5-1~4 辦理活動相關雜支 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 經常門小計 | | | | 255.0 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設備費 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 0 | | |
| 105 會計年度總計 | | | | 255.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：






六、子計畫編號：104-6

| | | | | | |
|-------------------|--|-----------|---|--------|--------------------------|
| 一、子計畫名稱 | 微電影製作 | | | | |
| 二、辦理項目 (單選) | <input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input type="checkbox"/> 績效表現 <input type="checkbox"/> 專業類科 <input checked="" type="checkbox"/> 拍攝微電影 | | | | |
| 三、合作對象 | 合作對象 | | 提供資源(可複選) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>崑山科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| | <input type="checkbox"/> 大學校院：_____ <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| | <input type="checkbox"/> 大學校院：_____ <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____ | | <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____ | | |
| 四、計畫目標 | 1. 學校特色數位宣傳產出微電影 1 部、微電影之點閱次數 500。 2. 引入科大端整合資源協助微電影拍攝、具體產出、成果發表。 | | | | |
| 五、工作內涵 | 工作項目 編號 | 工作項目 | | 實施對象 | 辦理時程 |
| | 104-6-1 | 拍攝微電影 1 部 | | 本校師生 | 104/09/01 至 105/03/31 |
| 六、經費需求 (單位：仟元) | 期 程 | 資本門 | 經常門 | 合計(仟元) | |
| | 103 學年度 | — | — | — | |
| | 104 學年度 | 35 | 15 | 50 | |
| | 105 學年度 | 15 | 35 | 50 | |
| | 總 計 | 50 | 50 | 100 | |
| 七、104 學年度 預期效益 | 1. 提升教師專業素質 培養教師攝影、微電影製作第二專長，涵養教師觀察及用影像敘事能力，進而協同製作完成具學校特色且需公播之微電影，未來更將內化轉移為教案與反饋於行動教學之應用。 2. 促進學生多元發展 涵養學生品牌行銷、故事行銷等媒介運用觀念與技法，讓數位原住民世代的學生，運用擅長的各種手持式載具與軟體應用工具，多元學習、創新應用。 3. 強化技職產學鏈結 借助科大端師資(或嚴選之業師)、課程、設備與經驗分享，提升本校拍攝、後製微電影能力。訓用合一地讓學生擁有工具應用力，畢業立可與職場無縫接軌。 4. 提升學校評鑑績效 | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------|------------|----|---------|-----|---------|-----|----|
| 七、104 學年度 預期效益 | 推動技職再造二期計畫之就業促進面向之「創新創業」與「就業接軌」策略，落實師生多元學習、創新應用，以及對國中與社會人士之餐旅技職教育宣導。強化學校評鑑八、績效表現有關「學校特色規劃、專業類科科培育目標宜加強宣導」建議。 | | | | | | | | |
| 八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目擇項填寫) | 指標項目 | | 103 學年度 | | 104 學年度 | | 105 學年度 | | |
| | | | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | |
| | 校訂 績 效 指 標 | 拍攝微電影部數 | | — | — | 1 | | 2 | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | 署 訂 績 效 指 標 | 編號 | 績效指標 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 | 目標 | 績效 |
| | | 10.14 | 拍攝微電影之點閱次數 | — | — | 500 | | 700 | |
| 6.4 | | 學校與大學校院合作設備提供次 | — | — | 5 | | 7 | | |
| 6.6 | | 社區學校間資源共享合作數 | — | — | 3 | | 5 | | |

(104-6 微電影製作) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) | |
|----------------|--------|----|-------|-------|--------------|-------------------------------|
| (一) 經常門 | | | | | | |
| 業 務 費 | 講座鐘點費 | 小時 | 15 | 0.80 | 12.0 | 104-6-1 微電影製作(5場：業師) |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 3 | 0.63 | 1.89 | 104-6-1 校園短片製作分享 (1場：崑山科大) |
| | 健保補充保費 | 元 | 13.89 | 0.02 | 0.278 | 104-6-1 講座鐘點補充保費 |
| | 雜支 | 式 | 1 | 0.832 | 0.832 | 104-6-1 辦理活動相關雜支 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 經常門小計 | | | | 15.0 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | |
| 設 備 費 | 攝影機 | 台 | 1 | 35.0 | 35.0 | 104-6-1 微電影拍攝專業設備 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 35.0 | | |
| 104 會計年度總計 | | | | 50.0 | | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長 呂建億

教務主任 鄭文章

會計主任 吳春美

校長 書國範

(104-6 微電影製作) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

| 名稱 | 單位 | 數量 | 單價 | 總價 | 說明 (請說明內容用途) |
|----------------|----|----|----|----|--------------|
| (一) 經常門 | | | | | |
| 業 務 費 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 經常門小計 | | | | 0 | |
| (二) 資本門 | | | | | |
| 設 備 費 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 資本門小計 | | | | 0 | |
| 105 會計年度總計 | | | | 0 | |

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長 呂建億

教務主任 鄭文章

會計主任 吳春美

校長 書國範

陸、經費概算表

一、項目概算表

【104 會計年度（104 年 8 月至 12 月）】

學校名稱：臺南市亞洲高級餐旅職業學校

單位：仟元

| 年度 | 項次 | 子計畫編號 | 子計畫名稱 | 辦理項目 | 申請精進計畫補助金額 | | 主辦學校預算配合款 | | 主辦學校自籌款或其他補助(整併) | | 合計 | 主管機關核列經費(核定後填寫) | |
|-------------------------|----|-------|----------------------|------|------------|------|-----------|-----|------------------|------|-------|-----------------|-----|
| | | | | | 經常門 | 資本門 | 經常門 | 資本門 | 經常門 | 資本門 | | 經常門 | 資本門 |
| 104 會 計 年 度 | 1 | 104-1 | 翻轉創新數位教學社群 | 課程教學 | 100 | 725 | 0 | 0 | 10 | 72.5 | 907.5 | | |
| | 2 | 104-2 | 鐵馬青年壯遊：青春不留白 行動學習 | 學務輔導 | 260 | 90 | 0 | 0 | 26 | 9 | 385 | | |
| | 3 | 104-3 | 穿街走巷遇見老台南：觀光 實務培力 | 專業類科 | 270 | 125 | 0 | 0 | 27 | 12.5 | 434.5 | | |
| | 4 | 104-4 | 看見台灣米食文化教師增能 | 專業類科 | 260 | 625 | 0 | 0 | 26 | 62.5 | 973.5 | | |
| | 5 | 104-5 | 餐旅食農教育新風貌 | 績效表現 | 125 | 0 | 0 | 0 | 12.5 | 0 | 137.5 | | |
| | 6 | 104-6 | 微電影製作 | 績效表現 | 15 | 35 | 0 | 0 | 1.5 | 3.5 | 55 | | |
| 104 會計年度合計 | | | | | 1030 | 1600 | 0 | 0 | 103 | 160 | 2893 | | |

註：1. 主辦學校預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

承辦人：

教學組長 呂建億

承辦主任：

教務主任 鄭文章

會計主任：

會計主任 吳春美

校長：

校長 書國範

【105 會計年度（105 年 1 月至 7 月）】

學校名稱：臺南市亞洲高級餐旅職業學校

單位：仟元

| 年度 | 項次 | 子計畫編號 | 子計畫名稱 | 辦理項目 | 申請精進計畫補助金額 | | 主辦學校預算配合款 | | 主辦學校自籌款或其他補助(整併) | | 合計 | 主管機關核列經費(核定後填寫) | |
|-----------------|----|-------|------------------|------|------------|------|-----------|-----|------------------|-----|-------|-----------------|-----|
| | | | | | 經常門 | 資本門 | 經常門 | 資本門 | 經常門 | 資本門 | | 經常門 | 資本門 |
| 105 會計 年度 | 1 | 104-1 | 翻轉創新數位教學社群 | 課程教學 | 130 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 143 | | |
| | 2 | 104-2 | 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習 | 學務輔導 | 250 | 150 | 0 | 0 | 25 | 15 | 440 | | |
| | 3 | 104-3 | 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力 | 專業類科 | 270 | 100 | 0 | 0 | 27 | 10 | 407 | | |
| | 4 | 104-4 | 看見台灣米食文化教師增能 | 專業類科 | 115 | 200 | 0 | 0 | 11.5 | 20 | 346.5 | | |
| | 5 | 104-5 | 餐旅食農教育新風貌 | 績效表現 | 255 | 0 | 0 | 0 | 25.5 | 0 | 280.5 | | |
| | 6 | 104-6 | 微電影製作 | 績效表現 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 105 會計年度合計 | | | | | 1020 | 450 | 0 | 0 | 102 | 45 | 1617 | | |
| 104 學年度合計 | | 全學年合計 | | | 2050 | 2050 | 0 | 0 | 205 | 205 | 4510 | | |
| | | 經資門比例 | | | 50 | 50 | | | 50 | 50 | 100 | | |

註：1.主辦學校預算配合款、自籌款及其他補助款部分非強制配合編列項目，僅作瞭解辦理計畫資源取得情形使用。

承辦人：



承辦主任：



會計主任：



校長：



二、補助經費項目總表

單位：仟元

| 名稱(項目) | 104 會計年度經費概算(仟元) | | | | 105 會計年度經費概算(仟元) | | | | 總計(a+b) | 備註 | |
|----------------|------------------|----|------|------|------------------|----|------|------|---------|--------|-------|
| | 單位 | 數量 | 單價 | a.總價 | 單位 | 數量 | 單價 | b.總價 | | | |
| (一) 經常門 | | | | | | | | | | | |
| 業務費 | 出席費 | 人次 | 23 | 2 | 46 | 人次 | 24 | 2 | 48 | 94 | 4.6% |
| | 稿費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 講座鐘點費 | 小時 | 73 | 1.6 | 116.8 | 小時 | 81 | 1.6 | 129.6 | 408.11 | 19.9% |
| | | | 31 | 0.8 | 24.8 | | 16 | 0.8 | 12.8 | | |
| | | | 120 | 0.63 | 75.6 | | 77 | 0.63 | 48.51 | | |
| | 裁判費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 主持費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 諮詢費 | 人次 | 1 | 2 | 2 | 人次 | 1 | 2 | 2 | 4 | 0.2% |
| | 工作費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 工讀費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 印刷費 | 份 | 300 | 0.15 | 45 | 份 | 300 | 0.2 | 60 | 191.8 | 9.3% |
| 160 | | | 0.1 | 16 | 360 | | 0.1 | 36 | | | |
| 300 | | | 0.08 | 24 | 200 | | 0.03 | 6 | | | |
| 160 | | | 0.03 | 4.8 | | | | | | | |
| 資料蒐集費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |

| 名稱(項目) | 104 會計年度經費概算(仟元) | | | | 105 會計年度經費概算(仟元) | | | | 總計(a+b) | 備註 |
|------------|------------------|-------|------|--------|------------------|-------|------|--------|---------|-------|
| | 單位 | 數量 | 單價 | a.總價 | 單位 | 數量 | 單價 | b.總價 | | |
| 國內旅費 | 趟 | 14 | 1.48 | 20.72 | 趟 | 10 | 1.48 | 14.8 | 35.52 | 1.7% |
| 短程車資 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 運費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 膳費 | 人 | 500 | 0.08 | 40 | 人 | 710 | 0.08 | 56.8 | 96.8 | 4.7% |
| 宿費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 保險費 | 次 | 180 | 0.05 | 9 | 次 | 340 | 0.05 | 17 | 26 | 1.3% |
| 場地使用費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 全民健康保險補充保費 | 元 | 263.2 | 0.02 | 5.264 | 元 | 238.9 | 0.02 | 4.778 | 10.042 | 0.5% |
| 臨時人員勞、健保費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 臨時人員勞工退休金 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 設備使用費 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 雜支 | 式 | — | — | 93.316 | 式 | — | — | 92.112 | 185.428 | 9.0% |
| 設備維護費 | 人次 | 160 | 0.15 | 24 | 人次 | 90 | 0.2 | 18 | 121.2 | 5.9% |
| | | 300 | 0.1 | 30 | | 260 | 0.1 | 26 | | |
| | | 160 | 0.07 | 11.2 | | 200 | 0.06 | 12 | | |
| 材料費 | 人次 | 900 | 0.2 | 180 | 人次 | 900 | 0.2 | 180 | 360 | 17.5% |
| 租車費 | 次 | 6 | 7 | 42 | 次 | 6 | 7 | 42 | 108 | 5.3% |
| | | — | — | — | | 4 | 6 | 24 | | |
| 物品費 | | | | 219.5 | | | | 189.6 | 409.1 | 20% |

| 名稱(項目) | 104 會計年度經費概算(仟元) | | | | 105 會計年度經費概算(仟元) | | | | 總計(a+b) | 備註 | |
|----------------|------------------|----|----|------|------------------|----|----|------|---------|-----|--|
| | 單位 | 數量 | 單價 | a.總價 | 單位 | 數量 | 單價 | b.總價 | | | |
| 經常門小計 | 1030 | | | | 1020 | | | | 2050 | | |
| (二) 資本門 | | | | | | | | | | | |
| 設備費 | 投影機+布幕 | 組 | 19 | 35 | 665 | — | — | — | — | 665 | |
| | 數位 e 化講桌 | 台 | 1 | 60 | 60 | — | — | — | — | 60 | |
| | 直立式健身車 | 台 | 2 | 45 | 90 | — | — | — | — | 90 | |
| | 大腿伸張機 | — | — | — | — | 台 | 2 | 75 | 150 | 150 | |
| | 圖書(觀光資源類) | 批 | 1 | 50 | 50 | 批 | 1 | 50 | 50 | 100 | |
| | 語音視聽教材 | 批 | 1 | 50 | 50 | 批 | 1 | 50 | 50 | 100 | |
| | 移動式無線擴音器 | 台 | 1 | 25 | 25 | — | — | — | — | 25 | |
| | 四門冷凍冰箱 | 台 | 2 | 80 | 160 | — | — | — | — | 160 | |
| | 明火烤箱 | 台 | 1 | 60 | 60 | — | — | — | — | 60 | |
| | 腸粉機 | 台 | 1 | 20 | 20 | — | — | — | — | 20 | |
| | 攪拌機 | 台 | 6 | 35 | 210 | — | — | — | — | 210 | |
| | 油桶架 | 組 | 2 | 20 | 40 | — | — | — | — | 40 | |
| | 數位教學顯示螢幕 | 台 | 3 | 35 | 105 | — | — | — | — | 105 | |
| | 教學廣播系統 | 組 | 1 | 30 | 30 | — | — | — | — | 30 | |
| 數位同步攝影轉播系統 | — | — | — | — | 台 | 3 | 40 | 120 | 120 | | |

| 名稱(項目) | 104 會計年度經費概算(仟元) | | | | 105 會計年度經費概算(仟元) | | | | 總計(a+b) | 備註 |
|--------------------|------------------|----|----|------|------------------|----|----|------|-------------|----|
| | 單位 | 數量 | 單價 | a.總價 | 單位 | 數量 | 單價 | b.總價 | | |
| 示範工作台 | — | — | — | — | 台 | 1 | 55 | 55 | 55 | |
| 工作台鐵櫃 | — | — | — | — | 組 | 1 | 25 | 25 | 25 | |
| 攝影機 | 台 | 1 | 35 | 35 | — | — | — | — | 35 | |
| 資本門小計 | 1600 | | | | 450 | | | | 2050 | |
| 總計(經常門+資本門) | 2630 | | | | 1470 | | | | 4100 | |

註：1. 本表僅列出補助款。2. 不同單價之項目，應分別列出。3. 相同名稱(項目)且單價相同，應彙整後列出。

三、經費需求分析總表

學校名稱：臺南市亞洲高級餐旅職業學校

單位：仟元

| 子計畫編號 | 子計畫名稱 | 經費需求分析 | | | | | | | | | 小計 | 說明 |
|-------|------------------|--------|-------------|--------|-------------|-------------|------|------------|------|-------------|----|----|
| | | 分年經費需求 | | | 經、資門分配 | | 經費來源 | | | | | |
| | | 103 學年 | 104 學年 | 105 學年 | 經常門 | 資本門 | 本預算 | 自籌款 | 其他補助 | 精進優質計畫專案補助 | | |
| 104-1 | 翻轉創新數位教學社群 | | 1050.5 | | 253 | 797.5 | | 95.5 | | 955 | | |
| 104-2 | 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習 | | 825 | | 561 | 264 | | 75 | | 750 | | |
| 104-3 | 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力 | | 841.5 | | 594 | 247.5 | | 76.5 | | 765 | | |
| 104-4 | 看見台灣米食文化教師增能 | | 1320 | | 412.5 | 907.5 | | 120 | | 1200 | | |
| 104-5 | 餐旅食農教育新風貌 | | 418 | | 418 | 0 | | 38 | | 380 | | |
| 104-6 | 微電影製作 | | 55 | | 16.5 | 38.5 | | 5 | | 50 | | |
| 合計 | | | 4510 | | 2255 | 2255 | | 410 | | 4100 | | |

註：1. 本表「經費需求分析」為彙整前項「經費編列檢核表」之資料，並分為兩個部分。「經費來源」係請羅列辦理該子計畫挹注之所有經費情形，再將之切分至「經、資門分配」部分以瞭解該子計畫所需經、資門經費情形。

2. 「小計」之合計為「經費來源」部分所有項目之加總，或「經、資門分配」部分經常門與資本門之加總。

柒、子計畫詳細內容

一、104-1 翻轉創新數位教學社群

(一) 依據：104 年 04 月 10 日所召開「104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫工作小組第二次工作會議」決議內容。

(二) 計畫目標

1. 推動技職再造二期課程活化，提升教師教學成效、降低教學負荷
專任教師人力不足致負擔重、參與意願低、創新教學少、學習社群比低...等教育資源弱勢打點指標落後，惟有透過數位持續精進與翻轉教育學習社群共同備課等手段，始能降低現有教師教學負擔。
2. 點燃教師專業學習社群團隊合作學習火苗，創新翻轉共備共學共好
呼應教育資源弱勢打點項目，成立教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行省思、探究、合作、對話、分享與學習，以創新教學活動設計，改善教學品質。因此，透過計畫性地推動同領域教師共備共學共好，以整合教學資源，活化有效教學和增進學生學習成效。其中，有鑑於觀光與餐飲強調在地國際化，本校成立國際餐旅特色班特招，因此特別強化邁向國際化的專業語文能力共備方案。
3. 推動「食在有藝思，玩出食尚競爭力」翻轉教學具體實踐年
囿於，本校學生基礎學科程度普遍較低、自主管理與思辯能力也普遍較弱，致全國商業技能競賽或四技二專統測成績表現始終存在著難以突破的瓶頸。雖學校有推動補救教學，然以傳統教學模式延伸課後輔導，參與度低且成效有限，故延續前期計畫，定調本期為產出具體績效之翻轉教育實踐年。
4. 推動校外教學觀摩、開放教室公開觀課與教學評量回饋機制
精進教師活化教學能力，提升有效教學品質。同時，建立教學回饋機制，透過教學滿意度回饋檢視自我教學情況，適時調整與補救。

(三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作學校：南臺科技大學、崑山科技大學、中華醫事科技大學

(四) 具體策略、具體內容及配套措施

1. 具體策略

- (1) 推動技職再造二期課程活化，提升教師教學成效、降低教學負荷
- (2) 點燃專業學習社群團隊之合作學習火苗，創新翻轉共備共學共好
- (3) 延續上期推動翻轉教育與數位教學成果，積極內化具體績效產出

- (4)一加一不一定大於二，要有滿意的特招成果就要有特色創新教學
 (5)**FUN** 學趣，就是要玩！導入遊戲融入教學與培育種子教師，以顛覆傳統板書教學，增進學生學習興趣與基礎學科之成績表現

2. 具體內容

| | |
|------|---------------------|
| 工作項目 | 104-1-1 專業學習社群教師增能 |
| | 104-1-2 共備共學共好活化教學 |
| | 104-1-3 教師教學評量與回饋 |
| | 104-1-4 數位教材錄製與互動題庫 |

(1)104-1-1 專業學習社群教師增能^{104, 105}，15hr/4 場

配合教育部教師專業發展評鑑，協助國英數共同科目教學研究會成立專業學習社群，並辦理教育現場創新教學之教師增能研習。本期社群教師增能之主題聚焦於「學習好好玩」，透過外聘講師所研發之桌遊或創新教學應用，帶領全體教師玩中學、學中玩，引領各科教師思索遊戲如何融入教學，如何踏出本校的第一步。

➔合作單位：崑山科技大學、台灣科技大學應用科技研究所迷你教育遊戲研究團隊 NTUST MEG、國立台南一中、國內翻轉教育先驅教育工作者。

a. 微翻轉遊戲式學習模式與教學活動的體驗與設計¹⁰⁴，3hr/場

➤對象：全體教師。

聘請國立台灣科技大學應用科技研究所 NTUST MEG 團隊主持人侯惠澤教授蒞校講授與帶領遊戲活動融入教學之應用。講授遊戲活動設計原理、規準，學習如何以學生為中心、注意學習情境建立即時鷹架引導、補充講授、動態評估、反思調整等有效學習，並透過所研發之桌遊帶領教師體驗。

b. 「前進府城」地理桌遊之教學應用¹⁰⁴，3hr/場

➤對象：全體教師。

聘請地理桌遊設計者蒞校利用遊戲與教學影帶輔具，實際帶領教師研習。「前進府城」係國立台南一中地理科翁蕙君老師等人設計。該師利用選修課程帶領學生進行大台南地區田野調查，以大台南 37 區人口數與古蹟為基底，從台南歷史、藝文、時事、美食、氣候、水文、族群、產業觀光等切面，設計出大地主競標與佔領機制桌遊。本課程係整合性課程應用，適各科教師共備融入教學。

c. MAPS 教學法及實作¹⁰⁵，6hr/場

➤對象：全體教師。

計畫聘請南投爽文國中教務主任且是國內唯一一位 Super、

Power 教師全國首獎雙料得主的王政忠老師，分享他「我們有一個夢」的理想與推動翻轉教室的經驗，並具體實作 MAPS 教學法（心智繪圖、提問策略、同儕鷹架...）之教學應用。

d. 啟動思考的引擎：活用四層次提問的有效教學¹⁰⁵，3hr/場
▶對象：全體教師。

計畫聘請曾獲全國教師創新教學競賽特優獎的退休教師宋慧慈（現任中華民國激勵協進會理事長）蒞校講授意識會談與班級經營，課程內容涵蓋認識對話教學的魅力、有效教學的提問功夫、聽納修練、班級經營的會談帶領，指導教師如何運用意識會談法設計四層次提問與帶領，藉以反饋於教學與班級經營，訓練學生學會思考，培養帶得走的態度與能力。

(2)104-1-2 共備共學共好活化教學^{104, 105}，18hr/4 場

內容涵蓋同領域教師增能研習、共同備課、外校教學觀摩與本校教師公開授課與觀課。為增加計畫執行過程參與度與具體績效之產出，相關共備單元、共備分工、共備需求與產出成果等推動細節，逕交予教學研究會召集人彙整成員意見後全權與講師洽談。

➔合作單位：南臺科技大學、中華醫事科技大學。

a. 高職英語教師活化教學－區分性 ABC 共同備課¹⁰⁴，3hr/場

▶對象：英日語科專業學習社群教師。

▶配套：至高雄市右昌國中林健豐老師課堂觀課^自

教師公開授課與觀課^自、iEARN 國際教育平台使用^自由全國巡講區分性 ABC 教學法或其他創意教學的英文輔導教師，帶領本校教授英日語的教師，植基於創意有效教學法的高職英日語教學共同備課。

b. 高職國文教師活化教學－閱讀共備工作坊¹⁰⁴，6hr/場

▶對象：國文科專業學習社群教師。

▶配套：教師公開授課與觀課^自、加入校外專業共備社群^自

由曾蒞本校講授「茱茱私塾－未來教室魔法翻轉 2.0」的共備先驅教育工作者、前台中明德高中國文教師卓憶蘭，以其豐富的環島●雅聚●共備工作坊推動經驗，進一步以工作坊形式帶領本校國文科教師學習如何利用學思達或 BTS 或桌遊或閱讀圖像或曼陀羅等技法，來推動本校高職國文共備。

c. 高職數學教師活化教學－數一數二共備工作坊¹⁰⁵，3hr/場

▶對象：數學科專業學習社群教師。

▶配套：教師公開授課與觀課^自。

由曾蒞本校講授「數學咖啡館－互助共生的教學實踐」的台

中中港高中數學教師彭甫堅，以數學咖啡館為基礎，進行高職數學共備之課堂運作、閱讀理解、促進思考與協助表達。

d. 高職英文單字有效學習法¹⁰⁵，6hr/場

▶對象：語文科專業學習社群教師。

▶配套：校內英文單字競賽^自、教師公開授課與觀課^自。

利用寒假期間，由暢銷書作者蘇秦名師現身說法，傳授音標記憶法、單字分析法、圖像記憶法等英語單字學習策略，俾利教師學習到記憶高職英文所需單字量的有效學習法。透過社群成員之共備，開學後實際融入教學，並彙整教學經驗、四技二專統測與全國商業技能競賽學科英文題庫等，反饋修正階段式的高職英文單字資料庫後產出對應教材。

(3)104-1-3 教師教學評量與回饋^自

以校自有經費辦理自願或隨機抽點班級實施教學滿意度調查。教學滿意度調查結果彙整後，由教務處發函通知教師，供教學參考，將教學滿意度調查得分較高的教師，作為教學優良示範教師。

(4)104-1-4 數位教材錄製與互動題庫

強化落實數位教材製作、教學平台使用率與建置互動式題庫。

➔合作單位：崑山科技大學、南臺科技大學。

a. Moodle 測驗、互動式題庫與成績單¹⁰⁴，6hr/場

▶對象：全體教師。

▶配套：教務處 Moodle 教學平台師生使用調查^自。

由曾蒞本校大力協助導入 Moodle 系統的湖口高中辛文義老師或同領域教師指導本校教師建立選擇題、簡答題、配合題、數字題、克漏字...等各式線上測驗題組，俾利教師實際運用於課程正式考試、每一單元精熟測驗、使用以往舊題目做練習性測驗、提供學習表現立即回饋、讓學生自我評量。

b. 餐旅教育磨課師影片錄製技術¹⁰⁵，6hr/場

▶對象：全體教師。

▶配套：餐旅銜接教育研討與分工專案管理^{合作學校推動會議}。

本校為餐旅專門學校，擁有許多實作之餐飲技術特色課程，為降低技術教師於推動數位教學之教學負擔，特引入高教積極推動磨課師（MOOCS，大規模開放式線上課程），希藉由合作技職師資或引薦業師，協助本校磨課師課程設計與影片錄製，以期建立後期餐旅專業線上課程與呼應技職二期再造之銜接教育。課程涵蓋如何在簡短教材單元影片中呈現明確學習概念、教材設計、規劃與錄製磨課師方法與模式。

3. 上項增能過程，子計畫須訂定各項績效檢核管考機制，落實產出要求。參與教師則須產出共備成果與數位教材等。另透過計畫添購供共備教材製作或數位影片錄製之物品；資本採購投影機、布幕與數位講桌，以改善數位教學環境與教育資源弱勢打點項目。

(五) 實施對象—本校全體教師、教師專業學習社群。

(六) 實施進度及分工

| 實施進度 | 104 學年度工作內涵執行期程 | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 104-1-1 專業學習社群教師增能 | ● | ● | | | | ● | | ● | | | | |
| 104-1-2 共備共學共好活化教學 | ● | ● | | | | ● | | | | | | |
| 104-1-3 教師教學評量與回饋 ^自 | | | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | |
| 104-1-4 數位教材錄製與互動題庫 | | | ● | | ● | ● | | | ● | ● | | |

(七) 經費需求—資本門：725 仟元、經常門：230 仟元。

(八) 聯絡人

姓名：鄭文章主任

服務單位：教務處

電話：06-2640175 # 201

傳真：06-2611078

電子信箱：asiahjj@yahoo.com.tw

(九) 預期效益

1. 提升教師專業素質

(1) 透過專業學習社群精進學習，激發教師創新思維、活化教學，並透過經驗交流、成長學習與數位學習平台，提升教師教學與輔導之能力，營造師生快樂的教學氛圍。

(2) 透過教師共同備課，達到優質教學資源分享，匯集整合教學資源，豐富教學媒材與資源，以提升教學質素。

(3) 建立校內教師互相交流的文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋，關注課堂中不同程度學生的學習參與暨學習表現，更有效提升學與教的效能。

(4) 教師透過教學滿意度回饋，檢視自我教學，適時調整與補救。

2. 提升學校評鑑績效

(1) 推動技職再造二期課程活化，提升教師教學成效、降低教學負荷。

(2) 改善教室數位教學環境，一、二年級教室投影機布幕一次到位。

(3) 可具體改善教育資源弱勢打點之教師參與專業學習社群比、平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用、每班級可配多少部單槍等缺失項。逐年確實落實，所累積的綜效亦當可改善私校難解的生師比、專任合格教師比率、平均每班專任教師數、教師專業授課比率、教師每週平均教學節數所致的教學負荷。

二、104-2 鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習

(一) 依據：104 年 04 月 10 日所召開「104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫工作小組第二次工作會議」決議內容。

(二) 計畫目標

1. 推動技職再造二期課程活化，強化教師增能與學生學習興趣
採納校務評鑑建議，以追求卓越心態，利用技職端資源來協助本校專業類科發展，積極推動課程彈性、實務增能與證能合一。本校觀光科一年級以台南在地導覽解說，二年級以全島環島為主軸。一、二年級中，單車為主要交通工具，而強化教師直接關聯課程活動設計能力，進而協助整合學生行程設計能力。
2. 運用整合性行動學習體驗、小團體同儕影響力，培養學生重視團隊精神且自動自發獨立人格與認真負責、解決問題的能力。
3. 營造校特色活動—鐵馬環島紀行之全方位行動學習綜效
配合觀光科課程辦理鐵馬環台訓練行動學習活動，導入教師自行車領隊證照、鐵馬維修與鐵馬野炊等教學，尋求業界協同教學，進而融入課程，加強學生對於單車基本維修、行程設計、野外求生與紮營野炊能力，以提升學習興趣與符合生涯需求。
4. 觀光科教師導入遊程設計、外語導覽解說、本土餐旅文化，餐飲科教師投入地方美食特色，配合本校「從產地到餐桌」特色發展且融合健康促進議題，專研特色食材，配以健康飲食製備加以推廣，提倡正確休閒觀念，提升學生學習興趣與對觀光餐飲實務面的知能，搭配雙鐵「鐵路、鐵馬」行程，完成環台之旅。

(三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校。

合作學校：遠東科技大學。

(四) 具體策略、具體內容及配套措施

1. 具體策略

(1) 營造校特色活動—鐵馬環島紀行之全方位行動學習綜效

(2) 引入科大端與產業實務外援刺激，以進行教師實務增能培訓，以改善校務評鑑與專業類科評鑑建議項。

→ 曠課人數比率過高，宜強化學生學習興趣與動機，降低缺曠課人次。校務評鑑：學務輔導

→ 宜減少廚藝學科，增加觀光導覽課程。專業類科：科課程

→ 為突顯觀光事業科特色，宜鼓勵學生參加全國性與觀光相關之

競賽，如遊程規劃。專業類科：科教學

→宜加強觀光事業科學生參與臺南市各景點之解說服務，以提升本職學能。專業類科：科辦理成效

2. 具體內容

本子計畫聚焦於遊程設計、導覽解說、領騎訓練、紮營野炊、鐵馬維修、認證輔導等活動企劃式課程，主要係借重合作技職校院的師資、課程與設備等「專業類科」、「課程教學」的支援。

| | |
|------|------------------|
| 工作項目 | 104-2-1 鐵馬環島遊程設計 |
| | 104-2-2 鐵馬維修技術 |
| | 104-2-3 鐵馬野炊訓練 |
| | 104-2-4 各地食材料理探索 |

(1)104-2-1 鐵馬環島遊程設計^{104,105}，30hr/10 次

a. 提升企劃提案力創意力：一頁企劃書撰寫實務^{104,105}，6hr/2 場

→合作單位：遠東科技大學旅遊事業管理學系。

(a)對象：觀光事業科與有興趣之教師，40 人次。

(b)由合作單位支援師資或業師，於上、下學期各教授教師一場如何撰寫一頁企劃書初、進階實務教學，以提升教師企劃提案力、創新思考力與遊程設計指導力，據以反饋於教學。

b. 遊程規劃師種子教師認證輔導^{104,105}，24hr/8 場

→合作單位：南臺科技大學／崑山科技大學。

(a)對象：觀光事業科與有興趣之教師，80 人次。

(b)由合作單位支援師資或業師，於上、下學期各教授種子教師一場遊程規劃師認證之應考輔導，俾利鼓勵未持證之觀光科教師應考，並具體反饋應用於觀光科遊程規劃或導覽解說等課程教學，輔導學生考取證照，以提升專業教學績效。

(c)遊程規劃師認證（教育部證照認列編號：7800、8630）考試係中華民國遊程規劃設計協會為推動國內優質遊程規劃，培養遊程規劃人才，針對觀光相關科系師生與從業人員制訂符合業界實務需求的專業認證，成為有志投入旅遊業人士的基礎教育訓練，進而提升旅遊產業專業化形象。此照之導入有助於解決領隊、導遊普考需高職畢業始能應考，高職觀光科在學期間無直接對應業界實務需求之關聯專業證照，所導致課程偏向餐飲科之定位模糊與缺乏專業認同之升學轉向。

(2)104-2-2 鐵馬維修技術^{104,105}，48hr/16 次

→合作單位：遠東科技大學休閒運動管理系與產業業師。

a. 對象：訂出錄用規定，嚴選欲參與鐵馬環島教師，160 人次。

b. 每學期 24 小時，由技職校院合作單位與產業業師支援自行車基本知識與自行車簡易維修等課程。

(3)104-2-3 鐵馬野炊訓練^{104,105}，56hr/12 次

a. 自行車 C 級領隊種子教師認證輔導^{104,105}，48hr/12 場

→合作單位：遠東科技大學休閒運動管理系。

(a)對象：訂出錄用規定，經嚴選之教師，120 人次。

(b)課程：自行車領隊實務、學術科輔導與至技職合作學校參與證照研習與檢定。

(c)訓練：自行車基本保養教學、騎乘安全教學、行進間自我注意事項及手勢、安全帽、燈光、鈴號、行車紀錄器等配件使用說明、選車、架車取車、牽車前進、剎車操作、靜態平衡、動態平衡與 30 公里騎乘訓練。

(d)每學期六次、4hr/次，由技職校院合作單位支援訓練與互動教學，輔以體能訓練器材資本採購，藉此訓練本校推動領騎訓練之種子教師體力耐力、意外狀況處理與獨立解決問題的指導能力。另為求資源有效利用與有效教學之具體反饋，將開放少數嚴選學生參與，以做為未來活動融入特色實務教材或課程之先期測試者。

b. 紮營野炊種子教師技能輔導^{104,105}，8hr/2 場

→合作單位：遠東科技大學休閒運動管理系。

(a)對象：訂出錄用規定，經嚴選之教師，20 人次。

(b)課程：露營野炊企劃、工作分派、場地觀察、整理營地與紮營、野炊生火、無具野炊與環境清潔復原等技能。

(c)由技職校院合作單位到校支援教師或業師，輔以露營帳篷與野炊器材等物品購置，藉此訓練種子教師紮營野炊之指導能力，現學現賣立即反饋於學校教學，期以露營野炊技能為本校學生畢業必須取得的基本共通職能與帶得走的能力。另配合 104-2-1 企劃與遊程設計規劃教師增能成果，同樣立即具體反饋於戶外教學實作，每學期三梯、2 車/梯，由種子教師實際帶領受測學生（未來活動融入特色實務教材或課程之先期測試者）進行企劃提案、客製化遊程設計、外語導覽解說、紮營野炊、旅遊估價等活動前中後之規劃與分工，全程以「旅行社角色扮演之參與式情境設計」為主軸，教師從中輔導與評量，俾利學生充分認識課本之外的觀光產業實際作業雛形，增進對觀光旅遊領域之認同感且願意繼續升學觀光旅遊系深造，而教師亦得以反饋修訂觀光特色教材之編撰。

(4)104-2-4 各地食材料理探索^{104, 105}

配合鐵馬環島活動從行前企劃到腳踏食地尋找台灣好食材野炊。

3. 上項學習過程，子計畫須訂定鐵馬遊程設計、維修、紮營、生火野炊與實際騎乘等教師成員驗收紀錄。參與教師則須依規定共同備課完成融入教學之教材與相關微電影，並匯製成數位教學檔案收錄。

(五) 實施對象：觀光事業科為主，餐飲管理科／餐飲技術科教師為輔。
部分教師增能教學反饋之受測學生。

(六) 實施進度及分工

| 實施進度 | 104 學年度工作內涵執行期程 | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 104-2-1 鐵馬環島遊程設計 一頁企劃書撰寫實務教師增能 遊程規劃師種子教師認證輔導 | ● | ● | | | | | | ● | ● | | | |
| 104-2-2 鐵馬維修技術 | | | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | ● | ● | |
| 104-2-3 鐵馬野炊訓練 | | | | ● | ● | ● | | ● | ● | | | |
| 104-2-4 各地食材料理探索 | | | | ● | ● | | | | ● | ● | | |

(七) 經費需求—資本門：240 仟元、經常門：510 仟元。

(八) 聯絡人

姓名：吳國榮主任

服務單位：學務處

電話：06-2640175 # 301

傳真：06-2611078

電子信箱：liu0509x@yahoo.com.tw

(九) 預期效益

1. 提升教師專業知能

加強觀光、餐飲科教師考取自行車 C 級領隊、遊程規劃師認證，並透過紮實的養成訓練，涵養教師遊程設計、導覽解說、鐵馬維修與紮營野炊等實務技能，強化活動企劃式教學指導能力，進而融入教學，培訓學生熟稔旅遊專業職能。

2. 強化技職產學鏈結

推動產學交流、強化學校與業界產學合作關係。教師增能且透過受測學生學習狀況，具體反饋推動「旅行社角色扮演之參與式情境設計」戶外教學，以增廣學生對觀光產業的認識與在地文化關懷。

3. 促進師生多元發展

藉由鐵馬環島之行、鐵馬維修、紮營野炊、食材探索與專業導覽等訓練，開啟餐旅學校人、土地與食物之對話，體現三生（生態、生產、生活）有感餐旅行動教育。未來更將內化轉移融入教學，有效教學地涵養學生多元實務技能、提振學生學習興趣、愛物惜物尊重自然與面對問題解決問題的能力。

三、104-3 穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力

(一) 依據：104 年 04 月 10 日所召開「104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫工作小組第二次工作會議」決議內容。

(二) 計畫目標

囿於高職觀光科定位不明，合格教師實務經驗不足、擁照級別低、概論性質備課過多，且主體關聯專業證照無（領隊、導遊、會展人員證照必須高職畢業始得報考），致課程務實性弱，往往偏向餐飲科核心課程或餐旅群四技二專考科（餐旅服務）等因素，致本校觀光科招生狀況不佳、資源投入少，實有必要透過專案計畫進行體質調整。

子計畫將利用技職院校師資（含業師）、課程與設備，進行觀光科教師實務增能（觀光導覽、解說服務、遊程設計、企劃力實務...等）與國民旅遊領團人員認證考試種子教師培訓。同時，鼓勵自學通過領隊、導遊、普考或會展人員認證考，要求教學要執有直接對應證照或實務經驗，以強化全方位實務教學指導能力。實務與專業增能後，具體反饋於教學，或輔導學生參與競賽，以具體產生績效，補強學生於觀光產業對應的知識體與職能訓練，以滿足產業實際需求。

1. 推動技職再造二期高職觀光科之課程彈性、實務增能與證能合一。
2. 與合作科技大學合辦技職觀光科系銜接教育座談與核心課程調整。
3. 改善校務評鑑教師實務增能建議項，強化直接關聯課程活動設計。
4. 引入科大端與產業外援刺激，協助提升本校教師專題製作指導能力與師生問題探索能力，以改變重技藝輕學術成就之風氣。

(三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校。

合作學校：崑山科技大學、遠東科技大學、中華醫事科技大學。

(四) 具體策略、具體內容及配套措施

1. 具體策略

(1) 盤點觀光科師生執有之專業證照，透過產業職能需求調查，具體與合作技職校院探討觀光科系之證能合一與銜接教育，重建實務導向之高職觀光教育。

(2) 引入科大端與產業實務外援刺激，以進行教師實務增能培訓、專題製作增能與執行情境移轉體驗教學，以改善校務評鑑與專業類科評鑑建議項。

➔ 近三年專業類科專題製作成效逐年下降，宜進一步了解原因，並強化學生整合性學習體驗，以提升學生的實務能力。實習輔導 4-4

- 宜減少廚藝學科，增加觀光導覽課程。^{科課程}
- 為突顯觀光事業科特色，宜鼓勵學生參加全國性與觀光相關之競賽，如遊程規劃。^{科教學}
- 宜加強觀光事業科學生參與臺南市各景點之解說服務，以提升本職學能。^{科辦理成效}
- 具 Demo 專業教室僅一間，應可設置簡單 Demo 設備，以利學生上課。^{科圖儀設施}

2. 具體內容

| | |
|------|-----------------------------|
| 工作項目 | 104-3-1 技職觀光科系銜接教育座談與核心課程調整 |
| | 104-3-2 國民旅遊領團人員認證種子教師培訓 |
| | 104-3-3 專題製作教師增能暨教學精進計畫 |

(1)104-3-1 技職觀光科系銜接教育座談與核心課程調整¹⁰⁴，4hr/1 場

- 合作單位：合作技職校院觀光系、旅遊文化系等相關系。
 - a. 對象：技職觀光科系主任、教師、教務處、校長。
 - b. 幕僚先將觀光產業職能調查、本校教師證能盤點、銜接系科課程地圖與模組規劃，進行匯集提案，據以召集會議討論。

(2)104-3-2 國民旅遊領團人員認證種子教師培訓^{104, 105}，42hr/14 場

- 合作單位：崑山科技大學。
- 對應課程：商業概論、餐旅概論、餐飲管理、餐飲行銷、餐旅實務（餐廳項）、餐飲服務技術。
 - a. 對象：教授相關對應課程、持有相關證照或有興趣之教師。
 - b. 藉由科大端師資於上、下學期蒞校指導有興趣之種子教師，以熟稔「國民旅遊領團人員認證」（為因應國內旅遊市場需求，提昇領團人力的質與量，由台北市旅行商業同業公會聯合學界共同發起）技能檢定術科考試內容。測驗範圍包括「台灣觀光資源」及「領團人員實務」兩大部份 14 單元：
 - (a)台灣觀光資源—包含台灣歷史、台灣地理、台灣國家公園與風景特定區、6 都 11 縣 3 市之觀光景點特色，18hr。
 - (b)領團人員實務—包含旅行業法規、國內旅遊合約書、導覽解說技巧、國內航空票務暨國內機場業務、領團人員執業流程與守則、旅遊安全及緊急事件處理原則、急救常識、旅客心理與糾紛抱怨處理、領團英語實務，18hr。
 - (c)筆試解析—以上(a)(b)兩項，6hr。

c. 具體產出

- (a)種子教師培訓增能後，將所學共備反饋於協同製作教材。
- (b)種子教師應報名 105 年台北市旅行商業同業公會主辦，財

團法人中華民國電腦技能基金會協辦之「國民旅遊領團人員認證」考試。

(3)104-3-3 專題製作教師增能計畫

→合作單位：遠東科技大學、崑山科技大學、中華醫事科技大學

→對應課程：專題製作、遊程設計規劃

a. 對象：專題製作教師專業學習社群（觀光科、餐飲科、共同科與語言科專題製作教師或有興趣者）

b. 藉由技職校院的師資與設備，先培訓教師專題指導能力，並輔以部份班別「非常態性」的專題製作協同教學。爾後，本校專題製作授課教師利用授課時間指導學生，進行資料蒐集、實地考察紀錄與成果分析等。

(a)專題製作教師理論增能¹⁰⁴，6hr/2場

內容涵蓋有觀光實作專題製作理論與實務經驗分析或專題製作研究方法論（質量分析）或管理個案教學應用等。

(b)專題製作教師實務增能^{104,105}，32hr/8場

穿街走巷遇見老台南—聚焦於遊程設計規劃，上下學期利用課餘，各安排四次（4hr/次）府城印象實地導覽解說演練，由業師帶領，以讓教師充分認識台南生態環境／古蹟建築／人文史地／古早美食與相關導覽解說技巧。

(c)專題製作協同教學^{104,105}，32hr/16場

藉由技職校院師資，安排上下學期各16小時（2hr/班•週×4班×2週）非常態性主題式協同教學，教師隨側協同教學與學習。

(d)鼓勵技職校院與高職教師專題製作（遊程設計規劃）或研究共同發表。

(4)104-3-3 專題製作教師教學精進計畫

→合作單位：遠東科技大學、崑山科技大學、中華醫事科技大學

a. 對象：專題製作教師專業學習社群（觀光科、餐飲科、共同科與語言科專題製作教師或有興趣者）及觀光科二三年級、餐管科三年級學生、專題製作選手。

b. 本校專題製作教師教學精進之後，利用課餘義務指導，部分觀光／餐飲實作類專題製作得由本校餐飲技術教師或具學術傾向且受有紮實碩士論文寫作訓練之教師協同指導。獲選為選手代表者，後續作品修訂或需至科大端實驗所衍生之材料或車資支出，則由本計畫專案部分補助。

(a)辦理專題製作選手校內選拔活動競賽。

(b)配合選拔結果，技職端教師協同分組指導^{104, 105}，4次/8組

(c)專題製作校外競賽活動

視選手作品屬性，由學校推派參與各技職校院舉辦之專題製作、遊程設計競賽或台灣高中職專題暨小論文競賽。

c. 專題製作主題方向：就此三大領域與技職校院師資、產業界討論，務期有產業需求之實務合作研究價值。

(a)餐飲實作研發類專題製作

(b)實務個案研究類專題製作

鎖定以台南在地文化為出發點並發散。如以鐵馬為主體交通工具，將生態環境、古蹟建築、人文史地、古早美食等四個領域相關知識串接。或以本專案計畫核心推動之從產地到餐桌食農教育實踐為專題主題方向。

(c)遊程設計類專題

以觀光科三年級學生為主體，其他科班亦可參加。以學生實際旅遊體驗或在地景點匯串之遊程設計為佳。

3. 上項學習過程，應依規定分別完成滿意度調查、學習單..等資料，教師更當將增能學習成果匯製成數位教學檔案收錄至平台。另透過計畫之物品採購添購磁鐵式大地圖、大掛圖、地球儀，資本採購觀光類圖書、語言視聽教材與移動式無線擴音器等，以逐年改善校務評鑑 Demo 專業教室與設備之不足。

(五) 實施進度及分工

| 實施進度 | 104 學年度工作內涵執行期程 | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 104-3-1 技職觀光科系銜接教育座談與核心課程調整 | | | | | | | | | | | | |
| 技職觀光科系銜接教育座談會 | | | | | ● | | | | | | | |
| 104-3-2 國民旅遊領團人員認證種子教師培訓 | | | | | | | | | | | | |
| 台灣觀光資源專業增能 | ● | | | | | ● | | ● | | | | |
| 領團人員實務專業增能 | ● | | | | | | ● | | ● | | | |
| 筆試解析 | | | | | | | | | | ● | | |
| 104-3-3 專題製作教師增能 | | | | | | | | | | | | |
| 觀光實作專題製作理論與實務 | ● | ● | ● | | | | | | | | | |
| 專題製作研究方法論 | | | ● | | ● | | | | | | | |
| 管理個案專題製作 | ● | | | | | | | | | | | |
| 104-3-3 專題製作教學精進 | | | | | | | | | | | | |
| 專題製作協同教學與指導 | | | | | | ● | | | | | | |
| 專題製作校外實地教學與指導 | ● | ● | | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 專題製作選手校內選拔競賽 | | | | | ● | ● | | | | | | |
| 專題製作校外競賽_科技大學 | | | | ● | ● | ● | | ● | ● | | | |

| 實施進度 | 104 學年度工作內涵執行期程 | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 專題製作校外競賽_小論文寫作 | | | | | | | | ● | ● | ● | ● | |

(六) 經費需求—資本門：225 仟元、經常門：540 仟元。

(七) 聯絡人

姓名：張乃文主任

服務單位：觀光科

電話：06-2640175 # 604

傳真：06-2611078

電子信箱：t003@mail.asvs.tn.edu.tw

姓名：呂建億組長

服務單位：教務處

電話：06-2640175 # 202

傳真：06-2611078

電子信箱：t085@mail.asvs.tn.edu.tw

(八) 預期效益

1. 提升教師專業知能

(1) 利用技職校院端師資與設備，提升教師專題製作之教學與帶隊競賽指導能力（競賽參與學生數 40 人、教師指導參賽件數 10 件），具體於校外專題製作競賽獲獎（5 件）。

(2) 利用技職校院端師資，提升本校教師國民旅遊領團人員指導能力，以精進證照輔導教學，並具體反應於觀光科學生證照通過率（畢業生取得該專業證照檢定張數 10 張）。

(3) 利用技職校院端師資，提升本校教師導覽、解說等教學專業知能與指導能力，與培養教師第二專長（參與導遊人員考試或領團人員考試）。教師透過通過相關專業考試、內化轉移為教案與反饋於教學，將可增進學生的學習品質與專業技能。

2. 增進學生學習品質

(1) 經由技職院校的師資至本校指導老師，進而帶領學生對專題製作科目的討論與研究，以提升學生專題製作、解決問題的能力與改善學校重技藝、輕學術探索之傳統文化氛圍。

四、104-4 看見台灣米食文化教師增能

(一) 依據：104 年 04 月 10 日所召開「104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫工作小組第二次工作會議」決議內容。

(二) 計畫目標

1. 順應餐飲產業發展趨勢調修科培育目標，落實特色課程規劃與發展本校為餐飲專門學校單一職群，過往辦學過於聚焦於技術層面，輕忽全人教育，因應少子化趨勢，學校第二階段轉型，依循校務評鑑八、績效表現之建議：「8-3 學校整體之願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校」、「8-4 各專業類科的課程定位宜重新檢討，並落實於校訂必選修之特色課程規劃及發展」與餐飲科專業類科評鑑科課程建議：「宜依餐飲產業發展趨勢及科培育目標，定期檢視課程發展需求，進行科課程統整規劃」。
2. 推動技職再造二期課程彈性、實務增能，規劃貼近產業實務的課程因應少子化，加速營造學校與科特色，餐飲高職教育將不再僅是依循教育部課綱備課、輔照、考照、升學輔導，課程有必要做實務創新調整。本校經多年努力，於餐飲實務技能與設備上已有相當的口碑且具迥異於他校餐飲科有明顯的差異化，於今當創新擴大差異。
3. 利用技職端師資與設備，協助提升本校教師對多元米食之教學指導能力，成就餐旅與食品群專業證照之跨域增能，並具體反饋於教學，以提供學生更深更廣之技能養成訓練。
4. 強化「從產地到餐桌」之米食實務課程，完備亞餐學特色亮點課程看見台灣米食文化跨域教師增能，配合 104-5 食農教育之推動，讓技術類教師重新體認人、食物、土地三者之間的關係，了解自己吃的食物與培養選擇食材的能力，進而對農業生產者有更豐富、立體的認識。同時反饋於教學，讓學生不僅僅只是學習技藝，更增添許多對土地、食材與生命的感動。

(三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校。

合作學校：南臺科技大學、嘉南藥理大學、中華醫事科技大學。

(四) 具體策略、具體內容及配套措施

1. 具體策略

(1) 以教師增能為手段，精進實務教學，據以內化轉移，擴大優勢。

(2) 透過 104-4 教師米食跨域增能與 104-5 食農教育的認識，具體反

饋於教學而增進學生對在地米食產業、產品製程、食材「從農田到餐桌」的認識，進而增添對土地、食材與生命的感動，以培育出具有人文關懷、廚德觀念的未來廚師。

2. 具體內容

| | |
|------|-------------------------|
| 工作項目 | 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 |
| | 104-4-2 蓋厲害：中華米食文化傳統技藝 |
| | 104-4-3 隱市奇俠：教師米食創意研發競賽 |

(1)104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝¹⁰⁴，80hr/20 場

→合作單位：南臺科技大學餐旅管理系。

→對應課程：中餐烹調、宴會烹調。

a. 對象：餐飲管理科、餐飲技術科教師。

b. 由南臺科技大學餐旅管理系之專技教授於上學期蒞校示範，指導中華料理米食技藝，俾利教師精熟實作與提升教學指導能力，據以內化轉移融入課程，使學生除了基礎刀工、證照料理之外，更能學到業界第一手中華料理實務。

(2)104-4-1 主廚料理：廣式米食養茶精進學習¹⁰⁴，8hr/2 場

→合作單位：嘉南藥理大學餐旅管理系、產業業師。

→對應課程：中餐烹調、宴會烹調。

a. 對象：餐飲管理科、餐飲技術科教師。

b. 由嘉南藥理大學餐旅管理系之專技教授於上學期蒞校示範，指導廣式料理米食技藝與養茶文化，俾利教師精熟實作與提升教學指導能力，據以內化轉移融入課程，使學生除了證照料理之外，更能學到業界第一手廣式料理實務。

(3)104-4-2 BANG！爆米香童年的記憶¹⁰⁴，3hr/1 場

→合作單位：產業業師。

→對應課程：中餐烹調、宴會烹調。

a. 對象：全體教職員。

b. 計畫邀請爆米香爆遍全台的稻農、土礮師、爆米香師一賴咏華，如何從一個交大畢業的科技新貴，轉換為巡迴全臺倡導在地食材的傳道士，堅持在地食材 吃新鮮、吃感情、吃故事，讓參與者體會從泥土到嘴唇的感動。活動以爆米香參與實作為主，讓學員了解爆米香製作原理，並分享其經驗。

(4)104-4-2 蓋厲害：中華米食文化傳統技藝¹⁰⁵，8hr/2 場

→合作單位：嘉南藥理大學餐旅管理系、產業業師。

→對應課程：中餐烹調、宴會烹調。

- a. 對象：餐飲管理科、餐飲技術科教師。
- b. 邀請嘉南藥理大學大學餐旅管理系之專技教授或傳統民俗技藝師傅蒞校實做帶領，教授本校教師學習製作狀元糕、碗糕、油飯、米麵條...等。

(5)104-4-3 隱市奇俠：教師米食創意研發競賽¹⁰⁵，4hr/1 場

→合作單位：南臺科技大學、嘉南藥理大學、中華醫事科技大學。

- a. 對象：全體教職員。
- b. 舉辦校園教職員米食創意研發競賽大 PK。不管是專業技術老師、一般老師、行政同仁，甚至是校長或警衛伯伯，都是參與對象，另邀請科大端出席講評，也許最後冠軍是來自豬籠城寨...的某某...，正所謂大俠隱於市。

(6)示範教室教學設備改善^{104, 105}

→合作單位：南臺科技大學、嘉南藥理大學、中華醫事科技大學。

- a. 根據：校務評鑑六、環境設備二等，餐飲科專業類科校務評鑑五、科圖儀設施之建議：「宜持續添購相關器具，以汰舊換新」與 101 學年度精進優質計畫輔導訪視「宜建置數位示範教室」建議辦理。
- b. 於專業教室中增設部分機具，以汰舊換新；另增設示範工作台、工作台鐵櫃、數位同步攝影轉播系統、數位教學顯示螢幕與教學廣播系統等。

(五) 實施對象

1. 以本校或合作科大教師增能為主，少部分開放給技藝與乙級培訓選手共學。
2. 預計參與人數：科大端教師 30，本校教師 900、學生 270 人次。

(六) 實施進度及分工

| 實施進度及分工 | 104 學年度工作內涵執行期程 | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 104-4-1 主廚料理：精進教師米食技藝 | | | | | | | | | | | | |
| 精進教師米食技藝 | ● | ● | ● | | | | | | | | | |
| 廣式米食養茶精進學習 | ● | | | | | | | | | | | |
| 104-4-2 蓋厲害：中華米食文化傳統技藝 | | | | | | | | | | | | |
| 爆米香童年的記憶 | | ● | | | | | | | | | | |
| 中華米食文化傳統技藝 | | | | | | ● | ● | | | | | |
| 104-4-3 隱市奇俠：教師米食創意研發競賽 | | | | | | | | | | | | |
| 教師米食創意研發競賽 | | | | | | | | | | ● | ● | |
| 工作小組分工 | 1. 召集人：莊弘一主任 計畫協調、活動執行與統整 2. 協辦人：施智偉主任 活動協助、績效管考 3. 專案管理：徐豪計畫專員 活動協辦、專案管理 | | | | | | | | | | | |

(七) 經費需求

資本門：825 仟元、經常門：375 仟元。

(八) 聯絡人

姓名：莊弘一主任

服務單位：餐飲管理科

電話：06-2640175 # 701

傳真：06-2611078

電子信箱：t034@mail.asvs.tn.edu.tw

(九) 預期效益

1. 提升教師專業素質

利用技職校院端師資，跨進食品加工群技能領域，跨域增能提升本校教師中式米食指導能力。教師透過跨域考照之專業成長表現。教師增能後，具體反饋於教學，提供學生更深更廣的技能養成訓練與更多元的就業機會。

2. 促進學生多元發展

看見台灣米食文化跨域協同教學，強化「從產地到餐桌」之米食實務課程與食農教育之農事體驗，讓學生不僅僅只是學習技藝，更增添許多對土地、食材與生命的感動，以培育具廚德的未來廚師。

3. 提升學校評鑑績效

推動技職再造二期課程彈性、實務增能，規劃貼近產業實務的課程。依循校務評鑑八、績效表現之建議：「8-3 學校整體之願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校」、「8-4 各專業類科的課程定位宜重新檢討，並落實於校訂必選修之特色課程規劃及發展」與餐飲科專業類科評鑑科課程建議：「宜依餐飲產業發展趨勢及科培育目標，定期檢視課程發展需求，進行科課程統整規劃」。

五、104-5 餐旅食農教育新風貌

(一) 依據：104 年 04 月 28 日所召開「104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫工作小組第三次工作會議」決議內容。

(二) 計畫目標

1. 成為具文化、觀光及餐飲融合之特色學校，恢弘餐旅教育新風貌。
2. 以餐旅專業加入食農銜接教育體系，利用本校餐旅專業與崑山科技大學創意媒體學院三系的整合行銷資源，攜手推動。
3. 全方位地將「從產地到餐桌」食農教育融入課程，建立食物的夥伴關係，創新實務教學，成就亞餐特色亮點課程。

(三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作學校：崑山科技大學創意媒體學院公共關係暨廣告系

崑山科技大學創意媒體學院視訊傳播設計系、資訊傳播系

合作產業：行政院農業委員會、臺南市教育局、臺南市農業局

(四) 具體策略、具體內容及配套措施

行政院農業委員會為建構食農教育架構，發展在地食農活動特色，以「認識在地糧食、推動地產地消」為主軸，整合政府、社區、學校及民間團體等各界資源，共同營造食農推動環境，活絡在地支持系統，以達促進地產地消、傳承傳統飲食文化…之施政目標。引自日本的食農教育，於台灣現階段係從國小教育做食物革命。

1. 具體策略

(1) 結合高職餐旅與科大廣告資源與專業，由上而下地推動食農教育由亞餐提出食農教育多元合作核心觀念，獲得推動「大專生洄游農村計畫」不遺餘力的崑山科技大學公共關係暨廣告系的大力支持，更鏈結該校視訊傳播設計系、資訊傳播系之共同參與，除深化本校與該校創意媒體學院之合作關係，就各自資源與專長，互相支援、分進合擊，以擴大合作綜效，恢弘精進優質精神。就食農教育體系而言，兩校合作科系均屬產業鏈的後端服務業，合作將迥異於現況，將是由上而下、由後往前進行食物革命。

(2) 建立餐旅食農教育推動體系與亮點課程，恢弘餐旅多元全人教育—從後端餐旅教育服務業，轉型至過程全人餐旅教育服務業
餐旅專業學校加入食農銜接教育體系，利用餐旅專業與資源，規劃校園有機香草園藝與咖啡、米食等食農教育特色教材，積極推廣校園可食園藝、在地食材、農事體驗…等工作，落實「從產地

到餐桌」的餐旅教育多元學習新風貌，讓食農教育理念與體驗融入學校生活。

發起5月17日「食物革命日」(Food Revolution Day)的英國主廚奧立佛(Jamie Oliver)強調飲食革命要從教育做起，這算是廚師的內省良心，對於廚師培育搖籃的本校有相當的啟發。餐旅多元全人教育，將讓本校學生—未來餐飲第一線從業人員在校即具備在地關懷、食物哩程、食材源頭管理與廚德觀念，將食農概念即戰力帶入業界，有助於與政府雙頭並進地推動，本校更進而可帶領社區學校推動農育、食育與在地人文關懷。

- (3)走出校園，積極推動技職再造二期「課程活化」與「實務增能」面向，規劃貼近產業實務之三生(生態、生產、生活)有感教育技職再造二期跳脫高教體系規劃技職體系進路的思維，回歸正途以就業力提升為核心價值。當食安風暴席捲已成國安問題之際，技職體系更當體察產業需求與社會趨勢，真正務實致用地活化調校課程為有感教育，因為唯有感動才有行動，有行動才有成就。本校願戮力以赴從後端教育服務業轉型至過程全人教育服務業。

2. 具體內容

| | |
|------------------|-----------------------------|
| 工 作 項 目 | 104-5-1 食在好概念：食農教育學習社群與推廣研討 |
| | 104-5-2 食在好傢伙：食農活動教學工具之學習應用 |
| | 104-5-3 食在好體驗：田野教事 人土地食物的對話 |
| | 104-5-4 食在好表現：技職食農教育聯合成果發表會 |

- (1)104-5-1 食在好概念：食農教育學習社群與推廣研討

➔合作單位：崑山科技大學創意媒體學院公共關係暨廣告系

- a. 跨校教師專業學習社群讀書會：農育食育基礎研究¹⁰⁴，3hr
全球觀察，在地實踐：成立食農教育跨校教師專業學習社群，先行辦理社群讀書會共讀，涵養教師興趣與增能，以建立推動之先備知識；再外聘專家進行相關實務經驗分享。除透過群體力量，就現階段全球食物革命與國內外產官學研推動食農教育之成果經驗進行資料彙集與分享外，更具體實驗建置校園魚菜共生系統，以期建立餐旅食農教育體系，擘劃後續實務教學融入課程與教材設計。

(a)對象：食農教育跨校教師專業學習社群，10人。

(b)跨校教師專業學習社群讀書會—共讀(學校自有經費)

- 「明日的餐桌：世界正在吃什麼？面對食安危機，我們需要美味的倫理與食物的正義」(余宛如著，果力文化)^{3hr}
- 「魚菜共生：水培趣，打造可食的綠色風景」(王獻堂等著，尖端出版)；「魚菜共生：鮮採現吃！從地下室到頂

樓，從零開始實踐的新形態懶人農法」(城田魚菜共生健康農場著，麥浩斯出版)^{3hr}

➤其他食農、慢食、產地小旅遊...等衍生閱讀與影片賞析。

(c)魚菜共生系統初階訓練¹⁰⁴—外聘專家(3hr)

實務經驗分享，闡釋魚菜共生系統型式、種類、好處，並針對本校推動校園魚菜共生系統進行診斷建議。

➤配套：校園魚菜共生系統建置與訓練^{自104, 105}

①校園魚菜共生實驗系統建置¹⁰⁴

透過此專案計畫之物品採購，本校社群成員自主DIY組裝，以建立校園魚菜共生實驗系統，並據以做中學學中做，教師增能後，得以融入教學或班級經營。

❖物品採購—過濾系統、沉水馬達、多孔管道、管道支撐鐵架、定植籃、發泡煉石、礫石、連通管、虹吸管等。

②魚菜共生系統推廣訓練¹⁰⁵

本校社群教師就第一學期推動經驗，開始內化反饋於教學，教授學生認識魚菜共生系統，並透過動手做組裝DIY器材，以認識虹吸管、連通管原理與水質測量。

❖物品採購—(簡易版DIY套件)種植管、定植籃、種植箱、柵欄式入水口、過濾器、虹吸管、沉水馬達、發泡煉石、養魚桶等。

b.食在好概念：產銷履歷專題介紹¹⁰⁴，3hr/場

介紹「從產地到餐桌」食農教育之基本核心知識—產銷履歷，俾利教師對在地食材真切體認，進而融入教學中。

c.校園食農教育推廣研討會¹⁰⁴，2hr/場

透過臺南市教育局、農業局或行政院農業委員會引薦學者專家，或合作辦理研討會，必要時本校亦反饋a.之學習專題發表。另藉由傳媒曝光，以正式宣告本校之參與投入，與建立食農教育產官學研體系，本校角色扮演與特色課程研發。

d.主廚實驗室：在地食材、低碳料理成果發表¹⁰⁵，2hr/場

(2)104-5-2食在好傢伙：食農活動教學工具之學習應用

a.定向探索學習模式融入校園環境地圖工作坊¹⁰⁵，6hr/場

➔合作單位：高雄市國民教育輔導團

崑山科技大學創意媒體學院公共關係暨廣告系

(a)對象：全體教師，50人。

(b)課程規劃

➤定向探索QRcode校園環境地圖規劃與實作¹⁰⁵(3hr)

➤QR Code 實作演練與協作平台操作¹⁰⁵ (3hr)

(c)配套：校園有機香草食園／魚菜共生系統環境地圖製作^{自105}

教師透過計畫工作坊研習增能後，實作具體產出本校「校園環境定向探索 QRcode 地圖」。

(d)此工作坊係屬精進國中小教學品質計畫之自然與生活科技學習領域，本校向下學習，以做為校園有機食園教學活動設計參考。計畫目的在於以校園積極推動的有機食園或魚菜共生系統為例，進行「校園環境定向探索 QRcode 地圖」規劃與製作，教師設計本校有效的生態地圖探索教材，透過資訊學習、戶外學習、自主學習的整合，提升教師進行戶外教學的專業知能，研發資訊融入戶外教學教材。藉以，讓學生認識食農教育在地觀念，提升學生對自然探究學習的動力與學習成效，開啟校園人、土地與生活之對話機會。

(3)104-5-3 食在好體驗：田野教事 人土地食物的對話

a. 田野教事：無米樂農事體驗¹⁰⁵，16hr/4 場

➔合作單位：臺南市教育局、農業局、後壁區農會無米樂社區。

(a)對象：餐飲技術科學生，4hr/場、4 場 160 人。

(b)配套：積極推廣校園可食園藝、有機香草等食農體驗教育。透過經常門物品費採購蔬菜種植籃等，由教師帶領班級學生於特定區域種植各類可食蔬菜，並加以照料之，此將列入班級生活競賽。

(c)那些年土地教我們的事：由教師帶領學生至臺南在地產業、稻米穀倉—後壁，進行一連串認識稻米、農事體驗、稻米碾製...之人、土地、食物的關係對話。透過食農教育過程的感動體驗，讓學生了解一碗飯是如何「從農田到餐桌」，從中學習愛物惜物，進而培養重視與挑選食材的能力。

(4)104-5-4 食在好表現：技職食農教育聯合成果發表會¹⁰⁵，3hr/場

(五) 實施對象

本校教職員、合作學校（技職校院與國中）教師、產官代表與有興趣之學生。預計師一本校 245 人、科大（含國中）60 人，生一本校 275 人、科大 10 人。

(六) 實施進度及分工

| 實施進度及分工 | 104 學年度工作內涵執行期程 | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 104-5-1 食在好概念：食農教育學習社群與推廣研討 | | | | | | | | | | | | |
| 跨校教師專業學習社群讀書會 | ● | ● | ● | | | | ● | ● | ● | | | |

| 實施進度及分工 | 104 學年度工作內涵執行期程 | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|---|----|----|----|-------------|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 食在好概念：產銷履歷專題 | ● | | | | | | | | | | | |
| 校園食農教育推廣研討會 | | | | | ● | | | | | | | |
| 主廚食驗室：在地食材、低碳料理成果發表 | | | | | | ● | | | | | | |
| 104-5-2 食在好傢伙：食農活動教學工具之學習應用 | | | | | | | | | | | | |
| 定向探索QR Code學習模式 融入校園環境地圖工作坊 | | | | | | ● | ● | | | | | |
| 104-5-3 食在好體驗：田野教事 人土地食物的對話 | | | | | | | | | | | | |
| 無米樂農事體驗 | | | | | | ● | ● | ● | | | | |
| 104-5-4 食在好表現：技職食農教育聯合成果發表會 | | | | | | | | | | | | |
| 技職食農教育聯合成果發表會 | | | | | | | | ● | ● | | | |
| 工作小組分工 | 1. 召集人：吳國榮主任 | | | | | 校內資源協調與執行 | | | | | | |
| | 2. 專案管理：徐豪計畫專員 | | | | | 校外資源統整、專案管理 | | | | | | |

(七) 經費需求

資本門：0 仟元、經常門：380 仟元。

(八) 聯絡人

姓名：吳國榮主任

服務單位：學務處

電話：06-2640175 # 301

傳真：06-2611078

電子信箱：liu0509x@yahoo.com.tw

姓名：莊弘一主任

服務單位：餐飲管理科

電話：06-2640175 # 701

傳真：06-2611078

電子信箱：t034@mail.asvs.tn.edu.tw

(九) 預期效益

1. 提升教師專業素質

透過教師專業學習社群學習食農教育大小事，並參與系列活動。教師增能後將「從產地到餐桌」食農教育融入課程與反饋教材編製。

2. 強化技職產學鏈結

深化本校與科大端合作關係，就產官與社會關注的同一議題，就各自資源與專長，互相支援、分進合擊，以擴大合作綜效，恢弘精進優質精神。強調三生實務課程之食農教育，將強化技職產學鏈結。

3. 提升學校評鑑績效

推動技職再造二期計畫之課程活化面向之「課程彈性」與「實務增能」策略，走出校園，規劃貼近產業實務之三生（生態、生產、生活）有感教育，並開發特色課程 1 門。強化學校評鑑八、績效表現有關「學校整體願景及目標，宜有更宏觀的思維，並推動學校成為具文化、觀光及餐飲融合特色之學校」之建議。

六、104-6 微電影製作

(一) 依據：104 年 04 月 28 日所召開「104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫工作小組第三次工作會議」決議內容。

(二) 計畫目標

1. 學校特色數位宣傳品產出微電影 1 部、微電影之點閱次數 500。
2. 引入科大端整合資源協助微電影拍攝、具體產出、成果發表。

(三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校。

合作學校：崑山科技大學創意媒體學院公共關係暨廣告系。

(四) 具體策略、具體內容及配套措施

1. 具體策略

(1) 運用崑山科技大學創意媒體學院之師資、課程與設備

透過師生研習、科大端講師與學生 TA 協助指導、專業設備支援，帶領參與學員進入微電影拍攝的殿堂。

(2) 辦理微電影製作研習，專案管理進度且明確產出微電影 1 部

本子計畫為必辦事項，且須明確產出，故參與學員報名即要求要有實拍產出，開訓即分組、公告實拍演練作業規定與主題。配合 105 年招生期，上學期設定為學習期、實拍演練、微電影初稿初修，下學期初則是微電影製拍成果發表、指導修正、完稿上傳。

2. 具體內容

(1) 微電影製作研習¹⁰⁴—15+3hr/5+1 場

| 會計年 | No. | 預定教學內容參考範本 |
|--------------------|--------------|---------------------------|
| 104 | 1 | 範例影片（含校園微電影）賞析、微電影腳本企劃 |
| | | 短篇主題寫作要訣、短篇故事寫作、微電影故事腳本產出 |
| | 2 | 微電影製作分鏡圖 |
| | | 微電影實拍演練 |
| | 3 | 數位剪輯軟體學習 I—影音概論、影片初剪及細修 |
| | | 數位剪輯軟體學習 II—字幕與特效合成 |
| | 4 | 數位剪輯軟體學習 III—配音配樂與音效 |
| 數位剪輯軟體學習 IV—進階視訊特效 | | |
| 5 | 各組微電影成果分享與指導 | |
| | 微電影社群行銷實務演練 | |
| | ◎ | 校園微電影與招生短片製作經驗分享（崑山科大） |
| 105 | 1 | 微電影拍攝成果發表會 |

(2)微電影拍攝流程

- a. 影片主題：介紹亞洲餐旅學校特色、薑餅屋國際專案
- b. 影片格式：紀錄片、MV、短片（以故事性為主，長度 20 分）
- c. 腳本製作：可由師生合作、依主題編寫（如舉辦腳本製作競賽）
- d. 分鏡表製作：利用分鏡表決定場景、人員、時間、配音，縮短拍攝及後製時間
- e. 演員遴選：計畫參與人員或有興趣的同學協助（如舉辦主角徵選活動）
- f. 設備選擇：影像—數位單眼相機、攝影機、手機
收音—錄音筆、專業收音設備
- g. 錄製收音：教師協助指導同學錄製
- h. 後製剪輯：剪輯軟體、配樂
- i. 上傳發佈：學校網頁、iEARN 國際教育資源網平台
- j. 行銷：學校網頁、YouTube、facebook、QR Code 宣傳使用

(3)微電影拍攝主題

- a. 「介紹亞洲餐旅學校特色」微電影
 - (a)成員：本校計畫專員、新聞稿撰寫同仁、其他師生
 - (b)進行方式：以專案管理方式進行，透過活動宣傳、研習、課餘協同製作、成果發表調修、成品上傳與行銷。拍攝腳本須參酌本校招生達人、國中端師生與社會媒體對本校之想法，創新宣傳本校餐旅特色。
- b. 「薑餅屋國際專案」微電影^自
 - (a)成員：本校計畫專員、新聞稿撰寫同仁、語文科教師與學生
 - (b)進行方式：需為微電影製作薑餅屋組學員，以專題製作規格辦理，語文科與專題製作教師利用課餘時間，以 PBL 專題導向學習法，協同指導學生薑餅屋國際專案製作（以薑餅屋創意設計競賽隨側全紀實為發想主體，藉此介紹本校與台灣台南為核心），並將具體成果，以國際語言微電影方式，於國際教育資源網 iEARN 平台展現。同時，亦透過海報輸出方式於校內進行動靜態成果展示，讓未參與之師生引為效尤而跟進。表現佳者，代表學校參與校外專題製作競賽，並予記功嘉獎。
- c. 學校自主經費自辦之配合活動
 - (a)校園微電影主角徵選活動^自。
 - (b)校園微電影腳本製作競賽^自。

(五) 實施對象 (師 10 人、生 20 人)

1. 種子學員—本校計畫專員、新聞稿撰寫同仁、數位教學 PLC 成員。
2. 其他學員—專題製作指導教師與選手、有興趣之師生。

(六) 實施進度及分工

| 實施進度及分工 | 104 學年度工作內涵執行期程 | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 104-6-1 微電影製作研習 | | ● | ● | | | ★ | | | | | | |
| 校園微電影製作發表會 ^自 | | | | | | | | ★ | | | | |
| 微電影主角徵選活動 ^自 | | | | ★ | ★ | | | | | | | |
| 微電影腳本製作競賽 ^自 | | | ★ | ★ | | | | | | | | |
| 薑餅屋國際專案 ^自 | | | | ★ | ★ | ★ | | | | | | |
| 工作小組分工 | 1. 召集人：黃振忠主任 2. 專案管理：徐豪計畫專員 校內資源協調統整 校外資源統整、專案管理 | | | | | | | | | | | |

(七) 經費需求

資本門：35 仟元、經常門：15 仟元。

(八) 聯絡人

姓名：黃振忠主任

服務單位：總務處

電話：06-2640175 # 401

傳真：06-2611078

電子信箱：asiahjj@mail.asvs.tn.edu.tw

(九) 預期效益

1. 提升教師專業素質

培養教師基本拍攝、微電影製作等第二專長，涵養教師觀察及用影像敘事能力，進而協同製作完成具學校特色且需公播之微電影，未來更將內化轉移為教案與反饋於行動教學之應用。

2. 促進學生多元發展

涵養學生品牌行銷、故事行銷等媒介運用觀念與技法，讓數位原住民世代的學生，運用擅長的各種手持式載具與軟體應用工具，多元學習、創新應用。

3. 強化技職產學鏈結

借助科大端之師資（或嚴選之業師）、課程、設備與經驗分享，提升本校拍攝、後製微電影能力。訓用合一地讓學生擁有工具應用力，畢業立可與職場無縫接軌。

4. 提升學校評鑑績效

推動技職再造二期計畫之就業促進面向之「創新創業」與「就業接軌」策略，落實師生多元學習、創新應用，以及對國中與社會人士之餐旅技職教育宣導。強化學校評鑑八、績效表現有關「學校特色規劃、專業類科科培育目標宜加強宣導」之建議。

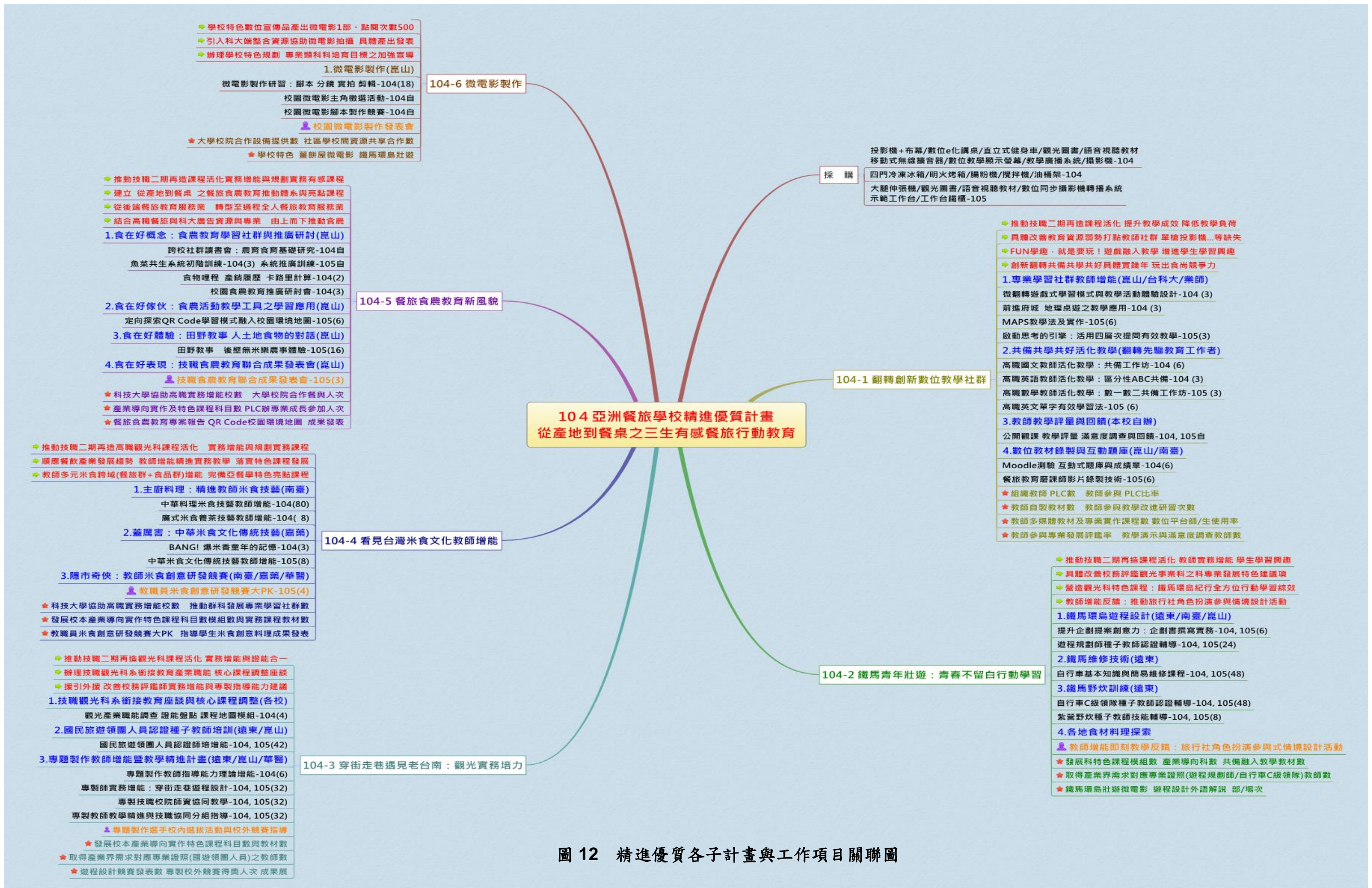


圖 12 精進優質各子計畫與工作項目關聯圖

附錄 1、學校基本資料

表 1 學制規模

調查標準日：104/03/31

| 學制 | 班別 | 班級數 | | | | | 學生數 | | | | | 現有教師人數（不含兼任） | | | | | 應有教師人數 | 兼任教師人數 |
|----------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|------|--------------|------|------|----------|---------------|--------|--------|
| | | 一年級 | 二年級 | 三年級 | 四年級 | 小計 | 一年級 | 二年級 | 三年級 | 四年級 | 小計 | 具合格教師資格 | | | 未具合格教師資格 | 合計（合格與未合格之合計） | | |
| | | | | | | | | | | | | 專任教師 | 技術教師 | 代理教師 | | | | |
| 一、普通科 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、職業類科 | 1.日間部 | 4 | 3 | 5 | | 12 | 142 | 118 | 183 | | 443 | 27 | 5 | | 8 | 40 | 60 | 12 |
| | 2.夜間部 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3.建教合作班 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4.綜合職能科 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 三、綜合高中 | 1.學術學程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.專門學程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 四、實用技能學程 | | 5 | 5 | 5 | | 15 | 241 | 243 | 204 | | 688 | 27 | 5 | | 8 | 40 | 60 | 12 |
| 五、進修學校 | | 1 | 1 | 1 | | 3 | 39 | 28 | 47 | | 114 | 27 | 5 | | 8 | 40 | 60 | 12 |
| 其他 | 1.資源班 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | | 10 | 9 | 11 | | 30 | 422 | 389 | 434 | | 1245 | 27 | 5 | | 8 | 40 | 60 | 12 |

註：本表請逕自「學校評鑑表冊」複製及貼上。(普通型及技術型高中格式略有差異，不需重新填寫，請直接轉貼，唯資料有變動部分需加以更新)

表 2 專業類科規模

統計標準日：104/03/31

| 學制 | 群別 | 科別 | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 四年級以上 | | 合計 | |
|--------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|----|-----|-----|
| | | | 班級數 | 人數 | 班級數 | 人數 | 班級數 | 人數 | 班級數 | 人數 | 班級數 | 人數 |
| 職業類科 | 餐旅群 | 觀光事業科 | 1 | 22 | 1 | 23 | 1 | 21 | | | 3 | 66 |
| | 餐旅群 | 餐飲管理科 | 3 | 120 | 2 | 95 | 4 | 162 | | | 9 | 377 |
| 綜合高中 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 實用技能學程 | 餐旅群 | 餐飲技術科 | 5 | 241 | 5 | 243 | 4 | 180 | | | 14 | 664 |
| | 食品群 | 烘焙食品科 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 24 | | | 1 | 24 |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

註：本表請逕自「學校評鑑表冊」複製及貼上。(普通型及技術型高中格式略有差異，不需重新填寫，請直接轉貼，唯資料有變動部分需加以更新)

表 3 校舍規模

(面積單位：平方公尺) 學年度：103 調查標準日：104/03/31

| 校舍校地 | 總計 | | 現在使用 | | 新建未使用 | | 閒置未使用 | | 不堪使用 | | 其他 | |
|--------------------|--------------------------------|------|------|------|--------------------------|----|-------|----|------|----|----|----|
| | 數量 | 面積 | 數量 | 面積 | 數量 | 面積 | 數量 | 面積 | 數量 | 面積 | 數量 | 面積 |
| 1. 普通教室 (間) | 30 | 2823 | 30 | 2823 | | | | | | | | |
| 2. 特別教室 (間) | 9 | 896 | 9 | 896 | | | | | | | | |
| 3. 辦公室 (間) | 14 | 962 | 14 | 962 | | | | | | | | |
| 4. 禮堂 (含活動中心) (座) | 1 | 533 | 1 | 533 | | | | | | | | |
| 5. 圖書室 (館) (間) | 1 | 134 | 1 | 134 | | | | | | | | |
| 6. 實習場所 (含實驗室) (間) | 13 | 2342 | 13 | 2342 | | | | | | | | |
| 7. 室內運動場所 | 2 | 204 | 2 | 204 | | | | | | | | |
| 8. 餐廳 (座) | | | | | | | | | | | | |
| 9. 教職員宿舍 (間) | | | | | | | | | | | | |
| 10. 學生宿舍 (床位) | | | | | | | | | | | | |
| 11. 其他 | | 3483 | | 3483 | | | | | | | | |
| 校地總面積 | 9134 | | | | 註：校地及校舍面積應含租借入，但不含出租借部分。 | | | | | | | |
| 校舍總面積 | 11377 | | | | | | | | | | | |
| 室外運動場所面積 | 3913 | | | | | | | | | | | |
| 游泳池 | 座；池面積平方公尺；水道數道；租金、權利金、門票及其他收入元 | | | | | | | | | | | |
| 現在使用廁位 | 總計 | 身障廁位 | 男大廁位 | 男小廁位 | 女廁位 | | | | | | | |
| 廁位數 | 97 | 13 | 20 | 36 | 31 | | | | | | | |
| 附註 | | | | | | | | | | | | |

註：本表請逕自「學校評鑑表冊」複製及貼上。(普通型及技術型高中格式略有差異，不需重新填寫，請直接轉貼，唯資料有變動部分需加以更新)

表 4 現有組織員額編制表

單位：人

| | 總計 | 校長 | 秘書 | 主任 | 組長 | 科主任 | 教官 (護理 老師) | 校醫 | 護士 | 技士 | 技佐 | 技工 工友 | 導師 | 專任 老師 | 兼任 老師 | |
|--------------|---|----|----|----|----|-----|------------------|----|---|----|----|----------|----|----------|----------|--|
| 校長室 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 教務處 | 52 | | | 1 | 2 | | | | | | 1 | | | 48 | 12 | |
| 總務處 | 7 | | | 1 | 3 | | | | | | | 3 | | | | |
| 實習處 | 7 | | | 1 | 1 | 2 | | | | 1 | | 2 | | | | |
| 人事室 | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 會計室 | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 學務處 | 12 | | | 1 | 3 | | 3 | 1 | 1 | | | 3 | | | | |
| 輔導室 | 2 | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | |
| 圖書館 | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 導師及專 兼任老師 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全校應有 編制員額 | 教師： <u>60</u> 人，職員： <u>24</u> 人，技工、工友： <u>0</u> 人 | | | | | | 全校現有 員額 | | 教師： <u>40</u> 人，職員： <u>13</u> 人，技工、工友： <u>0</u> 人 | | | | | | | |

註：本表請逕自「學校評鑑表冊」複製及貼上。(普通型及技術型高中格式略有差異，不需重新填寫，請直接轉貼，唯資料有變動部分需加以更新)

表 5 行政主管名單

調查標準日：104/03/31

| | 姓 名 | 性 別 | 任本職起始日 | 電 話 | e-mail |
|--------|-----|-----|-----------|------------------|--------------------------|
| 校長 | 書國範 | 男 | 95.02.01 | 06-2640175 轉 101 | skf@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 教務主任 | 鄭文章 | 男 | 80.08.01 | 06-2640175 轉 201 | t001@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 學務主任 | 吳國榮 | 男 | 95.08.01 | 06-2640175 轉 301 | t002@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 總務主任 | 黃振忠 | 男 | 95.08.01 | 06-2640175 轉 401 | t006@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 實習主任 | 施智偉 | 男 | 98.08.01 | 06-2640175 轉 601 | t055@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 主任輔導教師 | 黃淑珍 | 女 | 97.08.01 | 06-2640175 轉 501 | t030@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 圖書館主任 | | | | | |
| 校務主任 | 陸大衛 | 男 | 98.08.01 | 06-2640175 轉 210 | t035@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 夜間部主任 | | | | | |
| 人事主任 | 林正賢 | 男 | 93.08.01 | 06-2640175 轉 404 | lcs@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 會計主任 | 吳春美 | 女 | 93.08.01 | 06-2640175 轉 403 | t056@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 主任教官 | | | | | |
| 餐管科主任 | 莊弘一 | 男 | 104.08.01 | 06-2640175 轉 701 | t093@mail.asvs.tn.edu.tw |
| 觀光科主任 | 張乃文 | 男 | 104.02.01 | 06-2640175 轉 604 | t003@mail.asvs.tn.edu.tw |

表 6 校地規模

調查標準日：104/03/31

| 類別 | 面積（平方公尺） | | 使用用途簡略說明 | 備註 |
|--------------------|----------|-----|----------|----|
| | 使用中 | 未使用 | | |
| 已取得管理權之校地（公立學校） | — | — | | |
| 已變更財團法人登記之校地（私立學校） | — | — | | |
| 主管機關核定同意租借之校地 | 9134 | — | 教學用途 | |
| 其他狀況之校地 | — | — | | |
| 總計 | 9134 | — | | |

註：本表請逕自「學校評鑑表冊」複製及貼上。（普通型及技術型高中格式略有差異，不需重新填寫，請直接轉貼，唯資料有變動部分需加以更新）

表 7 教師學歷概況

學年度： 103 調查標準日： 104/03/31

| | | 現有專任教師人數 (不含兼任) | | | | | | | | | | 兼任教師 | |
|------------|----|-----------------|----------|----------|----|-------|-----------|----------|----------|----|------|------|-----|
| | | 具有合格教師資格 | | | | | 未具有合格教師資格 | | | | | 人數 | 結構比 |
| | | 專任 教師 | 技術 教師 | 代理 教師 | 合計 | | 專任 教師 | 技術 教師 | 代理 教師 | 合計 | | | |
| | | | | | 人數 | 結構比 | | | | 人數 | 結構比 | | |
| 研究所畢業 | 博士 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 碩士 | 9 | 1 | 0 | 10 | 31.25 | 1 | 0 | 2 | 3 | 37.5 | 4 | 33 |
| 研究所四十學分班結業 | | 1 | 0 | 0 | 1 | 3.125 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 大學畢業 | | 17 | 3 | 0 | 20 | 62.5 | 0 | 0 | 4 | 4 | 50 | 8 | 67 |
| 專科學校畢業 | | 0 | 1 | 0 | 1 | 3.125 | 1 | 0 | 0 | 1 | 12.5 | 0 | 0 |
| 其他 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | | 27 | 5 | 0 | 32 | 100 | 2 | 0 | 6 | 8 | 100 | 12 | 100 |

註：本表請逕自「學校評鑑表冊」複製及貼上。(普通型及技術型高中格式略有差異，不需重新填寫，請直接轉貼，唯資料有變動部分需加以更新)

表 8 102 學年度學生流動與教師異動概況

學年度： 103 調查標準日： 104/03/31

8-1 學生流動情形 (不含進修學校)

| 全校學生數 A | 休學人數 B | 廢止學籍人數 C | 轉出人數 D | 休學、廢止學籍及轉 出總人數 B+C+D=E | 學生流失率 E/A×100% |
|------------|-----------|-------------|-----------|---------------------------|-------------------|
| 1159 | 13 | 0 | 26 | 39 | 3.3% |

- 註：1. 休學包括因病、志趣不合、經濟困難、兵役、出國、其他等。
 2. 廢止學籍：第二次休學學生未於期限內辦理復學、轉學或放棄學籍者。
 3. 轉出包括遷居、家長調職、改變環境、輔導轉學、其他等。
 4. 上述三項請參看各校每年填報之教育部「公務統計報表」內容之填寫。

學年度： 103 調查標準日： 104/03/31

8-2 教師異動情形

| 專任教師總數 A | 專任教師轉任他校人數 B | 專任教師離開教職人數 (不含退休) C | 專任教師離校人數 B+C=E | 教師異動率 E/A×100% |
|-------------|-----------------|------------------------|-------------------|-------------------|
| 40 | 0 | 0 | 0 | 0 |

附錄 2、子計畫指標參考項目

說明：本表提供撰寫「伍、子計畫內容與經費」之績效指標參考

| 辦理項目 | 編號 | 量化指標 | 與技職再造指標相關者★ | 必辦指標★ |
|---------|------|-------------------------------|-------------|-------|
| 1. 校長領導 | 1.1 | 校長解決學校問題績效 | | |
| | 1.2 | 校長參與進修或研習時數及次數 | | |
| | 1.3 | 校長推動參與課程及教學發展次數（會議紀錄或簽核資料） | | |
| | 1.4 | 校長整合行政團隊之開會次數及成果 | | |
| | 1.5 | 校長主持或參與執行之各項活動及會議次數 | | |
| | 1.6 | 校務推動會議紀錄 | | |
| | 1.7 | 校長形塑校園氛圍作法 | | |
| 2. 行政管理 | 2.1 | 學校分層負責明細表及處室規章制度 | | |
| | 2.2 | 行政程序及流程（SOP） | | |
| | 2.3 | 行政人員進修及考核 | | |
| | 2.4 | 自主管考機制 | | |
| | 2.5 | 經費運用 | | |
| | 2.6 | 計畫網站建立及更新 | | |
| | 2.7 | 董事會自籌經費 | | |
| 3. 課程教學 | 3.1 | 各群科教學研究會及課程發展委員會納入 107 課程討論次數 | | |
| | 3.2 | 組織教師專業或學習社群數及參與教師人數與人次 | | |
| | 3.3 | 辦理 107 課程研習或工作坊次數。 | | |
| | 3.4 | 普通型高級中等學校參加該區第一期程前導學校辦理之工作坊次數 | | |
| | 3.5 | 實施差異化教學的課程數、教師數 | | |
| | 3.6 | 開發差異化教學教材數 | | |
| | 3.7 | 舉辦差異化教學工作坊件數 | | |
| | 3.9 | 線上輔助教學系統建置 | | |
| | 3.1 | 實施差異化教學的班級數、學生數 | | |
| | 3.11 | 差異化教學學習成效提升率 | | |
| | 3.12 | 推動特色課程之科目數及成果（包括實施班級數及節數） | ★ | |
| | 3.13 | 教學融入地方產業或具產業特色科目數及時數 | ★ | |
| | 3.14 | 多元評量之發展之科目數及學生數 | ★ | |
| | 3.15 | 學校開設創新創業相關課程數 | ★ | |
| | 3.16 | 教師及業師共編教材數 | ★ | |
| | 3.17 | 開發一般科目教材數 | | |
| | 3.18 | 教師自製教材數；高級中等學校銜接大學校院專業科目銜接課程數 | ★ | |
| | 3.19 | 大學校院協助高級中等學校辦理提升師資專業素養相關課程活動數 | ★ | |
| | 3.20 | 組織教師專業或學習社群數及參與教師人數與人次 | ★ | |
| | 3.21 | 發展多媒體教材及專題實作課程數 | ★ | |

| 辦理項目 | 編號 | 量化指標 | 與技職再造指標相關者★ | 必辦指標★ |
|---------|------|--|-------------|-------|
| | 3.22 | 辦理教師班級經營能力提升研習 | | |
| | 3.23 | 教師研習成果發表次數及參加人次教師發表特教研習成果人次 | | |
| | 3.24 | 辦理特教研習場次及參加人次 | | |
| | 3.25 | 學習預警系統建置及重補修人次 | | |
| | 3.26 | 辦理低學習成就學生之補救教學，學生參加人次及平均每生補救教學時數 | | |
| | 3.27 | 數位化銜接課程數 | | |
| 4. 學務輔導 | 4.1 | 辦理輔導研習場次及教師參與輔導研習人次 | | |
| | 4.2 | 辦理性別平等教育相關研習與宣導活動場次、師生參加人次、學生參加研習及宣導活動心得寫作競賽得獎人次 | | |
| | 4.3 | 辦理創新創業教育研習營場次數、辦理學生自治組織及民主參與研習，學生研習心得發表篇數及競賽表現 | | |
| | 4.4 | 辦理適性輔導活動及學生心理測驗，學生參加活動人次、學生參加心理測驗人次 | | |
| | 4.5 | 教師輔導研習成果發表人次 | | |
| | 4.6 | 推動品格教育，學生違規記過比率之逐學期比較 | | |
| | 4.7 | 學生社團數、辦理活動次數及參加人次 | | |
| | 4.8 | 學生社團參加校外競賽得獎情形 | | |
| | 4.9 | 辦理體育競賽活動，學生參加校外體育競賽得獎人次 | | |
| | 4.10 | 建立高危險群學生預警機制及實際運作次數 | | |
| | 4.11 | 輔導師生商業化計畫書撰寫件數 | | |
| | 4.12 | 建置學生職涯歷程檔案數 | | |
| 5. 環境設備 | 5.1 | 專科（業）教室每週使用率 | ★ | |
| | 5.2 | 專業教具、器材開發數量 | ★ | |
| | 5.3 | 平均每生可分配圖書冊數（含電子書） | | |
| | 5.4 | 銜接課程數位化件數 | | |
| 6. 社群互動 | 6.1 | 教師社群辦理專業成長的活動次數及參加人次，教師專業成長表現績效（得獎、作品發表、教學演示人次） | ★ | |
| | 6.2 | 辦理親師互動活動，家長參與本計畫活動人次 | | |
| | 6.3 | 學校與社區產業與機構合作數、參與人次及績效（設備提供、專業技術提供次數、合作課程之科目數） | ★ | |
| | 6.4 | 學校與大學校院合作數、參與人次及績效（設備提供、專業技術提供次數、合作課程之科目數） | ★ | |
| | 6.5 | 聘任業師數、業師人力資料庫 | ★ | |
| | 6.6 | 社區學校間資源共享之合作項目及次數 | | |
| | 6.7 | 社區合作活動數、社區資源提供之事項、人次 | | |
| 7. 實習輔導 | 7.1 | 發展學校本位及特色課程科目數、會議次數、參與教師人次 | ★ | |

| 辦理項目 | 編號 | 量化指標 | 與技職再造指標相關者★ | 必辦指標★ |
|-----------|------|--|-------------|-------|
| | 7.2 | 工作場所改善計畫及實施後成果比較（改善成果照片呈現） | ★ | |
| | 7.3 | 辦理學生至職場實習之廠家數、班級數、學生人次及平均每生實習時數 | ★ | |
| | 7.4 | 辦理學生職場參訪、職場體驗、職場講座或研習場次、班級數，學生心得寫作比賽得獎人次 | ★ | |
| | 7.5 | 高職學生技藝能精進及觀摩學習人數 | ★ | |
| 8. 績效表現 | 8.1 | 提出學校校務創新改善計畫數、參加教師人數及人次、改善成果質性描述 | ★ | |
| | 8.2 | 教學創新成果件數 | ★ | |
| | 8.3 | 學生校外競賽得獎人次 | ★ | |
| | 8.4 | 社區資源提供項目及單位數 | ★ | |
| | 8.5 | 辦學特色與績效質性描述 | ★ | |
| | 8.6 | 就近入學率 | | |
| | 8.7 | 科技大學協助高職及高中附設職業類科實務增能校數 | ★ | |
| | 8.8 | 輔導師生國際發明展及國際競賽得獎作品商品化件數 | ★ | |
| | 8.9 | 取得產業界需求相對應專業證照之學生數 | | |
| 9. 專業類科 | 9.1 | 發展科特色課程模組數 | ★ | |
| | 9.2 | 產業導向實作及特色課程之科數 | ★ | |
| | 9.3 | 推動群科發展專業社群數及教師參與人數、會議次數及參與人次、成果發表次數；教師專業授課比率 | ★ | |
| | 9.4 | 教師至產業界實習、服務或研習人數及次數 | ★ | |
| | 9.5 | 辦理教師教學改進研習次數、教案數 | ★ | |
| | 9.6 | 辦理師生、家長觀摩教師教學次數 | ★ | |
| | 9.7 | 提供學生參與教學活動數 | ★ | |
| | 9.8 | 建置數位平台及教師使用數、教材上傳數 | ★ | |
| | 9.9 | 群科圖書採購數 | ★ | |
| | 9.10 | 配合學校本位及特色課程規劃設備經費（含補助款及自籌款） | ★ | |
| | 9.11 | 學生校外競賽得獎人次 | | |
| 10. 總產出指標 | 10.1 | 各課程類型（普通、技職各科）招生率 | | |
| | 10.2 | 專任合格教師率 | | |
| | 10.3 | 生師比 | | |
| | 10.4 | 平均每班專任教師數 | | |
| | 10.5 | 教師離職率 | | |
| | 10.6 | 教師參與專業發展評鑑率 | | |
| | 10.7 | 教師製作教學檔案率 | | |
| | 10.8 | 畢業生升學（含國外）率 | | |
| | 10.9 | 畢業生就業率 | | |

| 辦理項目 | 編號 | 量化指標 | 與技職再造指標相關者★ | 必辦指標★ |
|------|-------|----------------|-------------|-------|
| | 10.10 | 學生淨流失率 | | |
| | 10.11 | 學生參加志工服務學習次數比 | | |
| | 10.12 | 畢業生取得專業證照檢定張數比 | | |
| | 10.13 | 辦理群科調整之群科數、班級數 | | |
| | 10.14 | 拍攝微電影之點閱次數 | | ★ |

附錄 3、申辦計畫檢核表

說明：本表請學校自行檢核。

| 檢核項次 | 檢核內容 | 申辦學校自核 | 收件單位檢核 |
|---------------------|--|---------|---------|
| 計畫書封面 | 主辦學校、合作對象名稱、申請日期等均填寫完整，有勾選審查版本 | ■符合□須更正 | □符合□須更正 |
| 目錄 | 目錄內容符合規定、頁碼正確 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| A 表、申請表 | 各欄位均填寫完整 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 每件子計畫僅能填寫一項辦理項目。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 各校以 5 件子計畫、每件子計畫以新臺幣 120 萬元為原則。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 外加 1 件必辦「拍攝微電影」子計畫，經費編列以新臺幣 5 萬元為原則。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 評鑑項目任一項目未達 80 分（含專業類科總成績）者，應列入優先辦理項目 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 核章 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| B 表、學校評鑑結果 | 最近一次接受教育部評鑑成績填寫完整 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| 壹、現況分析與緣起 貳、計畫目標 | 辦理子計畫是否呼應學校現況與未來發展 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| 參、計畫自主管理 | 以圖表或文字說明主辦學校及合作對象推動計畫之自主管理檢核機制 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 有明確進度及績效管控。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| 肆、辦理子計畫一覽表 | 人數、校數確實填寫 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| 伍、子計畫內容與經費 | 各欄位均填寫完整。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 辦理微電影子計畫，於「八、預期量化指標」必辦內容： ▶ 拍攝微電影之點閱次數。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 子計畫內容之「六、經費需求」：資本門與經常門應明確登錄、總金額之計算正確。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 依會計年度分年填寫「會計年度概算表」 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 「會計年度概算表」核章 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 經費編列以新臺幣仟元為單位表示 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |

| 檢核項次 | 檢核內容 | 申辦學校自核 | 收件單位檢核 |
|------|---|-----------------|----------------|
| | 各計畫用途項目應依教育部補助及委辦計畫經費編列基準表編列，且項目名稱以與基準表一致為原則。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 不得編列人事費、加班費、行政管理費、學校一般性經常設備、獎金與獎品，及教師校外觀摩參訪活動費用等。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 租車費每車每日最高不得超過新臺幣一萬元，且不得支用於學校校車。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 編列物品耗材費之單價需為壹萬元以下，且不得超過經常門總經費之百分之二十。 | ■符合□須更正 □未編列 | 符合□須更正 □未編列 |
| | 材料費以參與計畫之師生人次實際使用編列，其材料費之總經費不得超過經常門總經費之百分之二十。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 大學校院教師至高級中等學校授課，其鐘點費比照大學校院授課鐘點標準；其在校外授課時數，應受原服務學校相關規定之限制。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 業界師資鐘點費比照「教育部國民及學前教育署補助高級中等學校遴聘業界專家協同教學作業要點」辦理。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 鐘點費之總經費不得超過經常門總經費之百分之二十。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 編列資本門：與計畫相關之各項圖儀設備，耐用年限二年以上且金額新臺幣一萬元以上之機械與設備（包括電腦軟體設備費）及什項設備。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 為辦理專業諮詢，建議編列委員的諮詢及交通費。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 經費編列注意事項： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 資本門經費編列以縮減區域教學資源落差之視聽、資料庫、教學相關設備及設施、與教學相關之各項圖儀設備為主。 ➢ 資本門項目名稱需具體、分別列出，例如不宜以「提升數位教材設備一批」、「建置情境教室」、「多媒體軟體授權費」、「更新實習教室設備」等表示。 ➢ 學校一般性經常設備，如冷氣機、桌椅書櫃、電腦、平板電腦，不宜編列 ➢ 不宜編列修繕、營建等工程項 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |

| 檢核項次 | 檢核內容 | 申辦學校自核 | 收件單位檢核 |
|-----------|--|--|-------------------------------|
| | <p>目，例如「修護遮雨棚、粉刷走廊、更新木質地板、加裝窗簾...」等。國立學校可另外申請”國立高級中等學校急迫性需求計畫”。</p> <p>➤ 未免影響高中職學生就學權利，本計畫不宜編列工讀費。</p> | | |
| 陸、經費概算表 | 全學年之經、資門比例符合 1:1 規定 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| 柒、子計畫詳細內容 | 目錄內容應清楚明列。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 內容應具體可行。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 執行內容應明確達到計畫目標。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 計畫執行與分工應合宜。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 有明確之成效檢核標準。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 如合作對象為大學校院，應屬校對校計畫。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 預期效益應明確陳述。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| | 子計畫目標、內容及預期效益的關聯強度。 | ■符合□須更正 | 符合□須更正 |
| 附錄 | 檢附學校基本資料 | ■符合□需補件 | □符合□需補件 |
| | 檢附合作意願書（與大學校院） | ■符合 □需補件 □未與大學校院合作，不須檢附 | □符合 □需補件 □未與大學校院合作，不須檢附 |
| | 檢附合作意願書（與產業界） | ■符合（協辦角色或個人講師） □需補件 □未與產業合作，不須檢附 | □符合 □需補件 □未與產業合作，不須檢附 |
| | 檢附會議紀錄（雙方合作會議紀錄及各子計畫會議紀錄） | ■符合 □需補件，缺_____件 | □符合 □需補件，缺_____件 |
| | 檢附申辦計畫檢核表 | ■符合□需補件 | □符合□需補件 |

附錄 4、合作意願書（與大學校院）

崑山科技大學

臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作意願書

崑山科技大學與臺南市亞洲高級餐旅職業學校（以下簡稱兩校）為有效運用兩校資源，落實區域均質發展，結合兩校之師資、課程和設備等資源，促進高級中等學校優質發展，兩校特建立合作結盟與教育夥伴關係，進行資源整合與共享，並就以下列內容進行合作。

本意願書為達精進優質之目標，整合兩校間的師資、課程和設備等資源，有效落實校際間、學科或群系科的資源共享，促進學生生涯和進路發展，以達到銜接教育無縫銜接為目標。

前項合作內容細節及本意願書未盡事宜，得經雙方學校負責單位主管協商後另定之。

本合作意願書乙式二份，經兩校代表簽署後生效。條文之修正或合作協議之終止，締約之任一方得於每學年開學前六個月以書面通知他方以修正或終止本意願書。



蘇奕坤

崑山科技大學



葉國乾

臺南市亞洲高級餐旅職業學校

中 華 民 國 104 年 04 月 23 日

南臺科技大學
臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作意願書

南臺科技大學與臺南市亞洲高級餐旅職業學校（以下簡稱兩校）為有效運用兩校資源，落實區域均質發展，結合兩校之師資、課程和設備等資源，促進高級中等學校優質發展，兩校特建立合作結盟與教育夥伴關係，進行資源整合與共享，並就以下列內容進行合作。

本意願書為達精進優質之目標，整合兩校間的師資、課程和設備等資源，有效落實校際間、學科或群系科的資源共享，促進學生生涯和進路發展，以達到銜接教育無縫銜接為目標。

前項合作內容細節及本意願書未盡事宜，得經雙方學校負責單位主管協商後另定之。

本合作意願書乙式二份，經兩校代表簽署後生效。條文之修正或合作協議之終止，締約之任一方得於每學年開學前六個月以書面通知他方以修正或終止本意願書。



南臺科技大學



書國苑

臺南市亞洲高級餐旅職業學校

中 華 民 國 104 年 04 月 23 日

嘉南藥理大學

臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作意願書

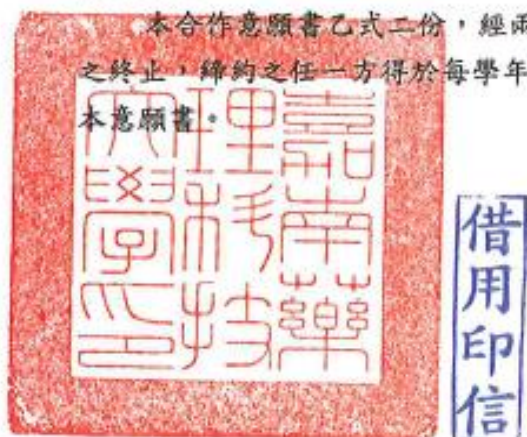
嘉南藥理大學與臺南市亞洲高級餐旅職業學校（以下簡稱兩校）為有效運用兩校資源，落實區域均質發展，結合兩校之師資、課程和設備等資源，促進高級中等學校優質發展，兩校特建立合作結盟與教育夥伴關係，進行資源整合與共享，並就以下內容進行合作。

本意願書為達精進優質之目標，整合兩校間的師資、課程和設備等資源，有效落實校際間、學科或群系科的資源共享，促進學生生涯和進路發展，以達到銜接教育無縫銜接為目標。

前項合作內容細節及本意願書未盡事宜，得經雙方學校負責單位主管協商後另定之。

本合作意願書一式二份，經兩校代表簽署後生效。條文之修正或合作協議之終止，締約之任一方得於每學年開學前六個月以書面通知他方以修正或終止

本意願書。



李詩榮

嘉南藥理大學



謝國記

臺南市亞洲高級餐旅職業學校

中華民國 104 年 04 月 23 日

遠東科技大學
臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作意願書

遠東科技大學與臺南市亞洲高級餐旅職業學校（以下簡稱兩校）為有效運用兩校資源，落實區域均質發展，結合兩校之師資、課程和設備等資源，促進高級中等學校優質發展，兩校特建立合作結盟與教育夥伴關係，進行資源整合與共享，並就以下列內容進行合作。

本意願書為達精進優質之目標，整合兩校間的師資、課程和設備等資源，有效落實校際間、學科或群系科的資源共享，促進學生生涯和進路發展，以達到銜接教育無縫銜接為目標。

前項合作內容細節及本意願書未盡事宜，得經雙方學校負責單位主管協商後另定之。

本合作意願書乙式二份，經兩校代表簽署後生效。條文之修正或合作協議之終止，締約之任一方得於每學年開學前六個月以書面通知他方以修正或終止本意願書。



王元仁

遠東科技大學



曹國苑

臺南市亞洲高級餐旅職業學校

中 華 民 國 104 年 04 月 23 日

中華醫事科技大學
臺南市亞洲高級餐旅職業學校

合作意願書

中華醫事科技大學與臺南市亞洲高級餐旅職業學校（以下簡稱兩校）為有效運用兩校資源，落實區域均質發展，結合兩校之師資、課程和設備等資源，促進高級中等學校優質發展，兩校特建立合作結盟與教育夥伴關係，進行資源整合與共享，並就以下列內容進行合作。

本意願書為達精進優質之目標，整合兩校間的師資、課程和設備等資源，有效落實校際間、學科或群系科的資源共享，促進學生生涯和進路發展，以達到銜接教育無縫銜接為目標。

前項合作內容細節及本意願書未盡事宜，得經雙方學校負責單位主管協商後另定之。

本合作意願書乙式二份，經兩校代表簽署後生效。條文之修正或合作協議之終止，締約之任一方得於每學年開學前六個月以書面通知他方以修正或終止本意願書。



中華醫事科技大學



臺南市亞洲高級餐旅職業學校

中 華 民 國 104 年 04 月 23 日

附錄 5、會議紀錄

104學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫 工作小組第一次工作會議 會議記錄

會議日期：104年3月10日（星期二）下午14時～16時

會議地點：臺南市亞洲高級餐旅職業學校行政大樓會議室

主席：臺南市亞洲高級餐旅職業學校 書校長國範

出席人員：詳如簽到表。

壹、主席致詞

104 新計畫申辦又要開始，請各處室主任儘早規劃有創新性的計畫，何種策略性的計畫對學校或教學或專業等能有所提升，請多多關心與行動，或多多參考他校計畫借用規劃之。

貳、工作報告

- 一、3/12（四）精進優質 104 申辦與 103 輔導訪視說明會。3/31（二）要報部提交自評表與 104 學年度申辦計畫意願調查表。
- 二、3/26（四）各子計畫請彙整至教務處。合作意願書也請各處室主任攜至科大端學校用印。
- 三、4/30（四）103 精進優質輔導訪視，當日要寄出 104 新計畫書。

參、提案討論

【提案一】觀光科科務發展重點與未來走向，請討論。

說明：新上任之觀光科張乃文主任報告。高職觀光科定位不清，且直接對應之領隊、導遊與會展人員證照均須於高職畢業始能應考，致所授觀光課程多屬概論性質，證照則偏餐飲專業，且以四技二專考科之餐旅服務為重點。復加上觀光科教師多無實務經驗與觀光類證照，致本校觀光科特色難以形塑與招生不佳，此有待突破。

決議：1. 103 校務評鑑改善建議：

- (1)宜減少廚藝學科，增加觀光導覽課程。
- (2)為突顯觀光事業科特色，宜鼓勵學生參加全國性與觀光相關之競賽，如遊程規劃。

- (3)具 Demo 專業教室僅一間，應可設置簡單 Demo 設備，以利學生上課。
 - (4)宜加強觀光事業科學生參與臺南市各景點之解說服務，以提升本職學能。
 - (5)建議成立隸屬觀光事業科之教學研究會議。
2. 現科務發展重點擺在導覽與遊程規劃。一年級即要開始導入企劃簡報能力培訓與加強專題製作指導。
 3. 師資、課程、設備不足處，納入 104 精進優質計畫中，尋求科大端資源的挹入。實務經驗不足處，則援引民間資源。

【提案二】學校校務評鑑、專案計畫缺失與弱勢打點報告，請討論。

說明：精進優質計畫要針對學校評鑑缺失與弱勢打點進行計畫改善。特別針對 103 評鑑缺失與弱勢打點進行交叉分析。

- 決議：1. 生師比、專任合格教師比率、平均每班專任教師數、教師專業授課比率、教師每週平均教學節數等問題核心，因有現實瓶頸難以突破，且難以透過專案計畫改善，故屬學校自身持續努力指標。
2. 平均每部教學用電腦提供給多少位學生使用、平均每部單槍投影機提供給多少位學生使用、每班級可配多少部單槍、每生分配圖書冊數比等資本門投入改善指標，部分資本採購可透過專案計畫達成改善。校務評鑑建議宜持續添購相關器具，以汰舊換新；與班級教室僅配置一台電視螢幕，對學生人數較多之班級教學效果不佳，宜改善等，均可利用計畫資本門或經常門之物品費或設備維護費改善之。
 3. 近三年專業類科專題製作成效逐年下降，宜進一步了解原因，並強化學生整合性學習體驗，以提升學生的實務能力。對應之專題競賽得獎人數占全校學生數(%)弱勢宜改善，應喚起專任教師課餘指導意願與選擇適合本校學生程度之專題方向。
 4. 教師參與專業學習社群比弱勢打點指標，亦可納入專案計畫改善之。
 5. 可改善之缺失或弱勢打點項，以不重複地分派至各專案計畫規劃。

肆、主席結論

專案計畫資源的挹入的確是要針對問題、解決問題，不要只想便宜行事，希望大家在此基礎上先構思大方向，如此才言之有物，才了解自身需求，才可跟科大端討論合作等事項。

「104 學年度精進優質計畫工作小組第一次工作會議」 簽到表

時間：104 年 03 月 10 日 (星期二) 14:00~16:00

地點：本校行政大樓三樓會議室

| 職 稱 | 姓 名 | 簽 到 | 職 稱 | 姓 名 | 簽 到 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|
| 校 長 | 書 國 範 | 書國範 | | | |
| 教務主任 | 鄭 文 章 | 鄭文章 | | | |
| 學務主任 | 吳 國 榮 | 吳國榮 | | | |
| 總務主任 | 黃 振 忠 | 黃振忠 | | | |
| 實習主任 | 施 智 偉 | 施智偉 | | | |
| 進校主任 | 陸 大 衛 | 陸大衛 | | | |
| 輔導主任 | 黃 淑 珍 | 黃淑珍 | | | |
| 會計主任 | 吳 春 美 | 吳春美 | | | |
| 人事主任 | 林 正 賢 | 林正賢 | | | |
| 餐管主任 | 楊 美 娟 | 楊美娟 | | | |
| 觀光主任 | 張 乃 文 | 張乃文 | | | |
| 計畫專員 | 徐 豪 | 徐豪 | | | |

Ver.1011120

104學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫 工作小組第二次工作會議 會議記錄

會議日期：104年4月10日（星期五）下午18時～21時

會議地點：長榮桂冠酒店

主席：臺南市亞洲高級餐旅職業學校 書校長國範

出席人員：詳如簽到表。

壹、主席致詞

首先感謝各位主管非正式地與科大校院主管，多次的聯絡，使得計畫有了初步的方向。崑山科技大學創意媒體學院三位主任更是親自拜訪本校討論合作議題，本校欲推動的食農教育更是引發共鳴，餐飲觀光結合多媒體、廣告行銷，將會是首度的嘗試。四月廿八日日將邀請科大端代表蒞本校做計畫定案討論，同仁應加緊腳步完成各自分派的子計畫內容。

貳、工作報告

- 一、合作意願書請各處室主任攜至科大端學校用印。
- 二、各子計畫請於4/24（五）前繳交至計畫專員徐豪，俾利彙整。
- 三、4/30（四）103精進優質輔導訪視，當日要寄出104新計畫書。屆時，是否來得及將訪視委員之重要改善建議納入計畫書，會再問中華科大。

參、提案討論

【提案一】教育部技職二期再造計畫精神、策略面向與指標報告，請討論。

說明：此次精進優質計畫說明會特別提到要鏈結技職二期再造計畫，故透過資料研讀後，特別提出此次報告，供計畫撰寫方向之參考。

決議：將針對課程活化面向（課程彈性、設備更新、實務增能等三策略）及就業促進面向（就業接軌、創新創業、證能合一等三策略）規劃之。

【提案二】暫定子計畫名稱、內容、工作進度與分派，請討論。

說明：如後附件。計畫內容發想討論與食農教育定調報告。

決議：1. 照案通過。核心主題均圍繞在從產地到餐桌之食農教育面。

2. 請儘速完成子計畫內容，過程歡迎與專案同仁討論。

104 學年度精進優質計畫暫定子計畫名稱與內容

| | 暫定子計畫名稱 | 計畫內容 | 負責窗口 | 合作單位 |
|-------|----------|--|------------|--------------------|
| 104-1 | 翻轉創新教學社群 | 1. 社群讀書會 2. 翻轉教育國英數課程共備 3. 翻轉教育數位創意教學 4. 全投影機布幕 (一次到位) | 鄭文章 | 中華醫事 |
| 104-2 | 鐵馬青年壯遊 | 問題解決能力食材行動學習 1. 鐵馬環島遊程設計 2. 鐵馬維修技術 3. 國英史觀光餐飲協同 4. 微電影 | 吳國榮 林朝良 | 遠東科大 觀光系 休運系 |
| 104-3 | 觀光導覽實務力 | 1. 觀光科系銜接教育課程 2. 崑山觀光示範教室參訪 3. 企劃力培育 4. 遊程規劃與導覽 5. 台南巷弄走讀 6. 遊程設計培訓與競賽 7. QR Code 校園導覽系統 | 張乃文 呂建億 | 崑山科大 觀光系 |
| 104-4 | 米食文化教師增能 | 1. 餐飲科系銜接教育課程 2. 中餐烹調檢定改版示範 3. 米食文化跨科協同 後壁在地米食產業製程 看見台灣齊柏林影片賞析 4. 中麵發麵水調和師培 5. 專題製作 | 楊美娟 莊弘一 | 南臺科大 嘉南大學 |
| 104-5 | 餐旅食農教育 | 1. 食農研討會 2. 中餐烹調檢定改版示範 3. 米食文化跨科協同 後壁在地米食產業製程 | 徐 豪 | 崑山科大 公廣系 |
| 104-6 | 微電影 | 1. 腳本敘事設計 2. 微電影製作培訓 3. 亞餐微電影製作產出 4. 薑餅屋國際專案微電影 | 徐 豪 黃振忠 | 崑山科大 公廣系 |

104 學年度精進優質計畫工作分派

徐豪 104.04.12

| No. | 計畫書章節 | 承辦窗口負責同仁 |
|-----------------------|--|--|
| 1 | A 表、申請表 | 進校助理 徐 豪 ^{OK} |
| 2 | B 表、學校評鑑結果 | 進校助理 徐 豪 ^{OK} |
| 3 | 壹、現況分析與緣起 | 進校助理 徐 豪 ^{OK} |
| 4 | 貳、計畫目標 | 進校助理 徐 豪 ^{OK} |
| 5 | 參、計畫自主管理 | 進校助理 徐 豪 ^{OK} |
| 6 | 肆、辦理子計畫一覽表 | 進校助理 徐 豪 |
| 7 | 伍、子計畫內容與經費 104-1 翻轉創新教學社群發展 104-2 鐵馬青年壯遊 104-3 觀光導覽實務力 104-4 米食文化教師增能 104-5 微電影 | 教務主任 鄭文章 學務主任 吳國榮 觀光主任 張乃文 餐管主任 楊美娟 總務主任 黃振忠 |
| 8 | 陸、經費概算表 | 進校助理 徐 豪 會計主任 吳春美 |
| 9 | 柒、子計畫詳細內容 104-1 翻轉創新教學社群發展 104-2 鐵馬青年壯遊 104-3 觀光導覽實務力 104-4 米食文化教師增能 104-5 微電影 | 教務主任 鄭文章 學務主任 吳國榮 觀光主任 張乃文 餐管主任 楊美娟 總務主任 黃振忠 |
| 10 | 附錄 1、學校基本資料 | 進校助理 徐 豪 ^{OK} |
| 11 | 附錄 3、申辦計畫檢核表 | 進校助理 徐 豪 ^{OK} |
| 12 | 附錄 4、合作意願書（與大學校院） | 教務主任 鄭文章 |
| 13 | 附錄 5、會議紀錄（與大學校院） | 教務主任 鄭文章 |
| 計畫總管考：教務主任 鄭文章、校長 書國範 | | |

註 1：可申請總經費 600 萬，每一子計畫約 149 萬（微電影 5 萬，其他子計畫可交叉持股）。

註 2：子計畫各處室負責窗口與子計畫順序為暫定，尚可討論。

註 3：子計畫以改善學校缺失項（三等→二等、二等→一等、資源打點）為主，記得一定要鏈結科大端。科大端須與其開會（本校需先定調方向，並了解科大端資源何在），並簽立合作意願書。

註 4：檔案上傳至 server01 教務處\精進優質\104 精進優質資料夾中。

「104 學年度精進優質計畫工作小組第二次工作會議」 簽到表

時間：104 年 04 月 10 日 (星期五) 18:00~21:00

地點：台糖長榮桂冠酒店

| 職 稱 | 姓 名 | 簽 到 | 職 稱 | 姓 名 | 簽 到 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|
| 校 長 | 書 國 範 | 書國範 | | | |
| 學務主任 | 吳 國 榮 | 吳國榮 | | | |
| 實習主任 | 施 智 偉 | 施智偉 | | | |
| 餐管主任 | 楊 美 娟 | 楊美娟 | | | |
| 觀光主任 | 張 乃 文 | 張乃文 | | | |
| 計畫專員 | 徐 豪 | 徐豪 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Ver.1011120

104學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫 工作小組第三次工作會議 會議記錄

會議日期：103年4月28日（星期二）下午14時～17時

會議地點：臺南市亞洲高級餐旅職業學校行政大樓會議室

主席：臺南市亞洲高級餐旅職業學校 書校長國範

出席人員：詳如簽到表。

壹、主席致詞

首先感謝各位科大代表，能於百忙之中撥冗與會，前兩次工作會議均係本校代表至貴校拜會磋商，今天難得各校主任或代表均與會，且攜回合作意願書。本校在各位的協助下，近期的最新校務評鑑有三個一等，其餘皆為二等，訪視結果多獲肯定，卅日就要精進優質計畫訪視，相信也有極佳的表現，屆時被要求要有科大代表與會，歡迎再度蒞臨本校指導。

貳、工作報告

- 一、本計畫將於4/30訪視當天即要寄出，屆時當會於計畫書補入該次訪視建議事項。合作意願書也已於4/23由本校各處室主任請各校主任代轉學校用印。
- 二、根據103年校務評鑑，亞洲餐旅平均評鑑等第為二等，其中校長領導、課程教學與觀光科專業類科評鑑均為一等，其餘則均為二等。精進優質計畫即係要對準校務評鑑之缺失或建議項，二等者提升至一等，這次計畫書特別針對校務評鑑與各項專案計畫、輔導訪視專業諮詢建議事項加以彙整分析，找出改善事項與資源運用的配置。

參、提案討論

【提案一】104-1「翻轉創新教學社群」工作內涵說明與建議，請討論。

說明：此次合作對象為崑山科技大學、中華醫事科技大學。除先前數位教學與教材製作、創用CC教材，仍要持續進行且有具體成果外，新增添了翻轉教學實踐，將透過教師社群共備方式進行。

決議：1. 數位部分仍要請崑山科大協助支援與產出。

2. 翻轉教學部分，則歡迎各校攜手共學。

【提案二】104-2「鐵馬青年壯遊：青春不留白行動學習」工作內涵說明與建議，請討論。

說明：合作對象為遠東科技大學。工作內涵經先前討論，聚焦於腳踏車環島活動之系列培訓，有腳踏車維修、行程設計企劃、體能培訓等等項目。

決議：遠東科技大學休運系將協助支援相關師資或協助洽詢產業業師。

【提案三】104-3「穿街走巷遇見老台南：觀光實務培力」工作內涵說明與建議，請討論。

說明：合作對象為遠東科技大學、崑山科技大學。重點工作為涵養本校觀光科教師之實務專業能力，將有國民旅遊領團人員認證種子教師培訓與專題製作等二大項。

決議：1. 領團人認證由遠東或崑山支援教師與課程。專製將由中華支援教師。
2. 專題製作將導入管理個案教學，培養師生觀察力，歡迎各校支援。
3. 另將進行技職觀光科系銜接教育座談，屆時歡迎各校參與。

【提案四】104-4「看見台灣米食文化教師增能」工作內涵說明，請討論。

說明：合作對象為南臺科技大學、嘉南藥理大學、中華醫事科技大學與業師。聚焦於米食，初步規劃有教師中餐、中米與廣式米食技藝增能，亦有教授傳統技藝的爆米香、狀元糕、米麵條等，最後會有教師創意研發競賽等，特別的是要進行第一場食農教育的農事體驗。

決議：1. 有關教師技藝增能將由南臺科大、嘉藥大學教師與產業業師支援。
2. 餐飲技藝銜接教育之數位教學影片合拍，歡迎有興趣學校協助。
3. 食農教育部分歡迎各校有興趣一起投入推廣與融入課程。

【提案五】104-5「餐旅食農教育新風貌」工作內涵說明與建議，請討論。

說明：合作對象為新夥伴院系－崑山科技大學創意媒體學院公共關係暨廣告系、視訊傳播設計系、資訊傳播系。工作內涵業於日前與三位主任洽談過，多面向的食農過程體驗教育獲極大興趣與迴響，將聚焦於同一議題交叉支援、分進合擊，透過整合行銷方式，以獲最大綜效。

決議：1. 計畫核定後，將與崑山科大三系進行活動細節分工討論。
2. 相關系列活動互為合辦學校，必要時崑山將支援紀錄片拍攝、網路行銷與 APP 設計發想、科大師生攜手高職師生參與活動設計與執行。

【提案六】104-6「微電影製作」工作內涵說明與建議，請討論。

說明：合作對象為新夥伴院系－崑山科技大學創意媒體學院公共關係暨廣告系。此為各校必辦事項，重點在產出微電影一部，雖僅有五萬元，但其他

子計畫亦可交叉編列相關費用。工作內涵經先前討論，公廣系將協助微電影講座師資與設備支援。

- 決議：1. 囿於技職各校人力遇缺不補，課程負擔大，故長時間的微電影製作研習將由該校畢業且有豐富職訓教學經驗的國中美術教師支援。
2. 短時間的學校短片與招生宣傳片拍攝經驗分享講座，與專業教室設備，屆時實拍與後製過程，公廣系與創意媒體學院均可支援。

肆、主席結論

本校為單群雙科之餐旅專業學校，計畫要做大且多元，有先天的不足，但好處是可聚焦，專案計畫重點是要找到改變的力量而具體產出，不在於辦活動消化政府預算，產出成果這點也是本校要持續努力的地方。歡迎各校有任何教學卓越資源亦可與本校分享，有任何建議或活動都可以互相支援或參與討論，俾利攜手共進。

伍、臨時動議

陸、散會

「104 學年度精進優質計畫工作小組第三次工作會議」 簽到表

時間：104 年 04 月 28 日 (星期二) 14:30~16:00

地點：本校行政大樓三樓會議室

| 職 稱 | 姓 名 | 簽 到 | 職 稱 | 姓 名 | 簽 到 |
|------|-------|---|---------------|-------|---|
| 校 長 | 書 國 範 |  | 崑山科大 廣公系主任 | 何 性 東 |  |
| 教務主任 | 鄭 文 章 |  | 崑山科大 視傳系主任 | 胡 佩 芸 |  |
| 學務主任 | 吳 國 榮 |  | 崑山科大 資傳系主任 | 張 世 熙 |  |
| 總務主任 | 黃 振 忠 |  | 崑山科大 運休系主任 | 郭 勇 坤 |  |
| 實習主任 | 施 智 偉 |  | 南台科大 多旅系 | 劉 國 亭 |  |
| 進校主任 | 陸 大 衛 |  | 嘉南科大 多旅系主任 | 龔 聖 雄 |  |
| 輔導主任 | 黃 淑 珍 |  | 中華醫事 多飲系主任 | 陳 南 吟 |  |
| 餐管主任 | 楊 美 娟 |  | 遠東科大 多飲系主任 | 許 淑 真 |  |
| 計畫專員 | 徐 豪 |  | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

附錄 6、104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫初審會議

修正回覆表

| 計畫學校名稱 | | 臺南市亞洲高級餐旅職業學校 | | |
|-----------------------|---|--|--|-------------------------------------|
| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) | |
| 初審 意見 | 1 | 請參照「格式檢核意見」修正。 | 同意見 13, 14。詳格式檢核意見修正處。 | — |
| | 2 | 【104-1】本計畫以「翻轉創新教學社群」為主，宜增加教師互動式多媒體與網路雲端資源之製作與教學應用增能，並請考慮與多院校或企業合作。 | 已重新調修。延續 103-1 數位學習課程精進與此次 104-1 翻轉創新教學社群，補入委員建議事項，持續落實強化前期成果與經費對應性。學校新增一所崑山科技大學多系合作。 | P.45~48, P.76~77 |
| | 3 | 【104-2】對教師之增能部份之描述宜具體化。 | 教師增能描述已強化，並陳述課程發展之階段性與教師增能後之角色扮演。 | P.49~50, P.78~80 |
| | 4 | <p>【各計畫】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●各計畫之績效目標宜再具體化與合理化，例如【104-1】校訂目標之 1，教師人數目標為 1 人？ ●各子計畫對教師之增能，宜具體與增強，對學生參加校外競賽次數亦可考慮增加。 ●貴校教育資源弱勢打點圖表分析與規劃工作，值得各校參考。 | <ul style="list-style-type: none"> ●已全部調修。例如部分係指初階、進階之上的評鑑教學輔導教師，但刪除。 ●子計畫內容處已加強描述，定位方向強化教師增能與後續反饋教學之具體產出。 ●屬優點意見，毋須修正。 | P.46,50,54,58,62,66 P.76~96 — |
| | 5 | 部份子計畫經費編列與計畫目標無關，詳見格式檢核意見 5.6.7.10。 | 詳後表之格式檢核意見 5, 6, 7, 10 修正說明。 | — |

| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) | |
|-----------------------|----|--|--|--------------|
| 初審 意見 | 6 | 產業合作對象皆為政府單位或公會，恐無助於產學合作及提升實務。 | 產業合作對象 104-3 原旅行業公會(產業組織)修正為穎昌(甲種)旅遊社做為觀光實務合作對象。104-4 農會、104-5 農委會與市府農業局則係本校欲推動符合本校需求的計畫中，食農教育活動最主要資源或推動先驅來自上述單位，資源挹入反有助產學合作及提升實務。 | P.53 |
| | 7 | 子計畫(二)「青年壯遊」與學校「精進優質」關聯何在？是否有助於改善教學品質或提升教師專業能力？ | 詳計畫目標說明修正。此係屬學務輔導結合課程教學之辦理項目，符應校務評鑑改善建議，技職再造二期課程活化、強化觀光科教師實務增能與提升學生學習興趣，教師增能產出成果將融入課程教學。 | P.49, 78 |
| | 8 | 子計畫(四)資本門編列過多，恐無助於「米食文化」之「教師增能」。 | 部分修正。配合意見 9, 11, 22, 23 之調修，資本採購符應本校需求且合乎各子計畫經費編列上限。示範教室設備改善則係依循評鑑與專案計畫之委員改善建議意見編列，此有助提升教學品質與成效。 | P.59~60 |
| | 9 | 104-4-1 80hr/20 場，精進米食。104-4-4 75hr/15 場，異種格鬥。 上述工作項目科大授課次數過多，請修正次數，且為教師增能，非科大教師到校教導學生之意。 | 原計畫對象本就是教師，利用假日或寒假期間密集增能，部分係屬延續性計畫，並非科大教師對學生協同教學或將取代教師應盡之責與教學功能。依委員建議，刪除 104-4-4 與修正 104-4-1 次數，以降低教師負擔。 | P.59~60 |
| | 10 | 104-3-1 P.82 與核心課程調「校」是否筆誤，請修正。 | 調「校」以「么、」，校者校正之意，如：系統調校、課程調校。依建議改為「整」。 | P.53, 82, 84 |

| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) | |
|-----------------------|-----------------------------|---|--|---------------------------------------|
| 初審 意見 | 11 | 子計畫 104-1 及子計畫 104-4 超過 120 萬，請修正。 | 同意見 22。均已下修合乎規定。 | P.47~48, P.59~60 |
| | 12 | 各子計畫講座鐘點費宜下修。 | 配合意見 2, 9, 11, 22~24 之修正，已調修且符合鐘點費比例之規定。 | P.47~48,51~52,55~56,59~60,63~64,67~68 |
| | 13 | 同格式檢核意見。 | 同意見 1, 14。詳格式檢核意見修正處。 | — |
| | 14 | 請依格式檢核意見修訂。 | 同意見 1, 13。詳格式檢核意見修正處。 | — |
| | 15 | 計畫整體發展理念完整，能聚焦計畫之價值。 | 屬優點意見，毋須修正。 | — |
| | 16 | 104-1 計畫目標架構分明、內涵務必能落實，成就更大。 | 屬優點意見，毋須修正。 | — |
| | 17 | 104-2 活動式的課程應能吸引學生參與，實作課程紮實，量化指標豐富。 | 屬優點意見，毋須修正。 | — |
| | 18 | 104-3 計畫目標周延，師生皆有受益，引入外援刺激更能完善原有之瑕疵，種子教師制佳。 | 屬優點意見，毋須修正。 | — |
| | 19 | 104-4 以教師增能為手段，精進實務教學，生活化教學讓學生培育出人文關懷是為最佳。 | 屬優點意見，毋須修正。 | — |
| | 20 | 104-5 教學與學習應用合一，成果發表最佳舞台。 | 屬優點意見，毋須修正。 | — |
| 21 | 104-6 具體內容清楚明顯，發表可以校內及社區共享。 | 屬優點意見，毋須修正。 | — | |

104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫

| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) | |
|-----------------------|----|--|--|------------------------------------|
| 初審 意見 | 22 | (104-1)(104-4)子計畫上限 120 萬元，請下修。 | 同意見 11。均已下修合乎規定。 | P.47~48, P.59~60 |
| | 23 | 104-4-1 講座鐘點費過高，請檢討下修。 | 配合意見 9, 11, 22 之修正，已下修（刪除 104-4-4 75hr/15 場，異種格鬥活動）。 | P.59 |
| | 24 | 各子計畫單位 800 元不宜編列內聘講座鐘點費，請於說明欄明列講座身份，如為內聘，請刪除。 | 已重新確認與調修說明。鐘點費編列 800 元者皆為外聘業師，部分社群活動配合之內聘講師鐘點費，則以學校自籌款支應，不計入。 | P.55~56, 67 |
| | 25 | 104-2 參與人員不能全部是學生，請自行檢視。 | 已重新調修，以教師增能為主，參與對象為教師，輔以少數嚴選學生（做為未來活動融入特色實務教材或課程之先期測試者）。 | P.49~50, P.78~79 |
| | 26 | 104-4、104-5「工讀費」請刪除。 | 皆已刪除。 | P.59~60, P.63~64 |
| | 27 | 拍攝微電影以 5 萬元為原則，而 104-5 之資本門應購置與 104-5 有關設備請檢討修正。 | 原 104-5 資本門中的攝影機，回編至對應的 104-6 子計畫（經費調修過）中，另一威力導演軟體則刪除。 | P.63~64, 67 |
| | 28 | 104-6(P.68)出席費應配合計畫，請檢討其關連性。 | 詳原說明：微電影製作成果發表指導，為 104-6 子計畫關聯產出，並非整個計畫的諮詢輔導。但因微電影經費有限，故仍予以刪除。 | P.68 |
| 格式 檢核 意見 | 1 | 各子計畫都缺 103 年度經費與量化績效，應補全。 | 各子計畫皆已補全。 | P.46,50,54,58,62,66 |
| | 2 | 各子計畫都缺 105 年度預期量化績效，應補全。 | 各子計畫皆已補全。 | P.46,50,54,58,62,66 |
| | 3 | 各子計畫物品耗材費請刪除，改為只計物品費，相關耗材列入雜支統計。 | 各子計畫概算表皆已依建議修正。 | P.47~48,51~52,55~56,59~60,63~64,72 |

| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) | |
|-----------------------|----|--|---|------------------------------|
| 格式 檢核 意見 | 4 | P.118 缺與各科大診斷討論之會議紀錄，只有第 3 次。 | 已另補兩次會議紀錄。 | P.117~127 |
| | 5 | P.48 電子公文系統 35 萬，與 104-1 創新教學社群計畫內涵無關， <u>宜刪除</u> 。 | 已依建議刪除。 | P.48 |
| | 6 | P.47 17 組投影機+布幕，與 104-1 創新教學社群計畫關聯性弱， <u>宜再審酌</u> 。 | 104-1 重新命名為翻轉創新數位教學社群，補入 103-1 延續性數位計畫，強化對應性。投影機+布幕為本校校務評鑑與弱勢打點項目，屬評委建議改善項，屬延續性改善數位環境採購。 | P.47 |
| | 7 | P.49~ P.52 104-2 之資本門為健身器材 24 萬，合宜性與必要性？104-2-2 與 104-2-3 之合宜性與效益性， <u>宜再審酌</u> 。 | 本校將自行車領隊證照、自行車環島遊程設計、基礎維修與實際騎乘訓練等系統性的教師增能培訓，做為未來融入實務特色課程之標的，此產生之綜效未來足以提升學生學習興趣，符應校務評鑑之改善建議。因此相關體能訓練器材之採購有其合宜性與必要性。 | P.51~52, 78~79 |
| | 8 | P.89 (六)實施進度與分工應加各子計畫之對應編號。 | 已修正，同步檢視各子計畫對應編號。 | P.77,80,84,85,88,92,96 |
| | 9 | 某些子計畫之印刷費用偏多偏高，其合宜性應再審酌下修。 | 整體經費重調後，印刷費佔經常門比例已由 10.4%降低至 8.9%。某些子計畫之印刷費，部分經費應用於成果發表輸出與情境布置輸出。 | P47~48,55~56,59~60, 63~64,71 |
| | 10 | 屬於學校常態校務、教學、社團與活動， <u>宜再審酌刪除</u> 。 | 此專案計畫係依據計畫精神，從校務評鑑、資源弱勢打點、各專案計畫評委改善建議等一路推展至各子計畫內涵，除延續性工作內涵外，新增部分對於本校都屬新創，絕非學校常態事務。此建議與初審意見 15~21 與 4-3 等優點相矛盾，因意見未標註頁數，尚不解委員意見。 | |

附錄 6、104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫複審會議

修正回覆表

| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) |
|--|--|---|
| 1 本計畫主要重點之一在於提升教師教學增能，建議所有計畫實施對象應多加入對教師增能部分規劃與教師績效目標，例如：104-1 計畫 (P.46) 增加數位學習平台「教師」使用率與人數指標，其他如 (P.54) 8.9 教師取得專業證照數只有 5 人，可加入比率，以了解其績效。 | <ol style="list-style-type: none"> 依建議，104-1 八、預期量化指標之效訂績效指標增加「數位學習平台教師使用率」。 兩處署定績效指標 8.9 教師取得專業證照數同步修正，加入比率。其中，P.55 之 4/5(80%)、18/20(90%)係提供 10 位觀光專業學習社群教職員參與的國民旅遊領團人員認證考輔導。因部分教職員（鼓勵應考）已有更高階的英華語領隊普考、導遊普考、會展認證等，104 嚴格要求應考者，為未執有任何一張直接對應觀光證照的觀光科專任教師。以期教師增能後反饋應用於教學，再擴大辦理師生場。 各子計畫績效目標與內容均重新審視，且以提升教師教學增能調修之。104-1 子計畫詳細內容原幾僅有工作項目標題，今增加教師增能規劃與大幅補強具體內容。 | <p>P.47</p> <p>P.51, 55</p> <p>P.47, 51, 55, 59, 63, 67</p> |
| 2 觀光與餐飲強調在地國際化，對於教師在協助學生邁向國際化的專業語文能力等，宜有加強的執行方案。 | <ol style="list-style-type: none"> 增 104-1-2 a.英文共備+校內外觀課+iEARN、d.英文單字有效學習。 增 104-2-3 b.(c)戶外教學實作之旅行社角色扮演活動，有融入外語導覽解說。非計畫經費補助範疇之正常課程，除英、日、韓語外，近年亦新增職場英語與全民英檢輔導，以強化之。 增 104-3-2 (2)b.(b)領團英語實務教師增能後及時具體反饋於教學精進，舉辦學生英文單字競賽、外語導覽解說訓練、推動 iEARN 薑餅屋國際專案等。 | <p>P.79~80</p> <p>P.84</p> <p>P.87</p> |

| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) |
|-----------------------|--|---|--|
| 3 | 104-2、104-3 部分課程過度偏向學生面，請強化過程中教師面的投入與產出。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 已修正與補強。104-2 與 104-3 各工作項目與指標以教師增能為主，部分工作有學生參與者，則係「先導型課程參與之受測學生」或教師增能後「及時反饋教學精進」之具體產出。 2. 原 104-2-1 導覽解說移地訓練內容刪除，改為企劃力、遊程規劃師教師增能。另補入 104-2-3 b. 紮營野炊種子教師技能輔導，以及增能及時反饋於教學之「旅行社角色扮演之參與式情境設計活動」。 3. 104-3 以教師增能為主，僅 104-3-3 專題製作教學精進工作項目，此係屬教師增能後之教學及時反饋。 | <p>P.103</p> <p>P.83, 84</p> <p>P.88, 89</p> |
| 4 | 校園 QR code 計畫請深化內涵。 | (2)104-5-2 a. 已補強課程規劃與配套。以校園有機食園或魚菜共生系統為實作標的，藉由「定向探索 QR code 學習模式融入校園環境地圖」工作坊教師增能，進而規劃與製作出校園環境地圖。涵養師生從關心校園之在地關懷，開啟餐旅食農教育人、土地與生活之對話。 | P.97~98 |
| 5 | 學校定位清楚，子計畫及其目標可在更本地化、深化。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 各子計畫目標與實質內容均依據審查意見重新審視，且以提升教師教學增能深化調修之。 2. 104-2 鐵馬環島青年壯遊、推動「旅行社角色扮演參與式情境設計」活動；104-3 國民旅遊領團員培訓、府城穿街走巷遊程設計實務增能；104-4 台灣米食文化；104-5 餐旅食農教育與「田野教事：後壁無米樂農事體驗」等，無論是教師增能活動或增能後之及時反饋於教學活動，均為非典型觀光科課程與本土化之在地實踐。 | <p>P.35~37</p> <p>P.103</p> |
| 6 | 加強與產業連結，提升教師專業。 | 各子計畫目標之一均有推動技職二期再造課程活化與教師實務增能。具體實務增能除合作技職校院資源可提供者外，所嚴選最佳師資皆以本計畫、本校最大增能學習受益為考量，故確實有與產業連結，而邀約領域知名專業業師或其他國高中先驅教育工作者。 | P.77~103 |

| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) |
|--|--|---------------------------------|
| 7 跨域整合部分並未提及。 | 1.已補強說明。下述跨域整合皆屬「非課綱、非典型」高職餐旅教育，此有助增進實務增能與學習興趣。 2.104-2 以鐵馬環島為子計畫實踐標的，融入企劃提案、遊程設計、外語導覽解說、領騎訓練、鐵馬維修、紮營野炊等跨域活動企劃於教學中。 3.104-4 為跨餐旅群與食品加工群之米食文化教師增能。 4.104-5 改善既往僅重技藝單一教育功能，推動「從產地到餐桌」食農，並透過農事體驗、魚菜共生活動之具體實踐，完成生態、生產、生活之三生行動教學，成就全人餐旅教育服務業之全新風貌。 | P.82~85 P.91~99 P.103 |
| 8 重點及 KPI 應回到教師本身。 | 已重新調修與補充說明，詳意見編號 1~3 之回覆說明。 | P.79~80,83~84 P.87~89, 103 |
| 9 本計畫精神在於增進教師知能，但 P.84，104-3-3 對象為學生，P.87 之具體內容(1)、(2) 均為增加學生技能，請修正實施內涵，使其符合提升教師專業層面，以培養老師指導能力為主。 | 1. 已補充調修。104-3-3 概分為專題製作教師增能與教學精進兩部份工作，後者為教師增能後之及時反饋，亦屬教師增能之具體績效產出。施測學生為經校內選拔後之選手，除技職校院師資協助分組指導係利用計畫經費外，其他如教師於課餘義務指導皆以自有經費推動之。 2. 原計畫 P.87 具體內容(1)、(2)說明有提及增加學生技能描述，但原文實施對象即為餐飲管理、餐飲技術科教師，非指學生。原意即係指教師增能後之內化轉移於教學，據以提升教學品質與學生技能。 | P.88~89 P.92 |
| 10 子計畫 104-2 請針對老師增能的績效指標再加強。 | 1. 教師增能目的係透過專案計畫為學校爭取足茲教學改善「留下來」的進階能力，具體反饋應用於教學，使學生擁有「帶得走」能力。 2. 已依建議修訂。除署訂指標外，一般活動必然完成的構成指標(場次、參與人數…)概不列入校訂績效指標，故刪除部分而增修羅列增能後衍生之教師共備融入教材數、旅行社角色扮演情境活動場次、遊程設計外語解說場次、拍攝鐵馬壯遊微電影部數等績效指標。 | P.39 P.51 |

| 委員建議 (請複製審查意見表之建議) | | 修正說明 (請針對修正後結果進行說明) | 參照頁碼 (修正後之計畫書頁碼) |
|-----------------------|---|--|------------------------------------|
| 10 | | 3. 原 104-2-1 實質內容導覽解說移地訓練刪除，改為企劃力、遊程規劃師教師增能。另補入 104-2-3 b. 紮營野炊種子教師技能輔導與增能及時反饋於教學之「旅行社角色扮演之參與式情境設計活動」。 | P.83~85 |
| 11 | 計畫應以教師增能為主，落實在學生學習成果，建議計畫內涵以食、農文化來教育學生，全方位的計畫目的完善，但建議教師之增能，應有實質回饋在課程成果呈現，及學生回饋之機制，期貴校之精進優質圓滿成功。 | 1. 已依建議調修，詳意見編號 1, 2, 3, 8, 9, 10 之回覆說明。 2. 除如 10. 回覆說明外，另於推動會議（含與合作技職校院）亦重申說明計畫精神與具體產出指標落實的重要性，未來執行過程將採嚴格對準的專案管理方式管考之。 3. 部分計畫有學生參與部分，除部份為為求資源最大利用，嚴選部份受測學生或選手共同參與，做為未來融入教學參考外，另者即為教師增能後之及時反饋於教學應用。 | P.103 |
| 12 | P.47、48、51、52、55、56、67 健保補充保費及雜支取小數點以下 3 位（第 4 位四捨五入）。 | 已依建議修正。 | P.48、49、52、53、56、57、60、61、64、65、68 |
| 13 | P.47、48、51、52、55、56、59、60、63、64 印刷費單位非以“人”，應以“份”表示。 | 已依建議修正（原 P.51、52 之 104-2 未編列有印刷費）。 | P.48、49、56、57、60、61、64、65 |
| 14 | P.47、48、51、52、55、56、59、60、63、64 物品費單位非“人”，應將實際要購買之物品名稱列於說明欄，並以適當之單位、數量、單價編列。 | 已依建議修正（原建議 P.41、42 筆誤，當為 P.51、52）。 | P.48、49、52、53、56、57、60、61、64、65 |
| 15 | 鐘點費合計數超過經常門 20%，請下修（P.71）。 | 配合各意見建議，下修至 19.9%。 | P. 72 |
| 16 | 經費之支用應專款專用，符合相關規定。 | 悉遵辦理。於會議中加強宣導按計畫經費概算確實執行，總務、會計、出納嚴格把關。另活動將於八月暑假較充裕時間，即開辦推動。 | — |